



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

บทสรุปผู้บริหาร

การทบทวนยุทธศาสตร์
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)

และ

แผนปฏิบัติงาน
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายในการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นการกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน อันจะทำให้การปฏิบัติงานของกองทุนฯ บรรลุผลตามภารกิจที่กำหนดตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนแสดงแผนการดำเนินงานเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันคือแผนยุทธศาสตร์ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ซึ่งตามข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ของบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ได้กำหนดในกองทุนหมุนเวียนทุกกองทุนจะต้องทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนหมุนเวียนทุกปี เพื่อให้กองทุนหมุนเวียนได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา แล้วนำมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงาน รวมทั้งทำให้กองทุนหมุนเวียนสามารถปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันได้ โดยเฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้นหลายประการ ได้แก่ การประกาศพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) อีกทั้งยังได้เกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างรุนแรง จึงส่งผลให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนที่ได้กำหนดไว้เดิมในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ นั้นยังมีความเหมาะสม สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหรือไม่ และจะสามารถวางแผนรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างไร และจะต้องมีการวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ อย่างไรให้เหมาะสม

ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในครั้งนี้ ได้ดำเนินการโดยคำนึงการตอบสนองต่อนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ และสนับสนุนให้กองทุนฯ ได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุน และสามารถปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นกองทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อทบทวนกรอบทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการบริหารการท่องเที่ยวของประเทศในปัจจุบัน

๒) เพื่อให้ผู้บริหารกองทุนและเจ้าหน้าที่ ได้มีกรอบทิศทางเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางดำเนินการของกองทุนฯ ที่มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

๓) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ผลการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ฉบับเดิมนั้นได้สะท้อนให้เห็นว่าการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์หลักของกองทุนยังคงสามารถตอบสนองต่อแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ แต่ยังคงมีบางส่วนที่จะต้องมีการทบทวนและปรับปรุง เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนฯ ซึ่งยังคงอยู่ในระหว่างการฟื้นฟูกองทุนตามการประเมินผลการดำเนินงานของกรมบัญชีกลาง อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการประเมินผลปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อในอนาคตนั้นกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะเป็นกองทุนที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวให้กับประเทศได้

ดังนั้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓) จึงมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

พันธกิจหลัก (Mission)

- ๑) สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ๒) ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ๓) บริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

- ๑) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และมีทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน
- ๒) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
- ๓) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

ในส่วนของแต่ละยุทธศาสตร์และแต่ละกลยุทธ์นั้น ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายไว้ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทาง

- ๑.) ทบทวนและกำหนดแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- ๒.) การพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการ
- ๓.) การสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย
แนวทาง

- ๑.) การพัฒนารฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย
- ๒.) การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ๓.) การจัดทำและถ่ายทอดองค์ความรู้การท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ฝสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

แนวทาง

- ๑.) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

แนวทาง

- ๑.) การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและจัดการสิทธิประโยชน์นักท่องเที่ยว
- ๒.) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แนวทาง

- ๑.) การพัฒนาบุคลากร
- ๒.) การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
- ๓.) การพัฒนาศักยภาพผู้ขอรับสนับสนุนเงินกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี

แนวทาง

- ๑.) การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

แนวทาง

- ๑.) การพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน
- ๒.) การบริหารความเสี่ยงกองทุน

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
ภายใต้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
(ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๓)

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ได้ปรับภายใต้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓) ได้แก่

- | | |
|-----------------|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ ๑.๑ | ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ ๑.๒ | พัฒนาฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย |
| กลยุทธ์ที่ ๑.๓ | ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน |
| กลยุทธ์ที่ ๒.๑ | พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ |
| กลยุทธ์ที่ ๓.๑ | การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน |
| กลยุทธ์ที่ ๓.๒ | พัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี |
| กลยุทธ์ที่ ๓.๓ | พัฒนาธรรมาภิบาล |

โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๑.๑ ทบทวนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนระยะยาวประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	เพื่อให้กองทุนมีแนวทางยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานทั้งที่เป็นแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี และมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุน	๑. ร่าง TOR เพื่อจัดจ้าง ๒. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ๓. รับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ ๔. เสนอแผนยุทธศาสตร์ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติ	↔	↔	↔	↔	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. ฝ่ายนโยบายและแผน
๒. การกำหนดนโยบายและทิศทางของกองทุนเพื่อให้การส่งเสริมแก่โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	เพื่อให้กองทุนมีแนวนโยบายในการการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกองทุนในแต่ละปี อีกทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดนโยบายและทิศทางส่งเสริมแก่โครงการที่ขอรับการสนับสนุน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกองทุนฯ	๑. จัดประชุมคณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบาย ๒. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. คณะกรรมการกำหนดทิศทางอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของประเทศ	↔	↔	↔	↔	๑๐๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. ฝ่ายนโยบายและแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๓. การเผยแพร่นโยบายและทิศทางของกองทุนเพื่อให้การส่งเสริมแก่โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารแล้ว	เพื่อให้มีการเผยแพร่นโยบายและทิศทางที่กองทุนจะให้การสนับสนุนแก่โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนในแต่ละปี	๒ ช่องทาง	มีช่องทางการเผยแพร่ นโยบายและแนวทางการส่งเสริมโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนให้รับทราบทั่วกัน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑. จัดทำเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตามกรอบที่อนุมัติ ๒. เผยแพร่ข้อมูลตามช่องทางที่กำหนด เช่น Website เอกสารแจกไปยังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เป็นต้น	↔	↔			๕๐,๐๐๐	ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๑.๒ การพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. การพัฒนา/ทบทวนหลักเกณฑ์ที่ขอรับการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดเป็นรายปี	เพื่อให้กองทุนฯ มีแนวทางประจำปีในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนฯ ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน	หลักเกณฑ์การขอรับการสนับสนุน ๑ หลักเกณฑ์ และหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินผล ๑ หลักเกณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - มีการพิจารณาหลักเกณฑ์และ/หรือทบทวนการพิจารณาการสนับสนุนโครงการ ๑ หลักเกณฑ์ - มีการพิจารณาหลักเกณฑ์และ/หรือ ทบทวนการประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ๑ หลักเกณฑ์ 	<ol style="list-style-type: none"> จัดให้มีการประชุมคณะอนุกรรมการฯ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ และการประเมินผล กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ และการประเมินผล จัดให้มีการเผยแพร่หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ และหลักเกณฑ์การประเมินผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ 	↔	↔	↔		๕๐,๐๐๐	<ol style="list-style-type: none"> อนุกรรมการฯ ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๑.๓ การสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. การพิจารณาโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนตามงบประมาณที่กำหนด	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของจำนวนงบประมาณที่ให้การสนับสนุน	๑. ประกาศให้ผู้เสนอโครงการให้ยื่นข้อเสนอ ๒. อนุกรรมการคัดเลือกโครงการตามกรอบหลักเกณฑ์ ๓. คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ ๔. เชิญผู้เสนอโครงการมาเซ็นตีสัญญาตามเงื่อนไข	←→	←→	←→	←→	N/A	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ
๒. การติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน	เพื่อให้กองทุนมีการติดตามประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตามแผนงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนมีการติดตามตามแผนงานที่กำหนด	๑. กำหนดแนวทางและวิธีการติดตามประเมินผล ๒. ผู้รับเงินสนับสนุนในแต่ละโครงการจัดทำรายงานสรุปความก้าวหน้าตามที่กองทุนกำหนด ๓. กองทุนจัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจความคืบหน้าของโครงการ รวมถึงโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	←→		←→		๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๒.๑ การพัฒนารฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนารฐานข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวของไทย ที่มีชุดข้อมูลที่แตกต่างกันจากหน่วยงานอื่นๆ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน	เพื่อสร้างรฐานข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวของไทยที่มีชุดข้อมูลที่แตกต่างกันจากหน่วยงานอื่นๆ และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการกำหนดแนวทางในการพัฒนารฐานข้อมูล	๑. กำหนด TOR เพื่อกำหนดกรอบการศึกษา ๒. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการแนวทางการกำหนดรฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่กองทุนควรมี ๓. สรุปลผลการศึกษา	↔	↔		↔	๑,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๒. โครงการศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	เพื่อศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย ที่สอดคล้องกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมของกองทุน อันจะเป็นรฐานข้อมูลที่สำคัญต่อไปในอนาคต	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของโครงการศึกษา	๑. กำหนด TOR เพื่อกำหนดกรอบการศึกษา ๒. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการแนวทางการกำหนดรฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สอดคล้องกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๓. สรุปลผลการศึกษา	↔	↔		↔	๑,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๒.๓ การจัดทำและถ่ายทอดองค์ความรู้การท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. โครงการศึกษาการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้การท่องเที่ยวไทยเพื่อเตรียมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต	มีการจัดการศึกษาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่กองทุนควรเตรียมการ และมีการให้งบประมาณเพื่อการศึกษาและวิจัยในอนาคต เพื่อสามารถจัดเวทีเพื่อให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของโครงการศึกษา	๑. กำหนด TOR เพื่อกำหนดกรอบการศึกษา ๒. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการแนวทางการกำหนดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่กองทุนควรศึกษา หรือเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง/ศึกษา เข้ามาดำเนินการ ๓. สรุปผลการศึกษา	↔		↔		๑,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายนโยบายและแผน

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผลานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๓.๑ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. การจัดทำเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกองทุนฯ	เพื่อให้กองทุนฯ มีพันธมิตรในการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม หรือร่วมกันพัฒนาให้โครงการมีผลกระทบต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๑ MOU	จำนวนบันทึกความร่วมมือระหว่างกองทุนฯ กับเครือข่าย	๑. กองทุนกำหนดกรอบการทำงานกับพันธมิตรที่จะร่วมงานกับกองทุน ๒. กองทุนพิจารณาหาพันธมิตรที่จะร่วมดำเนินการ ๓. ลงนามใน MOU เพื่อเป็นพันธมิตรร่วมดำเนินงาน	←→		←→		-	ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๑ การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและจัดการสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. โครงการวางระบบการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้และค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของโครงการฯ	๑. กำหนด TOR เพื่อกำหนดกรอบการวางระบบบริหารจัดการข้อมูล ๒. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล ๓. ดำเนินงานตามระบบที่ได้มีการวางไว้	↔				๕,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
๒. โครงการวางระบบการบริหารจัดการด้านการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ	เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการด้านประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้มีระบบต่าง ๆ ในการรองรับเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและความพร้อม ในการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวนี้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของโครงการฯ	๑. กองทุนศึกษาแนวทางเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการด้านประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ๒. กำหนด TOR เพื่อจ้างที่ปรึกษาวางระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานประกันภัย ๓. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล ๔. ดำเนินงานตามระบบที่ได้กำหนดไว้	↔				๓,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
<p>๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเงินกองทุน</p> <p>๑) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงิน ของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking</p>	<p>เพื่อให้กองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วน ทุกแผนการเบิกจ่าย และการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ เป็นไปตามมติ ค.ร.ม.	<p>๑. เจ้าหน้าที่กองทุนศึกษา รายละเอียดระบบงานการเงินที่มีทั้งหมดอยู่ในกองทุน</p> <p>๒. กำหนดแผนดำเนินการที่จะให้ทุกแผนงานสามารถเข้าระบบ e-banking ได้ภายในไตรมาส ๒</p> <p>๓. เร่งรัดการดำเนินการเบิกจ่ายของกองทุนให้ได้ตามแผนงาน</p>	↔	↔			๕๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน ๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดให้มีการทบทวนแผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ทุกปีล่วงหน้า (ประจำปี)	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในอนาคตภารกิจของกองทุนจะต้องมีมากขึ้น	๑ แผน	แผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลได้รับการทบทวน	๑) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ SWOT ที่เกี่ยวข้องด้าน HR ๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) จัดทำแผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการทบทวนเสนอคณะกรรมการกองทุน	↔		↔		๕๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
๒. มีการทบทวนโครงสร้างองค์กรของกองทุน (ประจำปี)	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเมื่อกองทุนจะต้องรองรับภารกิจใหม่ของกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวน	๑. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุน ๒. มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๓. นำเสนอการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงาน (ถ้ามี) ให้กับ คณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ	↔		↔		-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๓. มีแผนงานเพื่อสรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด	เพื่อให้มีการตรวจสอบอัตรากำลัง มีการสรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน	๑. ศึกษาและวิเคราะห์อัตรากำลังของกองทุนเปรียบเทียบกับกรอบโครงสร้างที่ได้รับการอนุมัติ ๒. วางแผนการรับบุคลากรตามภารกิจของกองทุน ๓. ดำเนินการสรรหาบุคลากรตามแผนงานที่กำหนดไว้	↔				-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
๔. บุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	เพื่อให้บุคลากรของกองทุนมีการตรวจสอบสมรรถนะ และมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงาน และเป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับภารกิจที่บุคลากรแต่ละคนได้รับมอบหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ สมรรถนะ และทักษะ	๑. มีการประเมินผลพนักงาน และศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรรายบุคคล ๒. วางแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถ เป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) ๓. สนับสนุนให้บุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่มีความจำเป็นและเหมาะสมกับแต่ละบุคคล ๔. มีการจัดฝึกอบรมในทักษะที่บุคลากรจะต้องมีพร้อมเพื่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจขององค์กร	↔	↔	↔	↔	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน ๓.๑.๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดให้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กองทุนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกองทุนรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน	๒ ช่องทาง	จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	๑. ปรับปรุงรูปแบบและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางที่กองทุน	←→				๕๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ
๒. ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมาย	เพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของกองทุน รวมถึงงานด้านการประชาสัมพันธ์ด้วย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละของความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	๑. ทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกองทุน ๒. จัดทำรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ		←→			-	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน ๓.๑.๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน (ประจำปี)	เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน เช่น การเขียนแผนเพื่อขอรับทุน หรือ ความรู้ในการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุเป้าหมาย เป็นต้น	๑ ครั้ง	จำนวนโครงการ	๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ ๒. เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. จัดอบรม ๔. ประเมินผลการอบรม	↔	↔	↔	↔	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๒.๑ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. มีการทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (ประจำปี)	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนอย่างสม่ำเสมอ	๑ แผน	แผนพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนได้รับการทบทวน	๑. ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ SWOT ที่เกี่ยวข้องด้านสารสนเทศและดิจิทัล ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ด้านสารสนเทศและดิจิทัลต่อคณะกรรมการบริหาร		↔			๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนผู้ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	๑. เพื่อให้กองทุนมีระบบสารสนเทศที่ช่วยในการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว ๒. เพื่อให้กองทุนมีระบบสารสนเทศที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญต่อการนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารกองทุนได้ ๓. กองทุนมีระบบสารสนเทศที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	๑. ศึกษาความต้องการและจำเป็นถึงระบบที่ควรได้รับการพัฒนาตามลำดับความสำคัญ ๒. จัดจ้างหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัลมาดำเนินการ พัฒนาระบบ ๓. ทดสอบระบบนาระบบไปใช้ในการดำเนินการจริง	↔				๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๓.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดให้มีหลักการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาลของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำคู่มือธรรมาภิบาล	๑. ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ SWOT ที่เกี่ยวข้องด้านธรรมาภิบาลของกองทุน ๒. กำหนด TOR เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษา ๓. ที่ปรึกษาดำเนินการ ๔. นำเสนอคู่มือธรรมาภิบาลของกองทุน เข้าคณะกรรมการบริหาร	↔	↔			๓๐๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ
๒. จัดทำแนวทางและระบบรับข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ ๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนให้หลากหลาย และเข้าถึงได้ง่าย ๒) เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องข้อร้องเรียนให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ	๑. เพื่อให้กองทุนได้รับข้อมูลการร้องเรียนจากสาธารณะชนได้ และนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการกองทุน	๒ ช่องทาง ร้อยละ ๑๐๐	๑. จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ๒. ร้อยละความสำเร็จของการ เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	๑. จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๒. เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ ๓. ตรวจสอบข้อร้องเรียน ๔. ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น ๕. สรุปผลการร้องเรียนของผู้ใช้บริการและการดำเนินการของกองทุนต่อข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นและ	↔	↔	↔	↔	๑๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
				จัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ						
๓. การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อปฏิบัติการกิจตามบทบาทหน้าที่ ๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒) คณะกรรมการตรวจสอบภายในได้จัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	เพื่อให้กองทุนมีคณะกรรมการตรวจสอบภายในที่สามารถตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ร้อยละ ๑๐๐	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	๑. จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒. คณะกรรมการตรวจสอบภายในจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน		↔			๔๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๓.๒ การบริหารความเสี่ยงกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง	เพื่อให้กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงประจำปี เนื่องจากความเสี่ยงเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ๒. คู่มือ ๑ ฉบับ ๓. ร้อยละ ๑๐๐	๑. ร้อยละความสำเร็จของการทบทวน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ๒. จำนวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง	๑. การทบทวนและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ๒. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง		↔			๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ
๒. การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนความเสี่ยงของกองทุนฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ	๑. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุน ๒. มีการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของกองทุนในปัจจุบัน ๓. นำเสนอการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้กับคณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ		↔			๕๐,๐๐๐	ฝ่ายอำนวยการ