



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

บทสรุปผู้บริหาร

การทบทวน

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ ๒๕๖๓)

และ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้องค์กรมีลักษณะผูกพัน มีการบังคับบัญชาแบบแนวราบมากขึ้น หน่วยธุรกิจมีขนาด เล็กกลง และเชื่อมโยงกันกับหน่วยธุรกิจอื่นเป็นเครือข่าย การดำเนินงานในหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบันต้องการ ความเร็ว ความถูกต้อง สมบูรณ์ มีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัว สนับสนุน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดสภาพทางการ ทำงานแบบทุกสถานที่และทุกเวลา ก่อให้เกิดการวางแผนการดำเนินการระยะยาวขึ้น อีกทั้งยังทำให้วิธีการ ตัดสินใจหรือเลือกทางเลือกได้ละเอียดขึ้น

สำหรับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและ ดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การ ประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ ๑) การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ที่สำคัญ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ด้วย ๒) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการ บริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายใน ทุนหมุนเวียน และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนและตอบสนองต่อนโยบาย ด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ

ดังนั้น กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจึงได้ดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวในการจัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนฯ ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)

จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สามารถนำมาสู่การจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

๒. พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ
- ๒) นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน
- ๓) พัฒนาบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงาน

๓. เป้าประสงค์หลัก

- ๑) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ
- ๒) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน
- ๓) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม

๔. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ๑) กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกพัฒนาทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน
- ๒) กองทุนฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

๕. แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนฯ ซึ่งประกอบด้วยแผนงาน/โครงการที่สำคัญดังนี้

๕.๑ แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้มุ่งเน้นลักษณะโครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ทุนหมุนเวียน ในประเด็น ๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ๒.โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ ๓. โครงการจัดให้มีสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน และ ๔.โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ตามที่กรมบัญชีกลางได้ระบุไว้

๕.๒ แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ กองทุนฯ ได้กำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๓ จะสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์สำคัญ ๒ ยุทธศาสตร์ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และ แผนงานจำนวน ๔ แผนซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ทั้งนี้กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละแผนงานไว้โดยนำเสนอตามองค์ประกอบหลักและ องค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ตัวชี้วัดเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ได้แก่

๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย ๑) แผนงาน/โครงการ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ๖) ผู้รับผิดชอบ

๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าเป็นโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานของตามภารกิจหลักของกองทุนฯ หรือไม่ และมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในปี ๒๕๖๔ เพียงใด ๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ดังตาราง

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุน											
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการกองทุนเพื่อปรับปรุงพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานกองทุน ได้ร้อยละ ๒๐	ร้อยละความสำเร็จของประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารกองทุนที่ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานได้	๑. ศึกษาข้อมูลภาพรวมระบบเพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุนฯ ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ๓. ดำเนินการพัฒนาระบบ ๔. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย	←————→				๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก
แผนงานที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ											
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผลการติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	กองทุนฯ พัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุนร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	๑. ออกแบบระบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ๓. ดำเนินการพัฒนาระบบ ๔. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย	←————→				๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แผนงานที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน											
โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถานะ โครงการที่ขอรับการสนับสนุน จากกองทุน	กองทุนฯพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสถานะ โครงการที่ขอรับ การสนับสนุนจากกองทุน แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสถานะ โครงการที่ขอรับการ สนับสนุนจาก กองทุน	กองทุนฯ จัดระบบการ ทำงานในการรวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะ โครงการที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น มีความเป็นปัจจุบัน และเพิ่มความคล่องตัว สะดวกรวดเร็วในการ ค้นหาข้อมูล	๑. รวบรวมข้อมูลโครงการ ทั้งหมดตามหัวข้อย่อยการที่ ต้องการ ๒. ออกแบบระบบฐานข้อมูล ๓. ดำเนินการพัฒนาระบบ ๔. นำเสนอคณะทำงาน กองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จ ตามเป้าหมาย	←	→			๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	มาก
แผนงานที่ ๔ พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร(EIS/MIS)											
โครงการพัฒนาและปรับปรุง ระบบรายงานให้กับผู้บริหาร กองทุนเพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจมีการรายงานใน รูปแบบ อินโฟกราฟฟิค (Info graphic)	ร้อยละ ๘๐ ของรายงาน ให้กับผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบการตัดสินใจ เป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็น จอแสดงผลและ/หรือ บนเอกสาร	ร้อยละของรายงาน ให้กับผู้บริหาร กองทุนฯ ประกอบการ ตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ บนเอกสาร	รายงานให้กับผู้บริหาร กองทุนฯ ประกอบการ ตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ บนเอกสาร	๑. รวบรวมข้อมูลรายงาน ที่สนับสนุนการตัดสินใจของ บริหารทั้งหมด ๒. ออกแบบระบบรายงาน รูปแบบอินโฟกราฟฟิคที่ เหมาะสม ๓. ดำเนินการพัฒนารูปแบบ รายงาน ๔. นำเสนอคณะทำงาน กองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จ ตามเป้าหมาย			←	→	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	มาก

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แผนงานที่ ๕ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ											
โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรกองหนุนฯ ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของบุคลากรกองหนุนฯ ที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรกองหนุนฯ มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นและสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างเหมาะสม	ส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หรือดูงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	ปานกลาง