



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

การทบทวนยุทธศาสตร์
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔
(ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
และ
แผนปฏิบัติงาน
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑-๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑-๑
๑.๓ แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๑-๒
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	
๒.๑ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๒-๑
๒.๒ การวิเคราะห์จุดดีและจุดด้อยจากผลการดำเนินงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๒-๒
๒.๓ การวิเคราะห์ทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๒-๓
บทที่ ๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	
๓.๑ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	๓-๑
๓.๒ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๓-๔
บทที่ ๔ แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)	
วิสัยทัศน์	๔-๑
พันธกิจหลัก (Mission)	๔-๑
เป้าประสงค์หลัก (Goal)	๔-๑
ยุทธศาสตร์ (Strategy)	๔-๒
บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒- ๒๕๖๕ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (ฉบับทบทวน)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	๕-๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๕-๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน	๕-๙

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๖ แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	๖-๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๖-๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน	๖-๙

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายในการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะเป็นทิศทางในการบริหารจัดการกองทุน และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนที่กองทุนฯ จะต้องบรรลุในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนสามารถแสดงให้เห็นการดำเนินงานเชิงปฏิบัติเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันคือแผนยุทธศาสตร์ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ซึ่งตามข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ของบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ได้กำหนดในกองทุนทุกกองทุนจะต้องทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนทุกปี เพื่อให้กองทุนได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา อีกทั้งสามารถปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันของกองทุนได้ ดังจะเห็นได้ว่าในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ นี้ ปรากฏการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นหลายประการ ได้แก่ การประกาศพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา รวมถึงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ส่งผลให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต้องมีการทบทวนว่าแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ที่ได้กำหนดไว้เดิมในระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ นั้นยังมีความเหมาะสม สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหรือไม่ และจะได้วางแผนรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ทัน่วงที

ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในครั้งนี้ ได้ดำเนินการโดยคำนึงการตอบสนองต่อนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ และสนับสนุนให้กองทุนฯ ได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการท่องเที่ยว รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุนและการดำเนินงานให้สามารถปรับปรุงพัฒนากองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นกองทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อทบทวนกรอบทิศทาง เป้าหมายและยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการบริหารการท่องเที่ยวของประเทศในปัจจุบัน
- ๒) เพื่อให้ผู้บริหารกองทุนและเจ้าหน้าที่ ได้มีกรอบทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และแนวทางดำเนินการของกองทุนฯ ที่มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

๑.๓ แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อม และนโยบายของภาครัฐ อันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ๆ ให้กับกองทุนฯ ดังนั้นประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

๑. การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดบทบาทและภารกิจใหม่ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงการมีแหล่งรายได้ใหม่จากการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ซึ่งกองทุนจะต้องเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนี้
๒. การกำหนดแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นด้านการท่องเที่ยว เป็นตัวกำหนดทิศทางในการสนับสนุนงบประมาณของกองทุนเพื่อเป้าหมายที่สอดคล้องและสนับสนุนแผนแม่บทดังกล่าว
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองทุนหมุนเวียน ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของกรมบัญชีกลางและจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้
๔. การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งในอนาคตเมื่อกองทุนมีการดำเนินงานตามภารกิจใหม่แล้ว จะมีลักษณะงานเพิ่มขึ้น อาจจะต้องมีการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎระเบียบ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรให้พร้อมกับการดำเนินงาน และจะต้องมีการวิเคราะห์ถึงโครงสร้างการบริหารงานบุคคลใหม่ร่วมด้วย
๕. การขจัดปัญหาและข้อจำกัดที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างปีดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ลดน้อยหรือหมดลงไป เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของกองทุนมีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแนวคิดและหลักการดังกล่าวทำให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ และปรับปรุงพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้ทันสมัยพร้อมใช้มากขึ้น ดังมีเนื้อหาในบทถัดๆ ไป

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒.๑ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๒

กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้มีการประเมินผลทูลทุนหมุนเวียนเป็นประจำทุกปีบัญชี เพื่อกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละทูลทุนหมุนเวียน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ที่ผ่านมามีกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานทั้งหมด ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ และด้านการบริหารพัฒนาทูลทุนหมุนเวียน ซึ่งผลการประเมินที่อยู่ในเกณฑ์ “ผ่าน” จะต้องมีค่าคะแนนไม่น้อยกว่า ๓.๐๐๐๐ โดยกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีผลการประเมินตามตัวชี้วัดในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ในด้านการเงินอยู่ที่ ๑.๐๐๐ ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่ากับ ๑.๔๗๖๐ ด้านปฏิบัติการเท่ากับ ๑.๐๐๐ และด้านการบริหารพัฒนาทูลทุนหมุนเวียนเท่ากับ ๑.๔๙๐๐ คะแนนรวมอยู่ที่ ๑.๒๔๒๒ ถือได้ว่ากองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจัดอยู่ในกลุ่มที่ไม่ผ่านการประเมินผล เนื่องจากมีผลการประเมินเฉลี่ยต่ำกว่ามาตรฐาน (คะแนนต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐) ทั้งนี้ สำหรับทูลทุนหมุนเวียนที่มีผลการประเมินผลการดำเนินงานต่ำกว่าระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนน ระยะเวลา ๒ ปีบัญชีติดต่อกัน จะต้องดำเนินการจัดทำแผนฟื้นฟูประสิทธิภาพการดำเนินงานของทูลทุนหมุนเวียน หรือ ทบทวนความจำเป็นในการดำเนินงานในฐานะทูลทุนหมุนเวียน

อย่างไรก็ตามจากการปรับปรุงการเก็บรวบรวมข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๑ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถบรรลุเป้าหมายในเพิ่มผลคะแนนการประเมินผลทูลทุนหมุนเวียนประจำปีของกรมบัญชีกลางให้เพิ่มขึ้นได้เป็นผลสำเร็จ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ที่ผ่านมากองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเพิ่มคะแนนการประเมินผลการเดินการของกองทุนได้ เป็น ๓.๔๐๐๙ อย่างไรก็ตาม กองทุนฯ ยังถูกประเมินให้จัดอยู่ในกลุ่มกองทุนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนหมุนเวียน (ปรับปรุง/พัฒนา) เนื่องจากว่าแม้ว่าผลคะแนนรวมจะเกินกว่าค่ามาตรฐาน ๓.๐๐ แต่หากมีผลคะแนนรายด้านด้านใดด้านหนึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานก็ยังไม่ถือว่ากองทุนสามารถดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยผลพบว่าผลคะแนนด้านการปฏิบัติการ (๒.๘๑๒๕) และการบริหารพัฒนาทูลทุนหมุนเวียน (๒.๖๗๐๐) น้อยกว่าคะแนนมาตรฐานที่ ๓.๐๐ อยู่ ส่งผลทำให้ยังต้องจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทูลทุนหมุนเวียนหรือทบทวนความจำเป็นในการดำเนินงานในฐานะทูลทุนหมุนเวียนต่อไป

สำหรับปีบัญชี ๒๕๖๒ กรมบัญชีกลางได้กำหนดเกณฑ์วัดการดำเนินงานเพิ่มเติมจากเดิมที่ตั้งไว้ ๔ เกณฑ์ กลายเป็น ๖ เกณฑ์ ได้แก่ ๑) ด้านการเงิน ๒) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) ด้านการปฏิบัติการ

๔) ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน ๕) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านที่ ๖) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/ กระทรวงการคลัง โดยเฉพาะในประเด็นที่ ๔ คือ การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียนนั้น แม้ว่ากองทุนฯ จะผ่านการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ แต่ก็ยังจะต้องถูกวัดผลระดับความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนฟื้นฟูประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนฯ ร่วมด้วย

๒.๒ การวิเคราะห์จุดดีและจุดด้อยจากผลการดำเนินงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

จุดดี

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเป็นกองทุนที่มีบทบาทสำคัญต่อการสนับสนุน และตอบสนองนโยบายของรัฐบาล สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ประเทศ และสถานการณ์การแข่งขันในระดับนานาชาติ อีกทั้งวัตถุประสงค์ของกองทุนที่ได้กำหนดไว้กว้างขวางและมีความหลากหลาย เป็นโอกาสที่ทำให้การดำเนินงานคล่องตัวเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในแง่พื้นที่ คนและความเข้มแข็งของชุมชน รวมถึงส่งเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจการท่องเที่ยว ขนาดย่อม หรือธุรกิจการท่องเที่ยวที่ดำเนินการโดยชุมชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งกองทุนสามารถสนับสนุนงบประมาณนำไปดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาด้านท่องเที่ยวได้ตลอดปี ในขณะที่งบประมาณปกติ มีการดำเนินการปีละครั้ง หรืองบประมาณกลางปีในบางครั้ง ซึ่งเป็นประโยชน์จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปจากนโยบาย การบริหารงานของรัฐบาล ทำให้เกิดความคล่องตัว และที่สำคัญที่ถือว่าเป็นจุดแข็งของกองทุนฯ คือเป็นกองทุนที่ให้สนับสนุนโครงการโดยให้เงินอุดหนุนเต็มจำนวนโดยไม่ต้องชำระคืนสามารถช่วยเหลือและสนับสนุนผู้เสนอขอรับทุนนำไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้เต็มศักยภาพ เกิดประสิทธิภาพแก่การดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

จุดด้อย

๑) การบริหารทรัพยากรบุคคล กองทุนไม่มีหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรง ทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลไม่มีอัตรากำลังรองรับการดำเนินงานของกองทุน ฯ ทำให้การบริหารไม่มีความคล่องตัว อีกทั้งบุคลากรที่ทำหน้าที่พิจารณาถ่วงดุลโครงการและติดตามประเมินผลโครงการมีจำกัด โดยต้องอาศัยการพิจารณาถ่วงดุลภายใต้หลักเกณฑ์การพิจารณาที่รัดกุม ทำให้กระบวนการและขั้นตอนในการพิจารณาโครงการเกิดความล่าช้า ส่งผลให้โครงการที่ได้รับการสนับสนุนดำเนินการล่าช้าไปด้วย ผลคืองบประมาณที่กองทุนได้รับการสนับสนุนไม่สามารถให้การสนับสนุนโครงการได้ทันตามรอบงบประมาณในปีนั้น ๆ และยังส่งผลให้กระทบต่อการติดตาม ประเมินผล และการรวบรวมข้อมูล เพื่อนำเสนอรายงานให้ทันในรอบปีงบประมาณและเป็นไปตามตัวชี้วัด

๒) ระบบข้อมูลสารสนเทศ ระบบข้อมูลสารสนเทศของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในอดีตดำเนินการอยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และการอำนวยความสะดวกผู้สนใจขอรับการสนับสนุนได้เข้าถึงแบบฟอร์มต่างๆ ที่จำเป็นต่อการติดต่อประสานงานและรายงานผลการดำเนินงานความก้าวหน้าต่าง ๆ ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุน แต่ไม่สามารถนำมาใช้งานในลักษณะของข้อมูลสารสนเทศเพื่อช่วยสนับสนุน ติดตาม หรือใช้ประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหารกองทุนได้

ทั้งนี้ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ทางกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้ริเริ่มพัฒนาระบบสารสนเทศและเว็บไซต์ให้มีความสวยงามทันสมัย อีกทั้งสามารถใช้งานพื้นฐานที่สามารถต่อยอดและนำไปสู่การใช้งานเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารได้อย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังได้จดทะเบียนภายใต้ domain name: www.thailandtourismfund.go.th อย่างไรก็ตามเว็บไซต์นี้ยังอยู่ในระหว่างทดลองระบบ และการประชาสัมพันธ์ไปยังสาธารณชนเพื่อให้เกิดการเข้าใช้งาน และนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข พัฒนาให้เว็บไซต์สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศของกองทุนได้อย่างแท้จริง

๓) การเงิน ปัญหาหลักในปัจจุบันของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย จะประสบกับกรณีที่กองทุนฯ ไม่สามารถอนุมัติสนับสนุนโครงการได้ตามกรอบวงเงินที่กำหนดไว้ ซึ่งประกอบไปด้วยสาเหตุหลากหลาย อาทิ โครงการที่ขอการสนับสนุนมีจำนวนมาก แต่มีลักษณะการดำเนินงานของกองทุนที่ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายของการสนับสนุนงบประมาณในปีงบประมาณนั้น ๆ หรือแม้แต่ให้รายละเอียดข้อมูลมาไม่ครบถ้วนและส่งโครงการมาล่าช้าจนไม่สามารถจัดส่งให้เพิ่มเติมแก้ไขได้ภายในระยะเวลาเปิดรับข้อเสนอโครงการ ส่งผลให้ไม่สามารถอนุมัติโครงการได้ตามที่กองทุนได้ตั้งเป้าหมายไว้

๒.๓ การวิเคราะห์ทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ (ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒) นี้จะมีการวิเคราะห์ทิศทางนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาเพิ่มเติมมาจากการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนายุทธศาสตร์ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยไว้เดิม โดยประกอบไปด้วย กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เป็นยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในระยะยาวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” อันจะนำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน คือ

๑. ด้านความมั่นคง ประกอบด้วย

- (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

- (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- (๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวระนาบมากขึ้น

๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย

- (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล
- (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ประกอบด้วย

- (๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๒) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม ประกอบด้วย

- (๑) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ

- (๓) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
 - (๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทิศทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
 - (๕) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา
๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย
- (๑) การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
 - (๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ กลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
 - (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย
- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
 - (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
 - (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
 - (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ
 - (๖) ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
 - (๗) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
 - (๘) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

การท่องเที่ยวนั้นถือว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อบทบาทด้านการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ และจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปีดังกล่าวมีความเกี่ยวเนื่องต่อการวางแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยสามารถสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยยังคงกลายเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกต่อไป และสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ โดยยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศทั้งด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย และคุณค่ากับสิ่งแวดล้อมธรรมชาติร่วมด้วย ทั้งนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่

เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนา ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัยและไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑. **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว
๒. **การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และ ภูมิปัญญาไทย ที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
๔. **การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ** ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

- ๕. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค** ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยง เส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน
- ๖. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

ทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนบทยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวจำแนกเป็น ๔ ช่วง ได้แก่ ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ระหว่างปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ และ ระหว่างปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐ ด้วยการกำหนดค่าเป้าหมายในช่วงระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ได้แก่

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น โดยเทียบระหว่างอัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง อยู่ในอัตราส่วน ๘๐:๒๐
๓. ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น โดยวัดจากอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) แล้ว ไม่เกินอันดับที่ ๓๐

โดยแผนย่อย ๖ แผนตามแผนแม่บทดังกล่าวได้มีการจัดทำค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดรายแผนไว้ด้วย แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มุ่งเป้า และนำไปสู่การขับเคลื่อนของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนแผนให้บรรลุเป้าหมายได้สำเร็จลุล่วง

๓) พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา โดยสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยโดยตรง ซึ่งปรากฏอยู่ในมาตรา ๑๑ ที่ระบุว่า

- มาตรา ๑๑ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ มาตรา ๒๔ มาตรา ๒๕ และมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน
- มาตรา ๒๒ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงานเรียกว่า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้า

ทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

มาตรา ๒๓ กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

- (๑) เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยตามมาตรา ๓๑
- (๒) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้
- (๓) เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒
- (๔) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้
- (๕) ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน
- (๖) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน

เงินและทรัพย์สินตามวรรคหนึ่งให้ตกเป็นของสำนักงานเพื่อใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดิน

มาตรา ๒๔ เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
- (๒) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล
- (๓) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (๔) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

มาตรา ๒๕ ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนคณะหนึ่ง ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการ ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกินสามคน เป็นกรรมการ

ให้ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้งข้าราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งตามวรรคหนึ่ง ให้แต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการเงิน การคลัง เศรษฐศาสตร์ การบริหาร กฎหมาย หรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

มาตรา ๒๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
- (๒) พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณรายรับและรายจ่ายประจำปีและแผนการดำเนินงานของกองทุน

- (๓) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ใน มาตรา ๒๔
- (๔) ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินของกองทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง
- (๕) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔
- (๖) ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนต่อคณะกรรมการ
- (๗) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย
- (๘) ปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย”

จากเนื้อหาในพระราชบัญญัตินี้สะท้อนให้เห็นถึงภารกิจสำคัญที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตาม โดยเฉพาะการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมทั้งแหล่งที่มาของรายได้ที่เพิ่มขึ้นด้วยการได้รับเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งส่งผลให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต้องเตรียมพร้อมรับกับภารกิจและบทบาทใหม่ต่อไป

อย่างไรก็ตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งเป็นการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินี้จะนำไปใช้เพื่อการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจะต้องผ่านกระบวนการในการศึกษาแนวทางการดำเนินการและการบริหารจัดการเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวดังกล่าว และต้องได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อนการดำเนินการจริงต่อไป

บทที่ ๓

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบ

ที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ (ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒) ได้มีการดำเนินการทบทวนข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของกองทุนฯ โดยกระบวนการทบทวนร่วมกันของหน่วยงานภายใน นำมาสู่ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ซึ่งสำหรับด้านสภาพแวดล้อมภายใน พบจุดแข็งที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ประเด็นด้าน รายได้ของกองทุน และแนวโน้มในการกำหนดประเด็นในการสนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการที่สอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาล ในขณะที่จุดอ่อนของกองทุนในเรื่องงบประมาณจะหมดไปในอนาคต แต่ยังคงมีจุดอ่อนในเรื่อง ระบบสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในขณะที่สภาพแวดล้อมภายนอกในประเด็นโอกาสของกองทุน พบ ประเด็นเพิ่มเติมอันเนื่องจากการประกาศพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ในขณะที่อุปสรรคในการดำเนินกิจการของกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย มีเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ในการจัดทำข้อเสนอโครงการและการบริหารโครงการของผู้ขอรับการ บริการ ดังข้อมูลต่อไปนี้

๓.๑ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

ด้านสภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. วัตถุประสงค์การก่อตั้งกองทุนครอบคลุมในทุกด้าน ของการสนับสนุนภารกิจด้านการท่องเที่ยว ทำให้ กองทุนฯ สามารถให้การสนับสนุนในกิจกรรมหรือ โครงการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย</p> <p>๒. เป็นกองทุนฯ ที่เป็นทางเลือกและช่วยเติมเต็มด้าน งบประมาณในโครงการหรือการดำเนินงานที่จำเป็น ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งทำให้โครงการนั้น ๆ มีความ คล่องตัวและสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ เนื่องจาก การเสนอขอทุนกระทำโดยไม่ต้องขึ้นอยู่กับของ งบประมาณ ทำให้มีเงินมาสนับสนุนได้ทันกับที่ ต้องการจะใช้ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของทั้ง หน่วยงานภาครัฐ และชาวบ้านชุมชนโดยตรง</p>	<p>๑. โครงสร้างการบริหารไม่เป็นอิสระ โดยปัจจุบันยังคง ดำเนินงานโดยบุคลากรได้รับมอบหมายให้ดูแล เพิ่มเติมจากการทำงานปกติของหน่วยงานที่บุคลากร สังกัด ผลคือบุคลากรมีไม่เพียงพอต่อการบริหาร จัดการกองทุนฯ ทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปได้ช้าและ ไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. การบริหารและอำนาจในการบริหารกองทุนฯ เป็น การรวมศูนย์อยู่ที่ส่วนกลางขาดการกระจายอำนาจลง สู่ส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง</p> <p>๓. แม้กองทุนฯ จะพัฒนาระบบสารสนเทศร่วมกับการ พัฒนาเว็บไซต์ของกองทุนขึ้นแล้ว หากแต่ยังอยู่ใน ระหว่างการทดลองใช้และต้องได้รับการพัฒนาให้</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๓. การที่กองทุนฯ ดำเนินการทำสัญญาโดยตรงกับผู้รับผิดชอบโครงการโดยไม่ต้องผ่านหน่วยงานทำให้เม็ดเงินอุดหนุนส่งตรงถึงชุมชนและทำให้เกิดการใช้เงินเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่</p> <p>๔. ในอนาคตกองทุนฯ จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานของกองทุนฯ ในรูปของเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณการดำเนินงานในอดีตลงได้</p> <p>๕. กองทุนฯ มีนโยบายในการกำหนดประเด็นหลักเพื่อการสนับสนุนงบประมาณในโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ซึ่งจะช่วยสนับสนุนแผนการดำเนินงานของรัฐบาลให้บรรลุเป้าหมายได้</p>	<p>สามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการบริหารจัดการกองทุนได้</p> <p>๔. แม้อำนาจเริ่มมีการจัดการประชาสัมพันธ์กองทุนมากขึ้นผ่านสื่อต่างๆ เช่น โปสเตอร์ และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กองทุนฯ แต่ก็ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากนัก จึงยังถือว่าขาดการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก ซึ่งหากมีการประชาสัมพันธ์มากขึ้นย่อมส่งผลให้มีโครงการที่น่าสนใจมาขอรับเงินสนับสนุนมากยิ่งขึ้น</p>

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้สามารถดำเนินงานได้โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสื่อกลางในการปฏิบัติงาน</p> <p>๒. การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ โดยถูกระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทำให้กองทุนที่มีหน้าที่สนับสนุนการท่องเที่ยวยังคงมีความสำคัญอยู่เสมอ</p> <p>๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว กำหนดแผนย่อยตามแผนแม่บทครอบคลุมการท่องเที่ยวถึง ๖ ประการ ส่งผลให้โครงการที่จะเกิดขึ้นตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติดังกล่าวนี้จะเกิดขึ้นอีกมาก</p> <p>๔. แม้ประเทศไทยจะมีแนวโน้มอัตราการเติบโตของ GDP สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่กระนั้นก็ยังจำเป็นต้องทำให้ภาครัฐอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเพื่อให้เกิดการ</p>	<p>๑. หน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานหันมาพัฒนากลยุทธ์ของตนให้มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดความทับซ้อนในแง่ของการปฏิบัติ อาทิ กรมพัฒนาชุมชนที่พัฒนา OTOP นวัตกรรมชุมชนสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชนไว้ร่วมกัน หรือแม้แต่ธนาคารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยหรือ SME's Bank ที่ให้สินเชื่อสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนด้วยดอกเบี้ยต่ำ</p> <p>๒. ด้วยลักษณะพื้นฐานของการท่องเที่ยวเองนั้น เป็นงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับทั้งภาคส่วนต่างๆ อย่างมาก เนื่องจากพื้นที่ท่องเที่ยวนั้นจะอยู่ในรูปของธรรมชาติซึ่งมักขึ้นตรงกับกรมป่าไม้ หรืออุทยานแห่งชาติ หรือการท่องเที่ยวในชุมชน ก็ขึ้นตรงกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ทำให้การดำริที่จะพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมใดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตรงนั้นไม่อาจทำได้โดยปราศจากความร่วมมือเหล่านั้น</p> <p>๓. ในปัจจุบันที่การศึกษาเกี่ยวกับการจัดเก็บ</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>จ้างงานและกระจายรายได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาครัฐยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศทั้งด้านองค์ความรู้และด้านกายภาพ ซึ่งจะทำให้เกิดหน่วยงานหลายภาคส่วนที่สามารถเป็นพันธมิตรกับกองทุนฯ เพื่อดำเนินโครงการ เพื่อการพัฒนาในด้านนั้น ๆ ให้เกิดขึ้น เช่น สกว, ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือ SME's Bank</p> <p>๕. พระราชบัญญัติพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดบทบาทและแหล่งที่มาของรายได้ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยไว้มากขึ้นกว่าพระราชบัญญัติเดิม เป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มรายรับของกองทุน อีกทั้งเป็นการกำหนดบทบาทของกองทุนในการสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งในการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน</p> <p>๖. ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี อีกทั้งเหตุการณ์ไม่คาดฝันสามารถเกิดขึ้นได้เสมอ อาทิ อุบัติเหตุระหว่างการท่องเที่ยว การก่อการร้าย หรือการเกิดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวอาจไม่พึงพอใจหรือเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวมายังประเทศไทย ส่งผลให้การท่องเที่ยวไทยได้รับผลกระทบต่อเหตุการณ์ดังกล่าว ซึ่งจำเป็นจะต้องได้รับเงินสนับสนุนที่คล่องตัวและสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันและไม่อยู่ในการกำหนดงบประมาณประจำปีได้</p> <p>๗. ในอนาคตหากกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดหาประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จะทำให้กองทุนฯ มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศได้ และจะทำให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเป็นหน่วยงานที่มีความได้เปรียบในเรื่องฐานข้อมูลสำคัญด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p>	<p>ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน ดังนั้นงบประมาณที่กองทุนได้รับในแต่ละปียังคงมีจำนวนไม่คงที่ ยากต่อการบริหารจัดการและวางแผนเพื่ออนาคต และมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้จริง</p> <p>๔. ผู้รับบริการในลักษณะวิสาหกิจชุมชนมีลักษณะการรวมกลุ่มและสับเปลี่ยนประธานกลุ่มตลอดจนคณะกรรมการบริหาร ส่งผลต่อความรับผิดชอบระยะยาวที่จะเกิดขึ้นแก่กลุ่มบุคคล และบางวิสาหกิจชุมชนไม่ประสงค์ก่อหนี้ระยะยาว เนื่องจากกังวลถึงภาระที่จะเกิดขึ้น</p> <p>๕. ผู้รับบริการทั้งองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเขียนข้อเสนอโครงการ ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี ส่งผลทำให้โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนมาแต่ละปีมีจำนวนไม่มากนักที่ผ่านการอนุมัติเงินงบประมาณสนับสนุน อีกทั้งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานตามโครงการให้แล้วเสร็จตามที่ผู้ขอรับบริการได้ระบุไว้อีกด้วย</p>

๓.๒ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

จากการทบทวนจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยข้างต้นนี้ กระทบต่อกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในประเด็นสำคัญดังนี้

ผลกระทบ	แนวทางปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔
<p>๑. การเตรียมกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้พร้อมกับการตอบสนองนโยบายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ซึ่งมีการระบุระยะเวลาดำเนินการในช่วง ๕ ปีแรกคือระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ซึ่งนอกจากจะต้องคำนึงถึงแผนย่อยการท่องเที่ยว ๖ ประเภท และโครงการ Flagship ๗ โครงการดังที่ระบุไว้แล้วข้างต้น ยังจะต้องคำนึงถึงการรองรับแผนแม่บทดังกล่าวให้ครอบคลุมถึงปี ๒๕๖๕</p>	<p>๑.๑ เนื่องจากกองทุนฯ ได้วางยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ให้ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลอยู่แล้วตั้งแต่ต้น จึงทำให้ยังสามารถตอบสนองต่อประเด็นการท่องเที่ยวได้ในทุกรูปแบบ ตามที่รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายไว้ในแต่ละปี ซึ่งหมายรวมถึงโครงการ Flagship ด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย</p> <p>๑.๒ กรณีที่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวกำหนดระยะเวลาในการพัฒนาตามแผนช่วงแรกไว้เป็นระหว่าง ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ส่งผลให้แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ จะต้องปรับเปลี่ยนเป็นแผนที่รองรับการดำเนินงานถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงจะมีความเหมาะสมมากกว่าหากเป็นการกำหนดแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็น ปีพ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงและยังสามารถรองรับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวด้วย</p>
<p>๒. พระราชบัญญัติพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดบทบาทและแหล่งที่มาของรายได้ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยไว้มากขึ้นกว่าพระราชบัญญัติเดิม โดยกำหนดให้มีหน้าที่จัดหาประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างที่มาท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมทั้งมีรายได้จากเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒</p>	<p>๒.๑ ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้รองรับภารกิจการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม และการเตรียมแผนการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติการกิจใหม่ โดยการแก้ไขยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (เดิม) พัฒนาศักยภาพในการจัดหารายได้เข้าสู่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๑ ซึ่งกำหนดให้มีการวิเคราะห์ศึกษาแนวทางในการจัดหารายได้ให้กับกองทุนฯ ทั้งนี้เนื่องจากมี พรบ. นโยบายการท่องเที่ยว</p>

ผลกระทบ	แนวทางปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔
	<p>แห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้ว จึงไม่ต้องศึกษาหาแนวทางในการจัดการรายได้เพิ่มเติมด้วยวิธีการอื่นๆ อีก แต่ให้มุ่งเน้นวิธีการศึกษาและเตรียมความพร้อมในการหารายได้จากเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวเลยโดยตรง</p>
<p>๓. ข้อจำกัดในเรื่องความรู้ในการเขียนข้อเสนอโครงการและการจัดการโครงการให้บรรลุตามเป้าหมายของผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณส่งผลกระทบต่อกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ด้วยเหตุที่ในการประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะต้องถูกประเมินด้วยแนวคิดความคุ้มค่าของโครงการ จึงส่งผลให้การเขียนข้อเสนอโครงการจะต้องสะท้อนให้เห็นถึงความคุ้มค่าดังกล่าว ซึ่งจะต้องประกอบด้วยคุณค่าเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผลที่เกิดขึ้นคือผู้ขอรับการสนับสนุนโครงการจะต้องมีความรู้ในการเขียนข้อเสนอโครงการให้ถูกต้อง และจะต้องดำเนินการตามโครงการให้แล้วเสร็จ มิเช่นนั้นแล้วจะกระทบต่อการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนอย่างหลีกเลี่ยงมิได้</p>	<p>๓.๑ การเพิ่มเติมกิจกรรมในแผนดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยมีการให้ความรู้กับผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณในประเด็นการเขียนข้อเสนอโครงการที่ถูกต้อง การวางแผนการดำเนินงานและบริหารโครงการให้สำเร็จ ตลอดจนการทำความเข้าใจกับการรายงานผลการดำเนินงานโครงการให้กับกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของกองทุนในหัวข้อที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศให้บรรลุผลได้จริง</p>
<p>๔. ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะเกิดขึ้นจากการจัดหาประกันภัยให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะส่งผลให้กองทุนเป็นกองทุนที่มีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้านข้อมูลสำคัญของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องวางแผนการเพื่อการจัดเก็บฐานข้อมูลดังกล่าวเพื่อรองรับฐานข้อมูลเหล่านั้น</p>	<p>๔.๑ กองทุนฯ จะต้องวางรากฐานเพื่อการพัฒนาฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเพิ่มเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ</p>

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อม นำมาสู่การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ เป็นแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ที่ระบุระยะเวลาดำเนินการในช่วง ๕ ปีแรกคือระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และรองรับกับบทบาทหน้าที่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของกองทุนฯ โดยกำหนดสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยไว้ดังปรากฏในบทที่ ๔

บทที่ ๔

แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

ผลการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ฉบับเดิมนั้นได้สะท้อนให้เห็นว่าการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์หลักของกองทุนยังคงสามารถตอบสนองต่อแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ อีกทั้งยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนฯ ซึ่งยังคงอยู่ในระหว่างการฟื้นฟูกองทุนตามการประเมินผลการดำเนินงานของกรมบัญชีกลาง อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เพื่อในอนาคตนั้นกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย จะเป็นกองทุนที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวให้กับประเทศได้ ดังนั้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒) จึงมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

พันธกิจหลัก (Mission)

- สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

- กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน
- กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
- กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุน เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อดำเนินกิจกรรมที่
ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเพื่อการ
ท่องเที่ยวของไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐและ/หรือเอกชน เพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ ในรูปแบบการ
สนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพในการจัดการรายได้และการใช้จ่ายของกองทุนเพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาและจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การบริหารการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ การตรวจสอบภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

เนื่องด้วยกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่ก่อตั้งมาด้วยวัตถุประสงค์ของการพัฒนาและส่งเสริมภารกิจของการดำเนินอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของไทย ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวได้ กำหนดโครงการ Flagship และแผนย่อยของแผนแม่บทไว้ ซึ่งกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อกิจกรรมและโครงการที่ตอบแผนแม่บทดังกล่าวได้

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่สนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ ซึ่งครอบคลุมถึงโครงการที่เป็น flagship ด้านการท่องเที่ยว และแผนย่อยของแผนแม่บท ๖ แผนย่อย รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการ เพื่อการท่องเที่ยว และการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการโครงการที่สามารถสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวได้ อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อการดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๑.๑ กำหนดทิศทางการอนุมัติโครงการ ที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนสามารถกำหนดทิศทางในการอนุมัติโครงการทุกปีงบประมาณได้สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดทิศทางในการอนุมัติโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	๑. กองทุน ฯ สามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การสนับสนุนและตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ ๒. เงินของกองทุน ฯ ได้ใช้ไปตามวัตถุประสงค์และ เป็นไปตามกรอบวงเงินที่ได้รับการสนับสนุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๑.๑.๒ การสนับสนุนโครงการความร่วมมือระหว่างกองทุน ฯ และหน่วยงานพันธมิตรซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> มีโครงการที่ได้รับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรการท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ โครงการ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุน ฯ ได้ให้การสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเองทั้งหมด - เปิดโอกาสให้กองทุน ฯ ได้อนุมัติการสนับสนุนงบประมาณบางส่วนในโครงการที่ตรงกับภารกิจของกองทุน ฯ โดยไม่จำเป็นต้องรอเพียงข้อเสนอโครงการจากผู้ขอรับการสนับสนุนเพียงอย่างเดียว 	<p>จำนวนโครงการที่ได้รับความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน</p>	<p>โครงการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศได้รับการสนับสนุนทางการเงิน</p>	<p>๑. กองทุน ฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในฐานะพันธมิตรของหน่วยงานต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ลักษณะการดำเนินงานแบบโครงการความร่วมมือ ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน อีกทั้งสามารถลดภาระการให้เงินอุดหนุนแบบเต็มวงเงินลงได้ ส่งผลต่อการกระจายเงินอุดหนุนไปสู่โครงการต่าง ๆ ได้มากขึ้น</p> <p>๓. กองทุน ฯ ได้สร้างโอกาสในการให้การสนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องรอโครงการจากผู้ขอรับการสนับสนุนเพียงอย่างเดียว</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๑.๑.๓ การเสริมสร้างความรู้ของผู้ขอรับงบประมาณเพื่อการสนับสนุนโครงการในการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุเป้าหมาย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> มีการจัดการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการสำหรับผู้ขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> ผู้ขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการมีความรู้ในการบริหารจัดการโครงการให้สำเร็จได้ตามเป้าหมาย</p>	<p>จำนวนครั้งในการจัดอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการต่อปี</p>	<p>ผู้ขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการมีความรู้ในการบริหารจัดการโครงการได้มากขึ้น</p>	<p>๑. ผู้ขอรับการสนับสนุนโครงการที่ได้รับการอนุมัติโครงการจะมีความรู้ในเรื่องการเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ และสามารถจัดทำโครงการที่มีประโยชน์ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้</p> <p>๒. โครงการที่ได้รับการอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการสามารถดำเนินการแล้วเสร็จลุล่วงตามแผนการของโครงการ</p>

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเพื่อการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๒.๑ ศึกษาแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่แตกต่างจากฐานข้อมูลทางวิชาการของหน่วยงานทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ</p>	ร้อยละความสำเร็จในการศึกษาแนวทางการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวของไทย	กองทุนได้แนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย	<p>๑. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสาธารณชน สามารถนำข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้</p> <p>๒. กองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเป็นหนึ่งในผู้มีข้อมูลเชิงวิชาการที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย</p>
๑.๒.๒ พัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและศึกษาวิจัยโดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาข้อมูลทางวิชาการอย่างน้อย ๑ โครงการ</p>	จำนวนโครงการความร่วมมือด้านพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย	มีข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ	

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> มีข้อมูลเชิงวิชาการที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยได้			
๑.๒.๓ ศึกษา รูปแบบ และระบบการ จัด เก็บ ข้อมูล นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการ นำ ไป ใช้ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย	<u>เชิงปริมาณ</u> การศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการนำไปใช้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีรูปแบบและระบบการ จัด เก็บ ข้อมูล นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการนำไปใช้	ร้อยละความสำเร็จของการศึกษา	กองทุนได้แนวทางในการจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมถึงรูปแบบในการบันทึกข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	๑. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ และกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถนำข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ๒. กองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเป็นเจ้าของฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย
๑.๒.๔ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	<u>เชิงปริมาณ</u> มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	กองทุนมีระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	เชิงคุณภาพ กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูล เพื่อการจัดเก็บข้อมูล นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่สามารถนำมาใช้งานได้			

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐและ/หรือเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ ในรูปแบบ
การสนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๓.๑ การสนับสนุนโครงการร่วม ทุนระหว่างกองทุน ฯ และ หน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ และ/หรือเอกชนที่ให้การ สนับสนุนการท่องเที่ยวของ ไทย	เชิงปริมาณ มีโครงการร่วมทุนระหว่าง กองทุนฯ และหน่วยงาน พันธมิตรอย่างน้อย ๑ โครงการ เชิงคุณภาพ กองทุนมีโครงการที่สามารถ สนับสนุนความสามารถในการ แข่งขันของการท่องเที่ยวไทยใน ลักษณะการร่วมทุนระหว่าง หน่วยงานพันธมิตรด้านการ ท่องเที่ยว	จำนวนโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณสมทบ ระหว่างกองทุนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวไทยกับหน่วยงาน พันธมิตร	โครงการที่สามารถสนับสนุน ความสามารถในการแข่งขัน ของการท่องเที่ยวไทยตาม นโยบายและยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของประเทศได้รับ การสนับสนุนทางการเงิน	๑. กองทุน ฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในฐานะ พันธมิตรของหน่วยงานต่าง ๆ ด้านการ ท่องเที่ยว ๒. ลักษณะการดำเนินงานแบบโครงการร่วมทุน สามารถลดภาระการให้เงินอุดหนุนแบบเต็ม วงเงินได้ และกองทุนฯ ยังได้มีโอกาสในการ สนับสนุนโครงการที่มีความสำคัญต่อประเทศซึ่ง อาจมีมูลค่าโครงการสูงซึ่งกองทุนเพียงลำพังไม่ อาจให้การสนับสนุนได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้มุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่สำคัญ ๒ ประการ ได้แก่ การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการรายได้ให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และอีกประการหนึ่งคือการประเมินถึงความคุ้มค่าของโครงการที่ได้รับการอนุมัติไป ซึ่งถือเป็นการจัดหาและใช้งบประมาณได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการกองทุนที่มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการรายได้ของกองทุนฯ ให้มีความมั่นคง และรองรับภารกิจใหม่ด้านการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในประเทศไทยต่อไปได้

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพในการจัดการรายได้และการใช้จ่ายของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๑ วิเคราะห์และศึกษาแนวทางในการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากนักท่องเที่ยวในประเทศไทย	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการศึกษาแนวทางในการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนฯ มีข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในการจัดเก็บและ	ร้อยละความสำเร็จของการศึกษา	๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ๒. กองทุนมีข้อมูลเกี่ยวกับการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากนักท่องเที่ยวในประเทศไทย	กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ โดยครอบคลุมประเด็นการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวและการนำไปใช้ในการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้แล้วเสร็จ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p>การบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไปได้</p>			
<p>๒.๑.๒ จัดวางระบบการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> ระบบการบริหารจัดการรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างน้อย ๑ ระบบ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนสามารถบริหารจัดการรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเป็นระบบ</p>	<p>จำนวนระบบ</p>	<p>ระบบในการบริหารจัดการรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p>	

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๓ จัดวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นักท่องเที่ยวในประเทศไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>ระบบการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างน้อย ๑ ระบบ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนสามารถบริหารจัดการเกี่ยวกับการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างเป็นระบบ</p>	จำนวนระบบ	ระบบในการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาและจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๒.๑ ทบทวนตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีการทบทวนตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p>	ร้อยละความสำเร็จของการทบทวนตัวชี้วัด	กองทุนฯ สามารถประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนได้ทุกโครงการ	<p>๑. กองทุนมีความน่าเชื่อถือถึงความสามารถในการอนุมัติโครงการที่มีคุณค่าเพียงพอต่อเงินงบประมาณที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุนไป</p> <p>๒. ตัวชี้วัดความคุ้มค่าจะเป็นแนวทางสำหรับคณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการฯ ในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ยื่นเสนอขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีตัวชี้วัดที่สามารถประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
๒.๒.๒ พัฒนากลไกและเครื่องมือในการวัดประเมินผลโครงการ	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. มีกลไกที่ถูกพัฒนาขึ้นมาแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีเครื่องมือในการวัดประเมินผลโครงการอย่างน้อย ๒ เครื่องมือ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการพัฒนากลไกและเครื่องมือในการวัดประเมินผลโครงการที่เหมาะสม	๑. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากลไก ๒. จำนวนเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มุ่งเน้นการปรับปรุงและการพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งการวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุน การทบทวน การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลัง การทบทวนคำบรรยายลักษณะงาน การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีเอกราช รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การจัดการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในการบริหารการเงินของกองทุน และการพัฒนาเครื่องมือติดตามประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ซึ่งจะช่วยให้การบริหารกองทุนมีความคล่องตัวสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุนให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีความรวดเร็ว คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การบริหารการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงิน กองทุนฯ ได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี และการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบ e-banking ตามแผนการเบิกจ่ายทางการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนสามารถเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย ที่ได้รับการอนุมัติ	ความสำเร็จของกองทุนฯ ที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒. กองทุนฯ สามารถเห็นถึงความสำเร็จหรือความคุ้มค่าของโครงการที่ได้ให้การสนับสนุน ซึ่งสะท้อนให้เห็นความสามารถในการใช้จ่ายเงินของกองทุนได้อย่างมีคุณค่า

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เช่น ปรับปรุง/พัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และคู่มือการติดตามประเมินผลโครงการ	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลโครงการพร้อมจัดทำคู่มือการติดตามประเมินผลได้สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลโครงการและการจัดทำคู่มือการติดตามประเมินผล	กองทุนฯ มีระบบการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๒.๑ จัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕	<u>เชิงปริมาณ</u> การจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนฯ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕	๑. กองทุนมีแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุนฯ ๒. กองทุนมีเครื่องมือหรือระบบสนับสนุนการทำงานของกองทุนฯ ด้วยระบบสารสนเทศ ๓. กองทุนฯ มีการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางต่างๆ	๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒. กองทุนฯ มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ทำให้เกิดความคล่องตัวรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานซึ่งเป็นผลดีทั้งต่อบุคลากรภายในและบุคคลภายนอก ๓. กองทุนฯ เป็นที่รู้จักของทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวาง

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> แผนแม่บทสารสนเทศและ การสื่อสารกองทุนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ สามารถนำไปใช้เพื่อการ บริหารกองทุนได้			
๓.๒.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศ ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่สนับสนุนผู้ใช้บริการ ของกองทุนทั้งภายในและ ภายนอก	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีระบบสารสนเทศ อย่างน้อย ๒ เครื่องมือ <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบสารสนเทศของกองทุน สามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการ ทั้งภายในและภายนอก กองทุนได้	จำนวนเครื่องมือหรือระบบ สนับสนุนการทำงานของ กองทุนฯ ด้วยระบบสารสนเทศ		
๓.๒.๓ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักกับ กลุ่มเป้าหมาย	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. กองทุนมีช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์กองทุน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๒. ผลความพึงพอใจต่อการ ประชาสัมพันธ์ของ กองทุนจากกลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ย ๓.๔๑ ขึ้นไป	๑. จำนวน ช่องทาง การ ประชาสัมพันธ์ให้รู้จัก กองทุนฯ ๒. ระดับความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการ ประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ		

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	เชิงคุณภาพ กองทุนฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น จากการได้รับข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์จากกองทุน			

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๓.๑ จัดทำแผนบริหารทรัพยากร บุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๖๕	เชิงปริมาณ การจัดทำแผนบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๖๕ แล้ว เสร็จร้อยละ ๑๐๐ เชิงคุณภาพ บริหารทรัพยากรบุคคลของ กองทุนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ สามารถนำไปใช้เพื่อ การบริหารกองทุนได้	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ แผนแม่บทการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ของกองทุนฯ	๑. กองทุนมีแผนบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุน สามารถใช้เป็นแนวทางในการ บริหารบุคลากรของกองทุนฯ ๒. กองทุนมีโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และค่า บรรยายลักษณะงานที่เหมาะสม ๓. กองทุนมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการทำงาน	๑. กองทุนมีอัตรากำลังของบุคลากรในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. กองทุนมีบุคลากรที่มีสมรรถนะและขีด ความสามารถในการปฏิบัติงาน อย่างมีอาชีพ ๓. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบ หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๓.๒ ทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและ ค่าบรรยายลักษณะงาน ของ กองทุนฯ ให้เกิดการทำงาน อย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ เพื่อรองรับ ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของ กองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. การทบทวนโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และค่าบรรยายลักษณะ งาน ของกองทุนฯ สำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. การทบทวนค่าบรรยาย ลักษณะงานของกองทุนฯ สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> การทบทวนโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลังและ ค่าบรรยายลักษณะงาน ของ กองทุนฯ สามารถช่วยใน การวางแผนการบริหาร บุคคลของกองทุนได้	๑. ร้อยละความสำเร็จ ในการ ทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง ๒. ร้อยละของตำแหน่งที่ ค่าบรรยายลักษณะงาน ได้รับการทบทวน		

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๓.๓ สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง พัฒนาสมรรถนะและทักษะ เฉพาะด้านให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ สมรรถนะ และทักษะ ได้ร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับนโยบายและภารกิจของกองทุนฯ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้ สมรรถนะ และทักษะ		

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๓.๔.๑ จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง</p> <p>๑) การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน</p> <p>๒) จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง</p> <p>๓) เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. แผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนแล้วเสร็จ</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงจำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. มีการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องได้ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ของกองทุนฯ</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน</p> <p>๒. จำนวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง</p>	<p>๑. กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนคู่มือการบริหารความเสี่ยงของกองทุน ฯ</p> <p>๒. กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงรวมถึงเผยแพร่คู่มือดังกล่าวให้กับผู้บริหารและบุคลากรในกองทุน</p> <p>๓. กองทุนมีช่องทางการรับฟังข้อร้องเรียนจากผู้ใช้บริการ</p>	<p>๑. กองทุนมีประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้น สามารถลดระดับความรุนแรงของทุกปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒. กองทุนมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๔.๒ จัดทำระบบข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ ๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ ตู้รับความคิดเห็น ๒) เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับ การ ทู จ ริ ต ให้ ทุก กลุ่มเป้าหมายทราบ เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. กองทุนฯ มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๒. มีการเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนได้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> ช่องทางการร้องเรียนของกองทุนฯ เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ	๑. จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ๒. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน		

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ การตรวจสอบภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๓.๕.๑ การจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานตรวจสอบภายในเพื่อทบทวน/พัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของกองทุน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. การจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในกองทุนมีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการได้</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน</p>	<p>กองทุนมีกลไกสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้ระบบการตรวจสอบติดตามและประเมินผลในกองทุนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น</p>	<p>กองทุนมีการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ มีการกำกับดูแลกองทุน และระบบการบริหาร ความเสี่ยงที่เพียงพอ และการมีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒- ๒๕๖๕ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (ฉบับทบทวน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อการดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.๑.๑ กำหนดทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	๑. กำหนดทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ๑) จัดประชุมคณะกรรมการฯ ๒) จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) กำหนดทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดทิศทางการอนุมัติโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๒. สนับสนุนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามมติของคณะกรรมการบริหารกองทุน	ร้อยละของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน	ร้อยละ	๘๐	๓๕	N/A	N/A	N/A	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.๑.๒ การสนับสนุนโครงการความร่วมมือระหว่างกองทุนฯและหน่วยงานพันธมิตร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทย	๓. แผนริเริ่มสร้างความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากพันธมิตรซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทย	ร้อยละของความสำเร็จในแผนริเริ่มสร้างความร่วมมือระหว่างกองทุนและหน่วยงานพันธมิตร	ร้อยละ	๑๐๐	-	๐.๒	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๔. โครงการขับเคลื่อนตามความร่วมมือ	จำนวนโครงการที่ได้รับความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	โครงการ	๑	-	-	N/A	N/A	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๑.๑.๓ การเสริมสร้างความรู้ของผู้ขอรับงบประมาณเพื่อการสนับสนุนโครงการในการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุเป้าหมาย	๕. โครงการจัดอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการสำหรับผู้ขอรับงบประมาณโครงการ (ประจำปี)	จำนวนโครงการ	โครงการ (ปีละ ๑ครั้ง)	๓	-	๐.๒	๐.๒	๐.๒	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.๒.๑ ศึกษาแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย	๖. โครงการศึกษาแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	ร้อยละความสำเร็จของโครงการฯ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๑๕	-	-	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.๒.๒ พัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและศึกษาวิจัยโดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่าย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๗. แผนริเริ่มสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	ฉบับ	๑	-	๐.๒	-	-	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๘. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเพื่อก้าวสู่คลังสมอง (Think Tank)	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	๓	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๑.๒.๓ ศึกษารูปแบบและระบบการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย	๙. โครงการศึกษารูปแบบและระบบการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	๑	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๑.๒.๔ พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	๑๐. ฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	๓	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐและ/หรือเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของ
กองทุนฯ ในรูปแบบการสนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑.๓.๑ การสนับสนุนโครงการ ร่วมทุนระหว่างกองทุนฯ และหน่วยงานพันธมิตร ทั้ง ภาครัฐ และ/หรือ เอกชนที่ให้การสนับสนุน การท่องเที่ยวของไทย	๑๑. แผนริเริ่มสร้างความ ร่วมมือกับเครือข่ายหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ เกิดการสนับสนุนทาง การเงินร่วมกัน	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	๐.๒	-	-	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๑๒. โครงการร่วมทุนระหว่าง กองทุนฯ และหน่วยงาน พันธมิตร	จำนวนโครงการร่วมทุน	โครงการ	๑	-	-	N/A	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพในการจัดการรายได้และการใช้จ่ายของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๑.๑ วิเคราะห์และศึกษาหาแนวทางในจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	๑๒. การวิเคราะห์และศึกษาหาแนวทางในจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ๑) แนวทางในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๒) การจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความคุ้มครองที่เหมาะสมและคุ้มค่า ๓) แนวทางการบริหารจัดการกับเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว	ร้อยละความสำเร็จของโครงการฯ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๐๕	๔	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๑.๒ จัดวางระบบการบริหารจัดการเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	๑๓. โครงการวางระบบการบริหารจัดการเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวนระบบ	ระบบ	๑	-	-	๕	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๑๔. การทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	๒	
๒.๑.๓ จัดวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	๑๕. โครงการวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวนระบบ	ระบบ	๑	-	-	๕	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๑๖. การทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	๒	

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนา และจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๒.๑ ทบทวนตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ	<p>๑๗. การทบทวนตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ</p> <p>๑) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และแนวทางในการประเมินผลโครงการที่ผ่านมา</p> <p>๒) กำหนดตัวชี้วัดประเมินผลโครงการทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ ตลอดจนแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการประเมินผลโครงการของกองทุนฯ</p>	ร้อยละความสำเร็จของโครงการฯ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๐๕ ^๑	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒.๒.๒ พัฒนากลไกและเครื่องมือในการวัดประเมินผลโครงการ	๑๘. พัฒนากลไกและเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ ๑) พัฒนากลไกในการประเมินผลโครงการ ๒) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลโครงการทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ๓) เสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาความเหมาะสมของกลไกและเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ	๑) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากลไก ๒) จำนวนเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ	๑) ร้อยละ ๒) จำนวนเครื่องมือ	๑) ๑๐๐ ๒) ๒	๐.๐๕ ^๑	-	-	-	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การบริหารการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงิน กองทุนฯ ได้แก่ การจัดทำแผน เบิกจ่ายงบประมาณ กองทุนประจำปีและการ พัฒนาระบบเบิกจ่ายเงิน ของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking	๑๙. การเพิ่มประสิทธิภาพการ เบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ๑) จัดทำแผน เบิกจ่าย งบประมาณกองทุน ประจำปี ๒๕๖๒ ๒) พัฒนาระบบเบิกจ่ายเงิน ของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินได้ ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับ การอนุมัติ	ร้อยละ	๘๐	๐.๐๕ ^๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๓.๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการ ติดตาม ประเมินผล โครงการ ที่ ได้รับ การสนับสนุน จาก กองทุนฯ เช่น ปรับปรุง/พัฒนา ระบบ เปีย บ หลักเกณฑ์และคู่มือการ ติดตาม ประเมินผล โครงการ	๒๐ โครงการจัดทำคู่มือการ ติดตามประเมินผลโครงการ	ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดทำคู่มือ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๐๒ ^๑	-	-	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๒๑. การทบทวนการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับ การสนับสนุนจากกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๐๒ ^๒	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒	

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๒.๑ จัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕	๒๒. การจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ๑) ศึกษาทบทวนจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารของกองทุน ๒) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารของกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนฯ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๐๕	-	-	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๒๓. การทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๒.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศ ภายใต้ต้นนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่สนับสนุนผู้ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	๒๔. พัฒนาระบบสารสนเทศ สนับสนุนผู้ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	จำนวนเครื่องมือหรือระบบสนับสนุนการทำงานของกองทุนฯ ด้วยระบบสารสนเทศ	จำนวนเครื่องมือ	๔ (ปีละอย่างน้อย ๑ ระบบ)	๐.๒ ^๑	๐.๗	๐.๗	๐.๗	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๓.๒.๓ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย	๒๕. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย ๑) ปรับปรุงรูปแบบและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ	๑) จำนวน ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ๒) ระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ	๑) จำนวน ช่องทาง ๒) ระดับ ความพึงพอใจ	๑) ๒ ๒) ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑ ขึ้นไป	๐.๒ ^๑	๐.๒	๐.๒	๐.๒	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๓.๑ จัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕	๒๖. การจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ๑) ศึกษาทบทวนจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกองทุน ๒) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกองทุนฯ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๐๕	-	-	-	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๒๗. ทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๓.๒ ทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและ คำบรรยายลักษณะงาน ของกองทุนฯ ให้เกิดการ ทำงานอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อ รองรับภารกิจและ อำนาจหน้าที่ของกองทุน	๒๘. การทบทวนโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงาน ของกองทุนฯ	๑) ร้อยละความสำเร็จ ในการ ทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง ๒) ร้อยละ ของตำแหน่งที่ คำบรรยายลักษณะงาน ได้รับการทบทวน	๑) ร้อยละ ๒) ร้อยละ	๑. ๑๐๐ ๒. ๑๐๐	-	๐.๐๕	๐.๐๗	๐.๐๗	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๓.๓.๓ สนับสนุนให้บุคลากรมี การพัฒนาความรู้อย่าง ต่อเนื่องพัฒนา สมรรถนะและทักษะ เฉพาะด้านให้สอดคล้อง กับนโยบายและภารกิจ ของกองทุน	๒๙. สนับสนุนให้บุคลากรมี การพัฒนาความรู้ อย่างต่อเนื่อง ๑) ศึกษาความจำเป็นในการ พัฒนาความรู้และทักษะ ของบุคลากรรายบุคคล ๒) สนับสนุนให้บุคลากรได้ เข้ารับการฝึกอบรมใน หลักสูตรที่มีความจำเป็น และเหมาะสมกับแต่ละบุคคล ๓) มีการจัดฝึกอบรมใน ทักษะที่บุคลากรจะต้อง มีพร้อมเพื่อกำ ปฏิบัติงานที่สอดคล้อง กับภารกิจขององค์กร	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้ สมรรถนะ และทักษะ	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๔	๐.๕๑๕	๐.๕๑๕	๐.๕๑๕	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๔.๑ จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง ๑) การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ๒) จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓) เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง	๓๐. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง ๑) การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ๒) จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓) เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง	๑. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ๒. จำนวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง	๑) ร้อยละ ๒) จำนวนคู่มือ ๓) ร้อยละ	๑. ๑๐๐ ๒. ๑ ๓. ๑๐๐	๐.๑ ^๒	๐.๑	๐.๑	๐.๑	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
	๓๑. การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๑๐๐	-	๐.๑	๐.๑	๐.๑	
๓.๔.๒ จัดทำระบบข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ ๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ ตู้รับความคิดเห็น	๓๒. จัดทำระบบข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ ๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๒) เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับกา ร ทู จ ริ ต ให้ ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ	๑. จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ๒. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	๑. จำนวนช่องทาง ๒. ร้อยละ	๑. ๒ ๒. ๑๐๐	๐.๐๕ ^๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒) เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ									

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ การตรวจสอบภายใน

แนวทางดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓.๕.๑ การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อทบทวน/พัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ ติดตาม ประเมิน ผล การดำเนินงานต่างๆ ของกองทุน	๒๘. การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อปฏิบัติภารกิจตามบทบาทหน้าที่ ๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒) คณะกรรมการตรวจสอบภายในจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	๑. ร้อยละ ๒. ร้อยละ	๑. ๑๐๐ ๒. ๑๐๐	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๐.๐๔	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

หมายเหตุ ^๑ ค่าใช้จ่ายนี้รวมอยู่ในการจัดจ้างทีมที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

^๒ ค่าใช้จ่ายนี้รวมอยู่ในงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผนฟื้นฟูกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๒



ยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

วิสัยทัศน์: เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

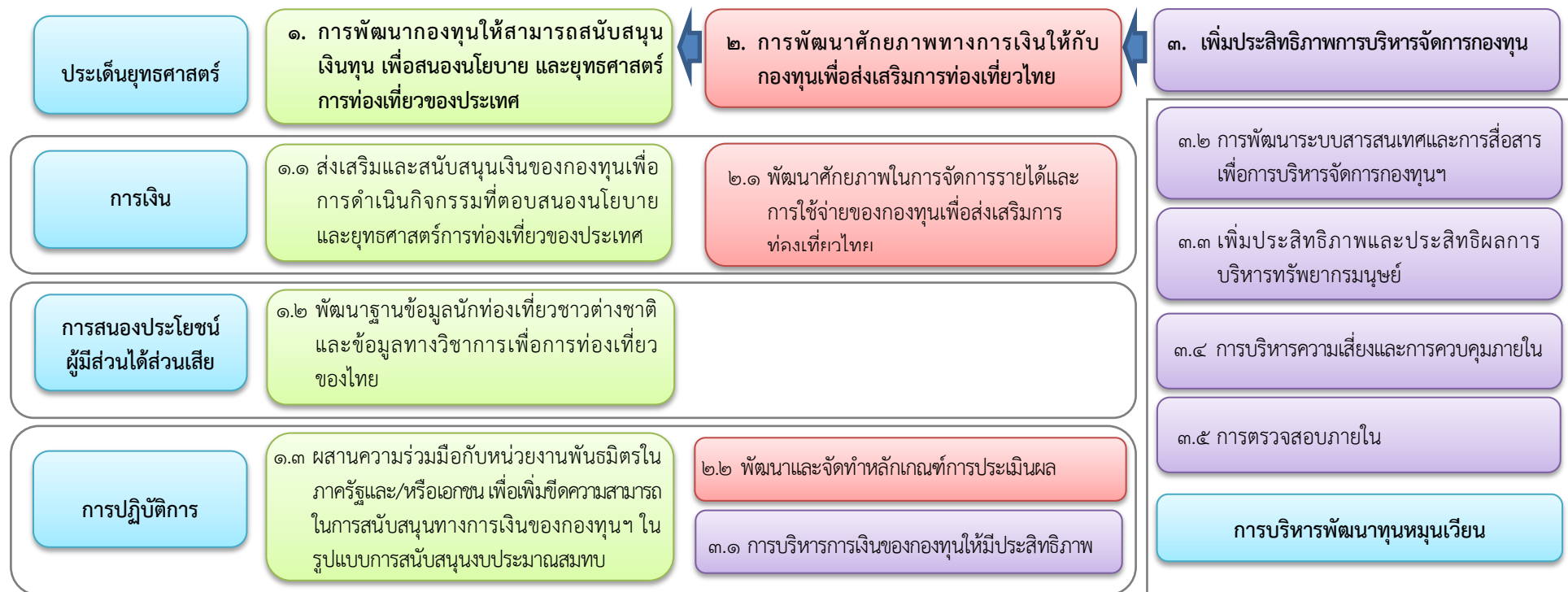
- พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว
- แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
- ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

พันธกิจ

๑. สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๓. บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
๓. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ



บทที่ ๖

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ จะสอดคล้องตามยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยพ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อการดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. กำหนดทิศทางอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ (กำหนดสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๔)	เพื่อให้กองทุนฯ มีแนวทางประจำปีในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนฯ ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดทิศทางในการอนุมัติโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	๑) จัดประชุมคณะกรรมการฯ ๒) จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) กำหนดทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ					๕๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๒. สนับสนุนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามมติของคณะกรรมการบริหารกองทุน (อนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนตามปีงบประมาณ ๒๕๖๓)	เพื่อให้กองทุนสามารถให้การสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกองทุนในแต่ละปีได้ครบถ้วนมากที่สุด	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน	๑) ปิดรับข้อเสนอโครงการ ๒) พิจารณาข้อเสนอโครงการที่มีความเหมาะสมและมีความคุ้มค่า ๓) ประกาศผู้ได้รับทุนสนับสนุน ๔) กำหนดช่วงเวลาในการเบิกจ่ายงบประมาณของแต่ละโครงการ					N/A	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๓. แผนริเริ่มสร้างความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากพันธมิตรซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทย (เพื่อการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต)	เพื่อให้กองทุนฯ มีพันธมิตรในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศได้ โดยไม่ต้องเป็นผู้ริเริ่มโครงการด้วยตนเอง และเป็นเพียงผู้เติมเต็มงบประมาณด้านการท่องเที่ยวให้กับโครงการสำคัญเหล่านั้นได้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ของความสำเร็จในแผนริเริ่มฯ	๑) ศึกษาเอกสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ ในภาพรวม ๒) รวบรวม ข้อมูล การดำเนินงานและโครงการด้านการท่องเที่ยวเพื่อพิจารณาหาหน่วยงานพันธมิตรที่เป้าหมายการดำเนินงานสอดคล้องกับกองทุนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเป็นพันธมิตรที่มีศักยภาพ ๓) คัดเลือกพันธมิตรที่มีความเหมาะสม ๔) การศึกษาความเป็นไปได้โครงการความร่วมมือระหว่างกองทุนฯ และพันธมิตร ๕) ได้แผนการริเริ่มความร่วมมือระหว่างกองทุนฯ และพันธมิตร ที่พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ได้					๒๐๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๔. โครงการจัดอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการสำหรับผู้ขอรับงบประมาณโครงการ	๑) เพื่อให้ผู้ที่มีความประสงค์จะขอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนสามารถเขียนแผนขอรับการสนับสนุนโครงการที่ถูกต้องและสะท้อนคุณค่าที่แท้จริงของโครงการได้ ๒) เพื่อให้ผู้ที่ได้รับอนุมัติเงินอุดหนุนโครงการมีความรู้ในการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุเป้าหมายได้ ซึ่งถือว่าการลงทุนของกองทุนฯ ไม่สูญเปล่า	๑ โครงการ	จำนวนโครงการ	๑) ประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมกันกับช่วงการเปิดรับสมัครโครงการ ๒) จัดอบรม ๓) ประเมินผลการอบรม			↔		๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๕. แผนริเริ่มสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	เพื่อให้กองทุนฯ มีพันธมิตรในการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน	๑ ฉบับ	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	๑) นำผลการศึกษายภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวซึ่งจัดทำแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแผน ๒) พัฒนาแผนความร่วมมือระหว่างเครือข่ายหรือหน่วยงานต่าง ๆ กับกองทุนฯ ๓) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกัน					๒๐๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐและ/หรือเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ
ในรูปแบบการสนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๖. แผนริเริ่มสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเกิดการสนับสนุนทางการเงินร่วมกัน	เพื่อให้กองทุนฯ มีพันธมิตรในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศได้ โดยไม่ต้องเป็นผู้ริเริ่มโครงการโดยลำพัง และร่วมทุนกันเพื่อพัฒนาให้โครงการมีขนาดใหญ่เพียงพอจะสร้างผลกระทบต่อการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศได้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ	๑) ศึกษาเอกสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ ในภาพรวม ๒) รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานและโครงการด้านการท่องเที่ยวเพื่อพิจารณาถึงโครงการสำคัญด้านการท่องเที่ยวที่ควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน เพื่อส่งเสริมความท่องเที่ยวไทย โดยพิจารณาจากความคุ้มค่าทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ๓) พิจารณาคัดเลือกโครงการและพันธมิตรที่มีความเหมาะสม ๔) การศึกษาความเป็นไปได้โครงการความร่วมมือระหว่างกองทุนฯ และพันธมิตร					๒๐๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
				๕) ได้แผนการริเริ่มความร่วมมือระหว่างกองทุนฯ และพันธมิตรที่พร้อมนำไปใช้ประโยชน์ได้						

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพในการจัดการรายได้และการใช้จ่ายของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
<p>๗. การวิเคราะห์และศึกษาหาแนวทางในการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ประกอบด้วย</p> <p>๑) แนวทางในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ</p>	<p>เพื่อให้กองทุนมีแนวทางในการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>ซึ่งจะทำให้มีความพร้อมในการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวนี้ได้ต่อไปในอนาคต</p>	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของโครงการฯ	<p>๑) ศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>๒) ศึกษาแนวทางในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากต้นแบบในประเทศต่าง ๆ</p>					๔,๐๐๐,๐๐๐	<p>๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</p> <p>๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๒) การจัดหาประกันภัย สำหรับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีความ คุ้มครองที่เหมาะสมและ คุ้มค่า ๓) แนวทางการบริหาร จัดการกับเงิน ค่าธรรมเนียมการ ท่องเที่ยว				๓) ศึกษารูปแบบการทำ ประกันภัยสำหรับ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ มีความคุ้มครองที่ เหมาะสมและคุ้มค่า ๔) ศึกษาแนวทางในการ บริหารจัดการกับเงิน ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ๕) จัดทำรายงานผลการศึกษา						

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาและจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๘. การทบทวนตัวชี้วัดในการ ประเมินผลผลิต ประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และผลกระทบของ โครงการทั้งในแง่คุณภาพ และปริมาณ	เพื่อให้กองทุน กำหนดตัวชี้วัดในการ ประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และ ผลกระทบที่ครอบคลุม กับข้อกำหนดในการ ประเมินผลการ ดำเนินงานของกองทุน หมุนเวียนของ กรมบัญชีกลาง	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการฯ	๑) ศึกษาและรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับโครงการที่ได้รับ การสนับสนุนจากกองทุนฯ และแนวทางในการ ประเมินผลโครงการที่ผ่านมา ๒) กำหนดตัวชี้วัดประเมินผล โครงการทั้งด้านคุณภาพ และปริมาณ ตลอดจน แนวทางที่เหมาะสม สำหรับการประเมินผล โครงการของกองทุนฯ					๕๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การบริหารการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเงินกองทุนได้แก่	เพื่อให้กองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วนทุกแผนการเบิกจ่าย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	๑) จัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี ๒๕๖๒ ๒) ดำเนินการตามแผนเบิกจ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking ๓) ทบทวนปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินการตามแผนเบิกจ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking ๔) นำเสนอแนวทางแก้ไขและรายงานผลให้กับหัวหน้าหน่วยงานรับทราบและดำเนินการแก้ไขปัญหา					๒๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๑๐. การทบทวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	เพื่อให้กองทุนทราบถึงสถานะและผลการดำเนินการของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเป็นประจำทุกปี	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ	๑) ทำแผนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓					๒๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
				๒) ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการ ๓) วิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการติดตามประเมินผลโครงการ ๔) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมข้อเสนอแนะ ๕) จัดทำวาระเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทราบผลการประเมินผลโครงการตามปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ๖) จัดทำหนังสือแจ้งปิดโครงการ และติดตามรายงานสิ้นสุดโครงการ						

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑๑. การทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของแผนแม่บทสารสนเทศและการสื่อสารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยอย่างสม่ำเสมอ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ	๑) ศึกษาและวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล และสถานการณ์ปัจจุบัน ๒) ติดตามความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ๓) ปรับปรุงแผนแม่บท ๔) นำเสนอแผนแม่บทให้กับคณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ			↔		๑๐๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๑๒. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนผู้ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	๑) เพื่อให้กองทุนมีระบบสารสนเทศที่ช่วยในการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว ๒) เพื่อให้กองทุนมีระบบสารสนเทศที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญต่อการนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารกองทุนได้	(ปีละ) ๑ เครื่องมือ	จำนวนเครื่องมือหรือระบบสนับสนุนการทำงาน ของกองทุนฯ ด้วยระบบสารสนเทศ	๑) ศึกษาความต้องการและจำเป็นถึงระบบที่ควรได้รับการพัฒนาตามลำดับความสำคัญ ๒) ว่าจ้างหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศมาดำเนินการพัฒนาระบบ ๓) ทดสอบระบบ ๔) นำระบบไปใช้ในการดำเนินการจริง			↔		๗๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑๓. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกองทุนรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน	๑) (ปีละ) ๒ ช่องทาง ๒) ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑ ขึ้นไป (จาก ๕)	๑) จำนวนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ของกองทุน ๒) ระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมาย ที่มี ต่อ การประชาสัมพันธ์ของกองทุน	๑) ปรับปรุงรูปแบบและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางที่มี กองทุนฯ มี ๓) ทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ๔) จัดทำรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ					๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑๔. การทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเมื่อกองทุนจะต้องรองรับภารกิจใหม่ของกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ	๑) ศึกษาและวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล และสถานการณ์ปัจจุบัน ๒) ติดตามความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๓) ปรับปรุงแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๔) นำเสนอแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้กับคณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ			↔		๕๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๑๕. การทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ อย่าง	๑) ร้อยละ ๑๐๐ ๒) ร้อยละ ๑๐๐	๑) ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง	๑) ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุน ๒) มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์			↔		๕๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
	สม่ำเสมอ โดยเฉพาะเมื่อกองทุนจะต้องรองรับภารกิจใหม่ของกองทุน		๒) ร้อยละของตำแหน่งที่คำบรรยายลักษณะงานได้รับการทบทวน	ของกองทุนในปัจจุบัน ๓) นำเสนอการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงาน(ถ้ามี) ให้กับคณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ						
๑๖. สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง	เพื่อให้บุคลากรของกองทุนมีความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงานที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ ได้เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้สมรรถนะและทักษะ	๑) ศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรรายบุคคล ๒) สนับสนุนให้บุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่มีความจำเป็นและเหมาะสมกับแต่ละบุคคล ๓) มีการจัดฝึกอบรมในทักษะที่บุคลากรจะต้องมี พร้อมเพื่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจขององค์กร					๕๑๕,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑๗. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง	เพื่อให้กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงประจำปี เนื่องจากความเสี่ยงเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	๑) ร้อยละ ๑๐๐ ๒) คู่มือ ๑ ฉบับ ๓) ร้อยละ ๑๐๐	๑) ร้อยละความสำเร็จของการทบทวนและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ๒) จำนวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง	๑) การทบทวนและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ๒) จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓) เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง			↔		๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ
๑๘. การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนความเสี่ยงของกองทุนฯ อย่างสม่ำเสมอ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ	๑) ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุน ๒) มีการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับ			↔		๑๐๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มขับเคลื่อนฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
				สถานการณ์ของกองทุนในปัจจุบัน ๓) นำเสนอการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้กับคณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ						
๑๙. จัดทำระบบข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ	๑) เพื่อให้กองทุนได้รับข้อมูลการร้องเรียนจากสาธารณะชนได้ และนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) เพื่อสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการกองทุนฯ	๑) ๒ ช่องทาง ๒) ร้อยละ ๑๐๐	๑) จำนวนช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน ๒) ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน	๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๒) เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ ๓) ตรวจสอบข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น ๔) ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น ๕) สรุปผลการร้องเรียนของผู้ใช้บริการและการดำเนินการของกองทุนต่อข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ					๑๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ การตรวจสอบภายใน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๒๐. การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อปฏิบัติภารกิจตามบทบาทหน้าที่	เพื่อให้กองทุนมีคณะกรรมการตรวจสอบภายในที่สามารถตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑) ร้อยละ ๑๐๐ ๒) ร้อยละ ๑๐๐	๑) ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒) คณะกรรมการตรวจสอบภายในจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน					๔๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ