

## แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

ผลการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ฉบับเดิมนั้นได้สะท้อนให้เห็นว่าการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์หลักของกองทุนยังคงสามารถตอบสนองต่อแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ อีกทั้งยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนฯ ซึ่งยังคงอยู่ในระหว่างการฟื้นฟูกองทุนตามการประเมินผลการดำเนินงานของกรมบัญชีกลาง อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เพื่อในอนาคตนั้นกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย จะเป็นกองทุนที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวให้กับประเทศได้ ดังนั้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒) จึงมีรายละเอียด ดังนี้

### วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

### พันธกิจหลัก (Mission)

๑. สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๓. บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
๓. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ

## ยุทธศาสตร์ (Strategy)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุน เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อดำเนินกิจกรรมที่  
ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเพื่อการ  
ท่องเที่ยวของไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐและ/หรือเอกชน เพื่อเพิ่ม  
ขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ ในรูปแบบการ  
สนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพในการจัดการรายได้และการใช้จ่ายของกองทุนเพื่อ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาและจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การบริหารการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ การตรวจสอบภายใน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

เนื่องด้วยกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่ก่อตั้งมาด้วยวัตถุประสงค์ของการพัฒนาและส่งเสริมภารกิจของการดำเนินอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของไทย ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการ ท่องเที่ยวได้กำหนดโครงการ Flagship และแผนย่อยของแผนแม่บทไว้ ซึ่งกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อกิจกรรมและโครงการที่ตอบ แผนแม่บทดังกล่าวได้

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่สนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ ซึ่ง ครอบคลุมถึงโครงการที่เป็น flagship ด้านการท่องเที่ยว และแผนย่อยของแผนแม่บท ๖ แผนย่อย รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและข้อมูลทาง วิชาการเพื่อการท่องเที่ยว และการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการโครงการที่สามารถสนับสนุนความเข้มแข็งด้าน การท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อการดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๑.๑ กำหนดทิศทางการอนุมัติ โครงการ ที่ขอรับการ สนับสนุนให้สอดคล้องกับ นโยบายและยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวของประเทศ	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนสามารถกำหนด ทิศทางในการอนุมัติโครงการ ทุกปีงบประมาณได้สำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีทิศทางการอนุมัติ โค ร ง ก า ร ป ร ะ จ า ป ี งบประมาณที่สอดคล้องกับ นโยบายและยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการ กำหนดทิศทางในการอนุมัติ โครงการที่สอดคล้องกับ นโยบายและยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของประเทศ	กองทุนมีทิศทางการอนุมัติ โครงการที่ขอรับการสนับสนุน ที่สอดคล้องกับนโยบายและ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของ ประเทศ	๑. กองทุน ฯ สามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การ สนับสนุนและตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ ๒. เงินของกองทุน ฯ ได้ใช้ไปตามวัตถุประสงค์และ เป็นไปตามกรอบวงเงินที่ได้รับการสนับสนุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๑.๑.๒ การสนับสนุนโครงการความร่วมมือระหว่างกองทุน ฯ และหน่วยงานพันธมิตรซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> มีโครงการที่ได้รับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรการท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ โครงการ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กองทุน ฯ ได้ให้การสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเองทั้งหมด</li> <li>- เปิดโอกาสให้กองทุน ฯ ได้อนุมัติการสนับสนุนงบประมาณบางส่วนในโครงการที่ตรงกับภารกิจของกองทุน ฯ โดยไม่จำเป็นต้องรอเพียงข้อเสนอโครงการจากผู้ขอรับการสนับสนุนเพียงอย่างเดียว</li> </ul>	<p>จำนวนโครงการที่ได้รับความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน</p>	<p>โครงการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศได้รับการสนับสนุนทางการเงิน</p>	<p>๑. กองทุน ฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในฐานะพันธมิตรของหน่วยงานต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ลักษณะการดำเนินงานแบบโครงการความร่วมมือส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน อีกทั้งสามารถลดภาระการให้เงินอุดหนุนแบบเต็มวงเงินลงได้ ส่งผลต่อการกระจายเงินอุดหนุนไปสู่โครงการต่าง ๆ ได้มากขึ้น</p> <p>๓. กองทุน ฯ ได้สร้างโอกาสในการให้การสนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องรอโครงการจากผู้ขอรับการสนับสนุนเพียงอย่างเดียว</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๑.๓ การเสริมสร้างความรู้ของผู้ขอรับงบประมาณเพื่อการสนับสนุนโครงการในการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุเป้าหมาย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีการจัดการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการสำหรับผู้ขอรับงบประมาณ สนับสนุนโครงการอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ผู้ขอรับงบประมาณ สนับสนุนโครงการมีความรู้ในการบริหารจัดการโครงการให้สำเร็จได้ตามเป้าหมาย</p>	จำนวนครั้งในการจัดอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการต่อปี	ผู้ขอรับงบประมาณ สนับสนุนโครงการ มีความรู้ในการบริหารจัดการโครงการได้มากขึ้น	<p>๑. ผู้ขอรับการสนับสนุนโครงการที่ได้รับการอนุมัติโครงการจะมีความรู้ในเรื่องการเขียนโครงการวางแผนโครงการ และสามารถจัดทำโครงการที่มีประโยชน์ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวได้</p> <p>๒. โครงการที่ได้รับการอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการสามารถดำเนินการแล้วเสร็จคล่องตามแผนการของโครงการ</p>

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเพื่อการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๒.๑ ศึกษาแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยได้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยที่แตกต่างจากฐานข้อมูลทางวิชาการของหน่วยงานทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ</p>	ร้อยละความสำเร็จในการศึกษาแนวทางการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวของไทย	กองทุนได้แนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย	<p>๑. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสาธารณชน สามารถนำข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้</p> <p>๒. กองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเป็นหนึ่งในผู้ที่มีข้อมูลเชิงวิชาการที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย</p>
๑.๒.๒ พัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและศึกษาวิจัยโดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่าย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาข้อมูลทางวิชาการอย่างน้อย ๑ โครงการ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>มีข้อมูลเชิงวิชาการที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยได้</p>	จำนวนโครงการความร่วมมือด้านพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย	มีข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการสนับสนุน การพัฒนา การท่องเที่ยวของประเทศ	

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๒.๓ ศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย	<u>เชิงปริมาณ</u> การศึกษา รูปแบบ และระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการนำไปใช้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีรูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการนำไปใช้	ร้อยละความสำเร็จของการศึกษา	กองทุนได้แนวทางในการจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมถึงรูปแบบในการบันทึกข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	๑. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ และกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถนำข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไปใช้ในการสนับสนุน และส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ๒. กองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเป็นเจ้าของฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย
๑.๒.๔ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	<u>เชิงปริมาณ</u> มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สามารถนำมาใช้งานได้	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	กองทุนมีระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐและ/หรือเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ ในรูปแบบการสนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๓.๑ การสนับสนุนโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุนฯ และหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและ/หรือเอกชนที่ให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวของไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุนฯ และหน่วยงานพันธมิตรอย่างน้อย ๑ โครงการ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีโครงการที่สามารถสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยในลักษณะการร่วมทุนระหว่างหน่วยงานพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว</p>	จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณสมทบระหว่างกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยกับหน่วยงานพันธมิตร	โครงการที่สามารถสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยตามนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศได้รับการสนับสนุนทางการเงิน	<p>๑. กองทุนฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในฐานะพันธมิตรของหน่วยงานต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ลักษณะการดำเนินงานแบบโครงการร่วมทุนสามารถลดภาระการให้เงินอุดหนุนแบบเต็มวงเงินได้ และกองทุนฯ ยังได้มีโอกาสในการสนับสนุนโครงการที่มีความสำคัญต่อประเทศซึ่งอาจมีมูลค่าโครงการสูงซึ่งกองทุนเพียงลำพังไม่อาจให้การสนับสนุนได้</p>



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้มุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่สำคัญ ๒ ประการ ได้แก่ การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการรายได้ให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และอีกประการหนึ่งคือการประเมินถึงความคุ้มค่าของโครงการที่ได้รับการอนุมัติไป ซึ่งถือเป็นการจัดหาและใช้งบประมาณได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการกองทุนที่มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการรายได้ของกองทุนฯ ให้มีความมั่นคง และรองรับภารกิจใหม่ด้านการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในประเทศไทยต่อไปได้

### กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพในการจัดการรายได้และการใช้จ่ายของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๑ วิเคราะห์และศึกษาแนวทางในการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีการศึกษาแนวทางในการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนฯ มีข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไปได้</p>	ร้อยละความสำเร็จของการศึกษา	<p>๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>๒. กองทุนมีข้อมูลเกี่ยวกับการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p>	กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ โดยครอบคลุมประเด็นการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวและการนำไปใช้ในการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้แล้วเสร็จ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๒ จัดวางระบบการบริหารการ จัดเก็บรายได้จาก ค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวใน ประเทศ	<u>เชิงปริมาณ</u> ระบบการบริหารจัดการ รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติอย่างน้อย ๑ ระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนสามารถบริหาร จัดการรายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติอย่างเป็นระบบ	จำนวนระบบ	ระบบในการบริหารจัดการรายได้ จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	
๒.๑.๓ จัดวางระบบการบริหารจัดการ การประกันภัยนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวใน ประเทศ	<u>เชิงปริมาณ</u> ระบบการบริหารจัดการการ ประกันภัยนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติอย่างน้อย ๑ ระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนสามารถบริหาร จัดการเกี่ยวกับการ ประกันภัยนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติอย่างเป็นระบบ	จำนวนระบบ	ระบบในการบริหารจัดการการ ประกันภัยนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ	

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาและจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๒.๑ ทบทวนตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการทบทวนตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีตัวชี้วัดที่สามารถประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จของการทบทวนตัวชี้วัด	กองทุน ฯ สามารถประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนได้ทุกโครงการ	๑. กองทุนมีความน่าเชื่อถือถึงความสามารถในการอนุมัติโครงการที่มีคุณค่าเพียงพอต่อเงินงบประมาณที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุนไป ๒. ตัวชี้วัดความคุ้มค่าจะเป็นแนวทางสำหรับคณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการฯ ในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ยื่นเสนอขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้
๒.๒.๒ พัฒนากลไกและเครื่องมือในการวัดประเมินผลโครงการ	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. มีกลไกที่ถูกพัฒนาขึ้นมาแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีเครื่องมือในการวัดประเมินผลโครงการอย่างน้อย ๒ เครื่องมือ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการพัฒนากลไกและเครื่องมือในการวัดประเมินผลโครงการที่เหมาะสม	๑. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากลไก ๒. จำนวนเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ		

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มุ่งเน้นการปรับปรุงและการพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งการวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุน การทบทวน การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลัง การทบทวนคำบรรยายลักษณะงาน การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีเอกราช รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การจัดการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในการบริหารการเงินของกองทุน และการพัฒนาเครื่องมือติดตามประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ซึ่งจะช่วยให้การบริหารกองทุนมีความคล่องตัวสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีความรวดเร็ว คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

#### กลยุทธ์ที่ ๓.๑การบริหารการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงิน กองทุนฯ ได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี และการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบ e-banking ตามแผนการเบิกจ่ายทางการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนสามารถเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย ที่ได้รับการอนุมัติ	ความสำเร็จของกองทุนฯ ที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒. กองทุนฯ สามารถเห็นถึงความสำเร็จหรือความคุ้มค่าของโครงการที่ได้ให้การสนับสนุน ซึ่งสะท้อนให้เห็นความสามารถในการใช้จ่ายเงินของกองทุนได้อย่างมีคุณค่า

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เช่น ปรับปรุง/พัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์ และคู่มือการติดตามประเมินผลโครงการ	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลโครงการ พร้อมจัดทำคู่มือการติดตามประเมินผลได้สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลโครงการและการจัดทำคู่มือการติดตามประเมินผล	กองทุนฯ มีระบบการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	

### กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๒.๑ จัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕	<u>เชิงปริมาณ</u> การจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> แผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ สามารถนำไปใช้เพื่อการบริหารกองทุนได้	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕	๑. กองทุน มี แผน แม่ บ ท สารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุนฯ ๒. กองทุนมีเครื่องมือหรือระบบสนับสนุนการทำงานของกองทุนฯ ด้วยระบบสารสนเทศ ๓. กองทุนฯ มีการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางต่างๆ	๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒. กองทุนฯ มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ทำให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานซึ่งเป็นผลดีทั้งต่อบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก ๓. กองทุนฯ เป็นที่รู้จักของทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวาง

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๒.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่สนับสนุนผู้ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีระบบสารสนเทศอย่างน้อย ๒ เครื่องมือ <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบสารสนเทศของกองทุนสามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกกองทุนได้	จำนวนเครื่องมือหรือระบบสนับสนุนการทำงานของกองทุนฯ ด้วยระบบสารสนเทศ		
๓.๒.๓ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. กองทุนมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กองทุนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๒. ผลความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ย ๓.๔๑ ขึ้นไป <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากกองทุน	๑. จำนวน ช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักกองทุนฯ ๒. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ		

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๓.๑ จัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๖๕	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>การจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>บริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๖๕ สามารถนำไปใช้เพื่อการบริหารกองทุนได้</p>	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกองทุนฯ	<p>๑. กองทุนมีแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนสามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารบุคลากรของกองทุนฯ</p> <p>๒. กองทุนมีโครงสร้างองค์กรกรอบอัตรากำลัง และค่าบรรยายลักษณะงานที่เหมาะสม</p> <p>๓. กองทุนมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำงาน</p>	<p>๑. กองทุนมีอัตรากำลังของบุคลากรในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. กองทุนมีบุคลากรที่มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน อย่างมืออาชีพ</p> <p>๓. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุน</p>
๓.๓.๒ ทบทวนโครงสร้างองค์กรกรอบอัตรากำลังและค่าบรรยายลักษณะงาน ของกองทุนฯ ให้เกิดการทำงานอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของกองทุน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. การทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และค่าบรรยายลักษณะงาน ของกองทุนฯ สำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. การทบทวนค่าบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง</p> <p>๒. ร้อยละ ของตำแหน่งที่ ค่าบรรยายลักษณะงาน ได้รับการทบทวน</p>		

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> การทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและคำ บรรยายลักษณะงาน ของ กองทุนฯ สามารถช่วยในการ วางแผนการบริหารบุคคล ของกองทุนได้			
๓.๓.๓ สนับสนุนให้บุคลากรมีการ พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง พัฒนาสมรรถนะและทักษะ เฉพาะด้านให้สอดคล้องกับ นโยบายและภารกิจของ กองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> บุคลากรได้รับการพัฒนา ความรู้ สมรรถนะ และทักษะ ได้ร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> บุคลากรของกองทุนมีความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับ นโยบายและภารกิจของ กองทุนฯ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้ สมรรถนะ และทักษะ		



กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๓.๔.๑ จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง</p> <p>๑) การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน</p> <p>๒) จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง</p> <p>๓) เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. แผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงจำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. มีการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องได้ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ของกองทุนฯ</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน</p> <p>๒. จำนวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง</p>	<p>๑. กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนคู่มือการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ</p> <p>๒. กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงรวมถึงเผยแพร่คู่มือดังกล่าวให้กับผู้บริหารและบุคลากรในกองทุน</p> <p>๓. กองทุนมีช่องทางการรับฟังข้อร้องเรียนจากผู้ให้บริการ</p>	<p>๑. กองทุนมีประสิทธิภาพการบริหารงานเพิ่มขึ้น สามารถลดระดับความรุนแรงของทุกปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒. กองทุนมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>๓.๔.๒ จัดทำระบบข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ</p> <p>๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ ผู้รับความคิดเห็น</p> <p>๒) เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับการทุจริต ให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. กองทุนฯ มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๒. มีการเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนได้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ช่องทางการร้องเรียนของกองทุนฯ เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ</p>	<p>๑. จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</p>		

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ การตรวจสอบภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๓.๕.๑ การจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานตรวจสอบภายในเพื่อทบทวน/พัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของกองทุน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. การจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในกองทุนมีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการได้</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน</p>	<p>กองทุนมีกลไกสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้ระบบการตรวจสอบติดตามและประเมินผลในกองทุนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น</p>	<p>กองทุนมีการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ มีการกำกับดูแลกองทุน และระบบการบริหาร ความเสี่ยงที่เพียงพอ และการมีระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>