



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

**ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗
และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗**

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑-๑
บทที่ ๒ ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	๒-๑
– บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของประเทศไทย	๒-๑
– แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๒-๓
– ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๒-๑๑
– การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน	๒-๒๗
– วิเคราะห์ TOWS MATRIX	๒-๓๓
– การกำหนดแนวคิดและทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	๒-๓๔
บทที่ ๓ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓-๑
– แผนระดับที่ ๑	๓-๑
● แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	
– แผนระดับที่ ๒	๓-๗
● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว	๓-๕
● แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	๓-๑๑
● นโยบายรัฐบาล ๑๒ ด้าน	๓-๑๒
● นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓-๑๕
● แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓-๑๖
● เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	๓-๒๕
● แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐	๓-๒๗
– แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๓-๒๘
● แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓-๒๘
● แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓-๓๗
– การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย	๓-๔๕

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๔ การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗	๔-๑
– แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗	๔-๑
– สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐	๔-๓
– การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์	๔-๗
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	
ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	๕-๑

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๑ บทนำ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่บริหาร ควบคุม การปฏิบัติงาน และพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามภารกิจงานต่าง ๆ

การดำเนินงานในระยะที่ผ่านมาของกองทุนได้ให้การสนับสนุนเงินอุดหนุนและเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนบังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและมีการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนจึงได้จัดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน และวางแนวทางเพื่อการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพของกองทุน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยได้ในหลากหลายมิติ ทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร องค์ความรู้ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และส่วนสำคัญเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ นี้ ได้จัดทำให้มีความสอดคล้องกับแผนทั้ง ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีดังกล่าวนี้ มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุน วิเคราะห์บทบาทของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการในการกำกับดูแลกองทุน ประเมินและวิเคราะห์บทบาทกองทุนพร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนกับกรมบัญชีกลาง เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำแผนให้เกิดความ

สมบูรณ์ เพื่อให้กองทุนมีแผนงานการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบและแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางการพัฒนางานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ในฐานะที่กองทุนเป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของไทยได้ในหลากหลายมิติ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่มีประสิทธิภาพในอนาคตต่อไป

บทที่ ๒ ผลการศึกษาวิเคราะห์
และปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

บทที่ ๒
ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๑. บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยในมาตรา ๒๒ ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เรียกว่า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

ทั้งนี้ตามมาตรา ๒๔ ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้ เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
- (๒) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล
- (๓) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (๔) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

เมื่อพิจารณาจากพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้ว กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในมาตรา ๒๒ โดยใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ตามมาตรา ๒๔ นอกจากนี้ในมาตรา ๒๖(๘)ยังกำหนดให้คณะกรรมการบริหารกองทุนปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรี หรือ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มอบหมาย เกี่ยวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหมวด ๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และหมวด ๓ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งพระราชบัญญัติฉบับนี้

บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความสำคัญมากต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาย่างยั่งยืน การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม และสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะการทำให้อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ให้ได้อันดับที่ดีขึ้น (ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับที่ ๓๖ จาก ๑๑๗ ประเทศ)

บทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองทุน คือการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งบทบาทนี้ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศไทย เกิดความเชื่อมั่นในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ มีความมั่นใจในประเด็น ความมั่นคง ปลอดภัย มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของ ประเทศไทยดีขึ้น และประเด็นนี้เป็นประเด็นที่ประเทศไทยได้คะแนนค่อนข้างน้อย (ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทย ได้อันดับที่ ๙๒ จาก ๑๑๗ ประเทศ) ส่วนของค่าใช้จ่ายการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศนั้น ให้กองทุนสามารถเบิกจ่ายได้ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ (๓)

ส่วนของรายได้นั้น ตามมาตรา ๒๓ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กองทุนสามารถหารายได้ ได้จาก

- (๑) เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยตามมาตรา ๓๑
- (๒) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้
- (๓) เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒
- (๔) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้
- (๕) ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน
- (๖) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน

ทั้งนี้เงินและทรัพย์สินให้ตกเป็นของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดิน

ดังนั้นในอนาคตรายได้สำคัญที่สุดของกองทุน ได้แก่ เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัติไว้ว่า “ในการกำหนด มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว คณะกรรมการอาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการ จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพื่อใช้จ่ายในการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่าง ท่องเที่ยวภายในประเทศได้” ดังนั้นบทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองทุนได้แก่การจัดเก็บเงิน ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งการจัดเก็บรายได้ให้ไม่เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย มีระบบที่ดีที่เหมาะสมไม่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความยุ่งยากในการที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน ประเทศไทย โดยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เหมาะสม

บทบาทสำคัญของกองทุนเพื่อที่จะปฏิบัติงานสนองต่อพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยว แห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น กองทุนต้องมีบทบาทในการทำหน้าที่รองรับนโยบายของ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ “ท.ท.ช.” บทบาทในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่สร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ การส่งเสริมตามแผนแม่บทด้านการ ท่องเที่ยวของไทย ทำหน้าที่สนองนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่คณะรัฐมนตรี ให้ความเห็นชอบ สนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ ปฏิบัติ หน้าที่เพื่อสนับสนุนมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว สนับสนุนแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมถึงช่วยสนับสนุนการสร้าง และ/หรือ รับรอง มาตรฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนให้มีการศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบการประสานงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของประเทศ ตลอดจนร่วมมือและประสานงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนากระบวนการข้อมูลให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วย การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย

๒. แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยนั้น ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดเป็นกองทุนหมุนเวียนกองทุนหนึ่งที่ดูแลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ ได้ระบุไว้ว่า ทุนหมุนเวียนหมายความว่า “กองทุน กองทุนหมุนเวียน เงินทุน เงินทุนหมุนเวียน ทุนหรือทุนหมุนเวียน ที่ตั้งขึ้นเพื่อกิจการที่อนุญาตให้ข้าราชการรับสมทบทุนไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน” ซึ่งทุนหมุนเวียนนับเป็นแหล่งเงินอีกแหล่งหนึ่ง ที่ภาครัฐใช้เป็นกลไกและเครื่องมือในการบริหารงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสามารถใช้ดำเนินกิจกรรมที่จำเป็นและสำคัญที่ภาครัฐไม่สามารถดำเนินการได้ ตามแนวทางของระบบงบประมาณปกติได้อย่างคล่องตัว ตามเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง การบริหารงานของกองทุนอนุญาตให้ส่วนราชการสามารถเก็บเงินนอกงบประมาณ ประเภททุนหมุนเวียนไว้ใช้จ่ายหมุนเวียนได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

ในพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๘ ได้กำหนดให้แต่ละกองทุนหมุนเวียน มีคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

(๑) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียน เป็นประธานกรรมการ

(๒) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เป็นกรรมการ

(๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การลงทุน กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๔) ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนเป็นกรรมการและเลขานุการ

กำหนดให้คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่

(๑) กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน

(๒) กำหนดข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้างให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดตามมาตรา ๑๑ (๘)

(๓) พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินงานประจำปี

(๔) แต่งตั้งผู้บริหารทุนหมุนเวียน

สำหรับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยนั้น ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๕ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร มีผู้แทนสำนักงบประมาณผู้แทน ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิอีกจำนวนไม่เกิน ๓ ท่าน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์

ด้านการเงิน การคลัง เศรษฐศาสตร์ การบริหาร กฎหมาย หรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นกรรมการ และมีข้าราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้ง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กำหนดให้คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) พิจารณานุมัติแผนงบประมาณรายรับและรายจ่ายประจำปีและแผนการดำเนินงานของกองทุน

(๓) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ ๔ ข้อ คือ (๑) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว (๒) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล (๓) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ (๔) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(๔) ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินของกองทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

(๕) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ตามที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ ข้อตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๓

(๖) ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๗) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

(๘) ปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจ ของกองทุน มีการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต และผลลัพธ์ในการดำเนินงาน โดยการจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชีที่มีคุณภาพและองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วน ได้แก่ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอนการดำเนินการ ระยะเวลา งบประมาณ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดให้มีระเบียบ และประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารงานกองทุน เช่น

- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการบริหารงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงิน กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๒

- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง หลักเกณฑ์และลำดับความสำคัญในการสนับสนุนวงเงินอุดหนุน หรือเงินให้กู้ยืม ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๒

- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง การชำระคืนเงินให้กู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๒

ปัจจุบันคณะกรรมการมีนโยบายในการให้ปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารข้างต้นให้มีความทันสมัย และได้มีการสั่งการให้สำนักงานกองทุนพิจารณาออกระเบียบใหม่ ๆ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารกองทุน พนักงาน และลูกจ้าง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่ คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๑(๘)

คณะกรรมการบริหารกองทุนมีการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน ทั้ง ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ผลการดำเนินงานด้านการเงิน (๒) ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน (๓) ระบบบริหารความเสี่ยง (๔) ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และ (๕) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นประจำ

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน และให้กองทุนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างเปิดเผย โปร่งใส

นอกจากนี้แล้วคณะกรรมการบริหารยังได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาเพื่อช่วยดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อพิจารณากลับกรอง หรือปรับปรุงการทำงานของกองทุนให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาช่วยดำเนินงาน ๕ คณะ ได้แก่

- (๑) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- (๒) คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- (๓) คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- (๔) คณะอนุกรรมการด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (๕) คณะอนุกรรมการด้านการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

โดยรายละเอียดองค์ประกอบของคณะอนุกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของอนุกรรมการแต่ละคณะ มีดังต่อไปนี้

- (๑) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนองค์การบริหารการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้อง เป็นอนุกรรมการ

กำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- คัดเลือกและพิจารณากลับกรองโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

- จัดลำดับความสำคัญของโครงการ กิจกรรม และแผนงานที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สนับสนุนให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยกำหนด
- รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการปฏิบัติงานในภารกิจของคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

(๒) คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนองค์การบริหารการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้อง เป็นอนุกรรมการ

กำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- จัดทำกรอบ แนวทาง และแผนการดำเนินงานติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ทุกไตรมาส
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

(๓) คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนองค์การบริหารการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้อง เป็นอนุกรรมการ

กำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ตลอดจนสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพ

- พัฒนาระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

- รายงานผลการปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยพิจารณา

- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

(๔) คณะอนุกรรมการด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานอนุกรรมการ มีผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนคณะกรรมการดำเนินงานธุรกิจสายการบินกรุงเทพ (AOC) ผู้แทนคณะกรรมการสมาคมธุรกิจสายการบิน (BAR) ผู้แทนสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้อำนวยการบริหารสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นอนุกรรมการ และนายอัครฐา ไชยานุวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

กำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- จัดทำแนวทางการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับประกาศการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- พิจารณาอัตราค่าตอบแทนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- พิจารณาสรรหาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการประสานงานการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- กำกับดูแลกระบวนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- ช่องทางสายการบินพาณิชย์ (Schedule Flight)

- ช่องทางการเช่าเหมาลำหรือเครื่องบินหรือเครื่องบินส่วนตัว (Non-Schedule Flight)

- ช่องทางผ่านระบบ Thailand Tourism Fee (TTF)

- ช่องทางอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลข้อมูลกระบวนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเพื่อประกอบการใช้วางแผนกำหนดนโยบายการบริหารพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

(๕) คณะอนุกรรมการด้านการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานอนุกรรมการ มีผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ผู้แทน

สำนักงานประมาณ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หัวหน้ากลุ่มนิติการ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้อำนวยการบริหารสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นอนุกรรมการ และนายอัครฐา ไชยานุวงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการเป็นอนุกรรมการและ เลขานุการ

กำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ศึกษา วิเคราะห์ และพิจารณาถ้อยแถลงการดำเนินการด้านการประกันภัย นักท่องเที่ยว
- ศึกษาให้คำแนะนำในส่วนขอขอบเขตความคุ้มครอง และอัตราค่าเบี้ยประกันภัย
- พิจารณารูปแบบความเหมาะสมของบริษัทประกันภัยที่รับดำเนินการในการจัดทำประกันภัย ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ
- เสนอแนะแนวทางการดำเนินการและการแก้ไขปัญหาด้านการประกันภัยนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ประสานงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ แล้วรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวไทย

๒. การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหน้าที่สำคัญของกองทุน และเงินค่าธรรมเนียมนี้จะเป็นรายได้หลักของกองทุน กองทุนสามารถนำเงินรายได้จำนวนนี้ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่จัดตั้งกองทุน อันเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย

แม้ว่าในแผนงานเดิมที่กองทุนได้กำหนดไว้ จะมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจาก นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีการคาดการณ์ว่าจะเริ่มเก็บวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ โดยกองทุนได้เสนอ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง การจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พ.ศ. ให้คณะกรรมการนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) อนุมัติ ต่อมาคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เสนอเรื่อง (ร่าง) ประกาศ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พ.ศ. ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบในหลักการร่างประกาศฯ และให้ส่งคณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีตรวจพิจารณาเป็นเรื่องด่วน แล้วดำเนินการต่อไปได้ และมอบหมายให้สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) ดำเนินการปรับปรุงกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการตรวจลงตราและกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ออกตามพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยกำหนดให้ใช้หลักฐานการชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เป็นเอกสารประกอบการอนุญาตเข้าเมืองและเป็นผู้ตรวจสอบหลักฐานการชำระค่าธรรมเนียมเพื่อ ประกอบการพิจารณาอนุญาตเข้าเมือง และมอบให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารับความเห็นของ กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานประมาณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

และสำนักงานตำรวจแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย ตามบันทึกที่ นร ๐๕๐๓/๔๒๔๒ ลว. ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบ ร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติ คณะที่ ๔ ได้จัดให้มีการประชุม โดยเชิญผู้แทนคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเข้าร่วมประชุม ซึ่งมีผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการ เป็นผู้เข้าร่วมประชุมและชี้แจง จำนวนทั้งสิ้น ๓ ครั้ง ทั้งนี้ผลจากการประชุมสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑) ประธานกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติที่เสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ ๔ ได้จัดทำบันทึกถึงเลขาธิการคณะรัฐมนตรี มีสาระสำคัญ คือ ตามที่ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รายงานต่อคณะกรรมการฯ ว่าได้มีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ และสายการบินบางแห่ง เกี่ยวกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และมีข้อเสนอขอปรับแก้ไขความในร่างประกาศฯ เพิ่มเติมบางประการ โดยเห็นควรกำหนดให้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านสายการบินให้เรียบร้อยก่อนเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย เพื่อไม่ให้เกิดความยุ่งยาก ความไม่สะดวก และเสียเวลาในกระบวนการตรวจคนเข้าเมือง อย่างไรก็ตาม การจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านบัตรโดยสารเครื่องบินเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอาจเกิดปัญหาในเชิงเทคนิคที่ไม่สามารถดำเนินการได้ จึงเห็นควรให้จัดเก็บค่าธรรมเนียมผู้โดยสารทุกคนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยก่อนแล้วจึงมาคัดแยกประเภท หากไม่เข้าข่ายเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ก็จะคืนเงินในภายหลังผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบพร้อมเพย์ โอนเงินเข้าบัญชี จ่ายเป็นเช็ค เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วมีความเห็น ดังนี้

(๑) ร่างประกาศฯ ควรมีสาระสำคัญเป็นการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมที่จะจัดเก็บจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและวิธีจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวเท่านั้น ส่วนรายละเอียดในเรื่องอื่นที่เป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหารกองทุน รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของกองทุน เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริหารกองทุนจะต้องออกระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๒) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ในอัตราที่แตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านทางท่าอากาศยานค่าธรรมเนียมในอัตรา ๓๐๐ บาทต่อคนต่อครั้ง และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านทางบกและทางน้ำชำระค่าธรรมเนียมในอัตรา ๑๕๐ บาทต่อคนต่อครั้ง อาจสะท้อนถึงความไม่เท่าเทียมและเป็นธรรมของการจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าว

(๓) การจัดเก็บค่าธรรมเนียมผู้โดยสารทุกคนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยก่อน แล้วจึงมาคัดแยกประเภท ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญซึ่งขัดกับหลักการที่คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบไว้เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รวมทั้งไม่สอดคล้องกับร่างในข้อ ๔ ที่กำหนดให้ร่างประกาศนี้ไม่ใช้บังคับกับคนบางประเภท เช่น ผู้ถือหนังสือเดินทางเพื่อการทูต กงสุล หรือการปฏิบัติราชการ ผู้ได้รับหนังสืออนุญาตให้ประกอบอาชีพในประเทศ เด็กอายุไม่เกิน ๒ ปี เป็นต้น ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับการยกเว้นให้ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม แม้จะได้รับเงินคืนภายหลังก็ตาม

(๔) กรณีการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ดำเนินการเดินอากาศและผู้ดำเนินการนั้น พบว่า ยังไม่ได้มีการกำหนดแนวทางในการตรวจสอบข้อมูลที่ชัดเจนสำหรับการเดินทางผ่านด่านช่องทางบกและช่องทางน้ำ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติได้

ดังนั้น เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยที่กำลังฟื้นตัวและระบบเศรษฐกิจในภาพรวม คณะกรรมการฯ จึงเห็นควรให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหารือเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว

กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด รวมถึงพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ เช่น ความคุ้มค่าจากการดำเนินการ (ต้นทุนและผลประโยชน์ทางสังคม) เป็นต้น เพื่อให้เกิดความชัดเจน ละเอียด และรอบคอบก่อนดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ หากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายืนยันที่จะดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านสายการบิน ขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาถอนเรื่องเดิม และเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการอีกครั้งหนึ่ง ก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป แต่หากจะดำเนินการตามแนวทางเดิม [จัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน หรือตู้ให้บริการชำระค่าธรรมเนียม (Kiosk)] ก็จะต้องประสานงานกับบริษัท ท่าอากาศยาน จำกัด (มหาชน) เพื่อหารือเกี่ยวกับความพร้อมของสถานที่และเรื่องอื่น ๆ เช่น ภาระต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการด้วย ตามบันทึกที่ นร ๐๕๑๐/(คกอ.๔)/๑๗๑ ลว. ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ต่อมาเลขาธิการคณะรัฐมนตรีทำบันทึกถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีสาระสำคัญ คือ คณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติที่เสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ ๔ ได้ตรวจพิจารณาร่างประกาศดังกล่าวแล้ว เห็นควรให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา **หารือเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด** รวมถึงพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ เช่น ความคุ้มค่าจากการดำเนินการ (ต้นทุนและผลประโยชน์ทางสังคม) เป็นต้น ทั้งนี้ หากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายืนยันที่จะดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านสายการบิน ขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาถอนเรื่องเดิม และเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการอีกครั้งหนึ่ง ก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป แต่ หากจะดำเนินการตามแนวทางเดิม (จัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชันหรือตู้ให้บริการชำระค่าธรรมเนียม (Kiosk) ก็จะต้องประสานงานกับบริษัท ท่าอากาศยาน จำกัด (มหาชน) เพื่อหารือเกี่ยวกับความพร้อมของสถานที่และเรื่องอื่น ๆ เช่น ภาระต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการด้วย ตามบันทึกที่ นร ๐๕๐๓/๑๒๙๗๒ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

ประกอบสถานการณ์ในขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการจัดตั้งคณะรัฐบาลชุดใหม่ ซึ่งการจะจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาตินี้ ขึ้นกับนโยบายของรัฐบาลด้วย การดำเนินการในเรื่องนี้จึงขอต่อไปจนกว่าจะได้ความชัดเจนจากนโยบายของรัฐบาลใหม่ที่จะจัดตั้งขึ้นในอนาคตว่าจะให้กองทุนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวอย่างไร และเมื่อไร แต่ทั้งนี้รายได้ของกองทุนอันเนื่องมาจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวนั้นเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานของกองทุนในอนาคต และเงินที่จัดเก็บได้นี้จะเป็นแหล่งงบประมาณที่สำคัญที่จะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยให้ขับเคลื่อนได้ดีขึ้น กองทุนจะต้องมีการเตรียมการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้เพื่อรองรับที่จะมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ดังนี้

(๑) ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ กองทุนจะต้องมีการดำเนินการอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางบก ทางน้ำ หรือทางอากาศ เนื่องจากการดำเนินงานอาจจะส่งผลกระทบต่อหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งกระทบต่อนักท่องเที่ยวเองโดยตรง

(๒) ในอนาคตประเทศไทยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี ดังนั้นระบบการจัดเก็บรายได้ของกองทุนต้องมีการออกแบบที่ดีมาก ๆ ทั้งนี้ระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมที่ออกแบบไว้จะต้องไม่เป็นการเพิ่มภาระให้กับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) จนทำให้นักท่องเที่ยวเกิดอุปสรรคในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

(๓) กองทุนฯ ต้องเตรียมการหาข้อมูลนักท่องเที่ยวพวก Long Stay ว่ามีจำนวนเท่าไร และควรจัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราเท่าไรจึงจะเหมาะสม เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะอยู่เมืองไทยเป็นระยะ

เวลานาน ซึ่งมีผลทำให้เกิดอัตราเสี่ยงภัยมากขึ้น อันอาจส่งผลกระทบต่ออัตราการจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยมากกว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาระยะสั้น ซึ่งอาจจะทำให้กองทุนเกิดความเสียหายในการบริหารงานขึ้นได้

(๔) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียม จะต้องเป็นระบบที่มีความมั่นคงสามารถใช้งานได้ในระยะเวลาพอสมควร มี Server รองรับได้เป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้งานเกิดอุปสรรคระหว่างทาง และต้องเป็นระบบที่ไม่ทำให้เกิดปัญหาต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ ในการใช้เวลาในการเข้าเมืองเพื่อชำระค่าธรรมเนียม เป็นต้น

(๕) ต้องมีการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจมาช่วยการทำงานด้านนี้ เพราะเป็นช่วงการ Take off ดังนั้นเป็นช่วงสำคัญที่สุดที่จะทำให้งานสำเร็จได้ดังเป้าหมาย

๓. ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

เพื่อให้การทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗ มีความสมบูรณ์ จึงได้นำผลการดำเนินงานอดีตที่ผ่านมาของกองทุนในแต่ละด้านมาพิจารณาว่ามีผลการดำเนินงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์เพียงใด เพื่อให้การดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดในอนาคตให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนในแต่ละด้านไว้ ดังนี้

๓.๑ การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกองทุน

กองทุนฯ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไว้ โดยที่ในแผนปฏิบัติการระยะยาวที่กองทุนได้กำหนดไว้ นั้น กองทุนได้กำหนดแผนงานที่คำนึงการตอบสนองต่อนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ และสนับสนุนให้กองทุนได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุน และสามารถปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นกองทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

๑) การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดบทบาทและภารกิจของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงการที่กองทุนสามารถจัดเก็บรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย จากการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ดังนั้นกองทุนจะต้องดำเนินการสำหรับภารกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นนี้

๒) การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนระดับประเทศ (แผนระดับที่ ๒) ที่เกี่ยวข้อง และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นตัวกำหนดทิศทางในการสนับสนุนงบประมาณของกองทุนเพื่อให้เป้าหมายของโครงการที่สนับสนุนมีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนแม่บทดังกล่าว

๓) การพัฒนาศักยภาพของกองทุน ที่จะต้องรองรับกับการปรับเปลี่ยนในแนวทางการดำเนินงานที่มีภารกิจที่หลากหลายและปริมาณงานที่มากขึ้น รวมทั้งการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน

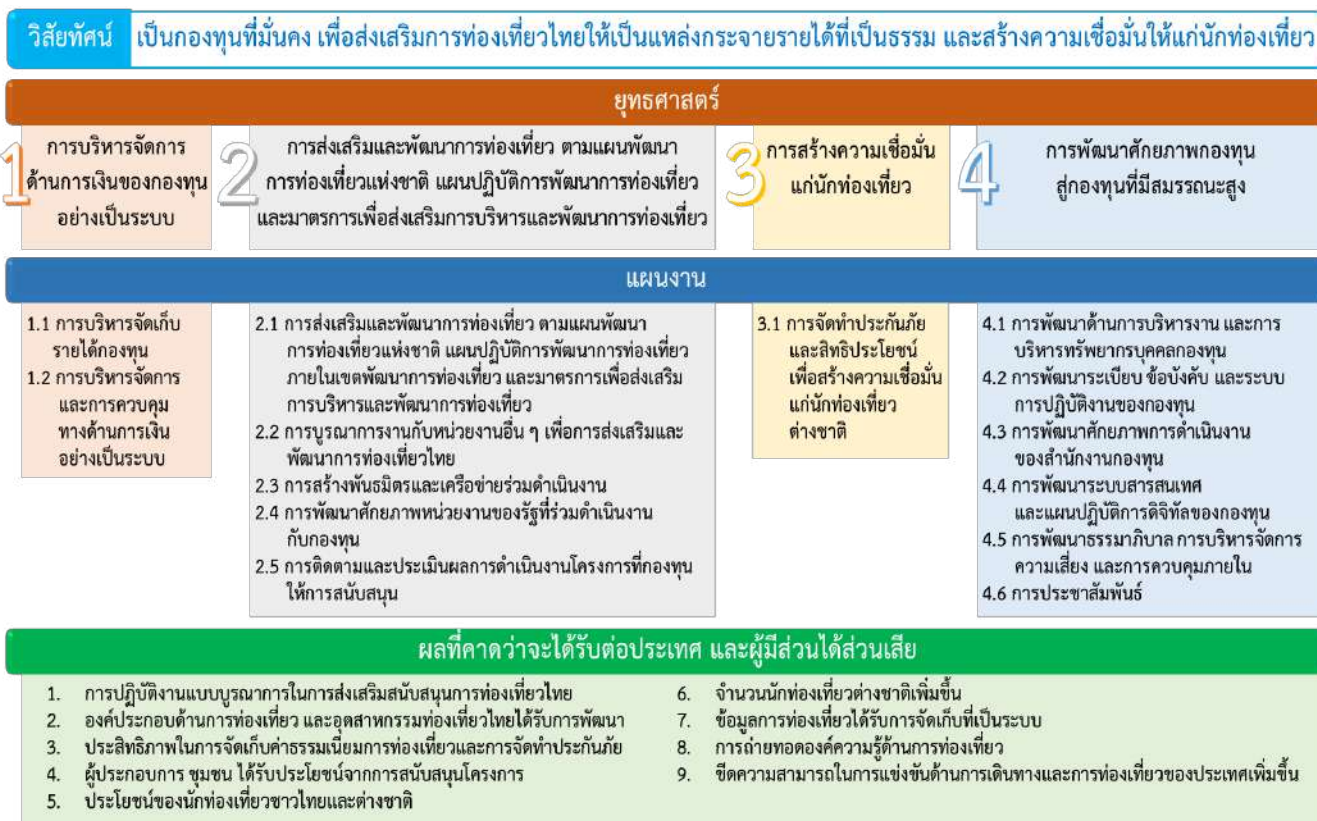
๔) การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคต เพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งภายในกองทุนและหน่วยงานพันธมิตรร่วมดำเนินงานให้มีความพร้อมกับการดำเนินงาน และการจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ที่เหมาะสม

๕) การขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ลดน้อยลง หรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กองทุนได้วิเคราะห์ถึงประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ โดยให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตลอดจนได้พิจารณากำหนด พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/ เป้าประสงค์ การกำหนดตัวชี้วัดและแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทุน เพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ทั้งนี้ กองทุนได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุนตามแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ไว้ ดังนี้

แผนภาพที่ ๒-๑ แสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตามแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยว”

พันธกิจหลัก (Mission)

๑. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
๓. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น
๔. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
๕. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
๓. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย
๔. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

จากรายละเอียดดังกล่าวข้างต้นนั้น กองทุนมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์ไว้ โดยมีการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในมาตรา ๒๓ ให้กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ โดยมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมดังกล่าว และการใช้จ่ายเพื่อกิจการของกองทุน ดังนั้นกองทุนต้องมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ และทำให้การบริหารการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพสูง โปร่งใส และตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้านการเงินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุน เป็นการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดไว้ตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด ๔ แห่งพระราชบัญญัตินโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนากองทุน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริม สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และเป็นไปตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการ พัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยไทยมีการบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุน ให้มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ ตลอดจนมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการด้านการเงิน ของกองทุนให้มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มาเที่ยวในประเทศไทยต่อไปได้

แนวทาง ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการ เพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยวไทย

แนวทาง ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทาง ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด ๔ แห่งพระราชบัญญัตินโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนากองทุน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริม สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยกองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวยภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา ๑๐/๒ เพื่อใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศตามมาตรา ๒๔ ได้ ดังนั้นภารกิจของกองทุนจะมีความ เกี่ยวข้องกับการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ และการ พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวยไทยในระดับสากล

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่ดูแลนักท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย

แนวทาง ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ให้มีการดำเนินงานที่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้น ทั้งการวางแผน บริหารโครงสร้างการบริหาร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนระบบงานต่าง ๆ กองทุน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาธรรมาภิบาล การควบคุมภายในการบริหารของกองทุน และการจัดการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยให้การบริหารกองทุน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุน เป็นการพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทาง ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทาง ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทาง ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานในแนวทางต่าง ๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น กองทุน มีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดไว้ในแผนปฏิบัติการของกองทุน โดยการทำงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สามารถสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ กำหนดไว้ ๒ แนวทาง ได้แก่

๑.๑ แนวทางที่ ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑.๑ แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๑.๑ การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน มี ๒ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการวางระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ครบทุกช่องทาง ซึ่งจะทำให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากช่องทางที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยครบถ้วนทั้ง ๓ ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางอากาศ ช่องทางบก และช่องทางเรือ ในส่วนนี้กองทุนได้มีการพัฒนาระบบรองรับได้ครบถ้วนทั้ง ๓ ช่องทาง

(๒) โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจาก

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด ซึ่งการดำเนินงานในโครงการนี้กองทุนไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด เนื่องจาก (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พ.ศ. ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรีแล้วเมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และคณะรัฐมนตรีให้ส่งคณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติที่เสนอคณะรัฐมนตรีตรวจพิจารณาเป็นเรื่องด่วน แล้วจึงจะดำเนินการต่อไปได้ ต่อมามีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติที่เสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ ๔ โดยมีผู้แทนคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเข้าร่วมประชุม ซึ่งมีผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการเป็นผู้เข้าร่วมประชุมและชี้แจงจำนวนทั้งสิ้น ๓ ครั้ง ทั้งนี้ผลจากการประชุมสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ (๑) ร่างประกาศฯ ควรมีสาระสำคัญเป็นการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมที่จะจัดเก็บจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและวิธีจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวเท่านั้น ส่วนรายละเอียดในเรื่องอื่นที่เป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหารกองทุน รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของกองทุน เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริหารกองทุนจะต้องออกระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป (๒) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยในอัตราที่แตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านทางอากาศชำระค่าธรรมเนียมในอัตรา ๓๐๐ บาทต่อคนต่อครั้ง และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านทางบกและทางน้ำชำระค่าธรรมเนียมในอัตรา ๑๕๐ บาทต่อคนต่อครั้ง อาจสะท้อนถึงความไม่เท่าเทียมและเป็นธรรมของการจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าว (๓) การจัดเก็บค่าธรรมเนียมผู้โดยสารทุกคนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยก่อน แล้วจึงมาตัดแยกประเภท ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญซึ่งขัดกับหลักการที่คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบไว้เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รวมทั้งไม่สอดคล้องกับร่างในข้อ ๔ ที่กำหนดให้ร่างประกาศนี้ไม่ใช่บังคับกับคนบางประเภท เช่น ผู้ถือหนังสือเดินทางเพื่อการทูต กงสุล หรือการปฏิบัติราชการ ผู้ได้รับหนังสืออนุญาตให้ประกอบอาชีพในประเทศ เด็กอายุไม่เกิน ๒ ปี เป็นต้น ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับการยกเว้นให้ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม แม้จะได้รับเงินคืนภายหลังก็ตาม (๔) กรณีการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ดำเนินการเดินอากาศและผู้ดำเนินการ นั้น พบว่า ยังไม่ได้มีการกำหนดแนวทางในการตรวจสอบข้อมูลที่ชัดเจนสำหรับการเดินทางผ่านด่านช่องทางบกและช่องทางน้ำ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติได้

ความเห็นของคณะกรรมการฯ ได้ให้ความเห็นว่าเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยที่กำลังฟื้นตัวและระบบเศรษฐกิจในภาพรวม คณะกรรมการจึงเห็นควรให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหารือเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด รวมถึงพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ เช่น ความคุ้มค่าจากการดำเนินการ (ต้นทุนและผลประโยชน์ทางสังคม) เป็นต้น เพื่อให้เกิดความชัดเจน ละเอียด และรอบคอบก่อนดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ หากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายืนยันที่จะดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านสายการบิน ขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาถอนเรื่องเดิม และเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการอีกครั้งหนึ่ง ก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป แต่หากจะดำเนินการตามแนวทางเดิม [จัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน หรือตู้ให้บริการชำระค่าธรรมเนียม (Kiosk)] ก็จะต้องประสานงานกับบริษัทท่าอากาศยาน จำกัด (มหาชน) เพื่อหารือเกี่ยวกับความพร้อมของสถานที่และเรื่องอื่น ๆ เช่น ภาระต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการด้วย จึงทำให้การดำเนินการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

๑.๑.๒ แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๑.๒ การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง อันเนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดได้ แต่เนื่องจากในขณะที่ยังไม่มีแผนปฏิบัติการนี้ การดำเนินการจัดตั้งรัฐบาลภายหลังการเลือกตั้งในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ ยังไม่มีความคืบหน้า ส่งผลทำให้งบประมาณที่กองทุนขอจัดสรรจากสำนักงบประมาณจำนวน ๖ ล้านบาท ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นั้นมีความล่าช้าออกไปอย่างน้อย ๒ ไตรมาสในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ประกอบกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่กองทุนควรจะเริ่มดำเนินการได้ช่วงไตรมาสที่ ๓ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตามแผนงานที่กำหนดไว้เดิมนั้น ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานนั้น ดังนั้นอุปสรรคใหญ่ของกองทุนในการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คือกองทุนมีงบประมาณในการดำเนินงานที่จำกัดมาก โดยคาดว่ากองทุนคงเหลืองบประมาณที่จะดำเนินงานในปี ๒๕๖๗ เพียงจำนวนประมาณ ๓ ล้านบาทเท่านั้น

๑.๒ แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๒.๑ แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๑ การจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน การดำเนินงานตามโครงการนี้ กองทุนได้มีการจัดทำร่างระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน และอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ของกองทุน และนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่ออนุมัติต่อไป

๑.๒.๒ แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๒ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ การดำเนินงานตามโครงการนี้กองทุนยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากรอให้ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุนได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และมีการประกาศใช้ก่อนจึงจะดำเนินการโครงการนี้

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดไว้ ๔ แนวทาง ได้แก่

๒.๑ แนวทางที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑.๑ แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๑ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมนั้นมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี ผลอันเนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินการเพื่อการจัดทำรายงานการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวจึงชลอการดำเนินการไว้ก่อน จนกว่าการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

๒.๑.๒ แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๒ ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีแนวทางในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ โครงการนี้เช่นกัน เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินการเพื่อจัดทำทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนจึงชลอการดำเนินการไว้ก่อน จนกว่าการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

๒.๑.๓ แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๓ การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี กำหนดเป้าหมายให้กองทุนสามารถดำเนินการให้การสนับสนุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการพิจารณากลับกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์

ชาติ นโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และโครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ ลุล่วงตามแผนงานของโครงการที่กำหนดไว้ ผลการดำเนินงาน กองทุนสามารถดำเนินการสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

แต่ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณที่กองทุนสามารถจัดสรรเพื่อสนับสนุนโครงการในแต่ละปีงบประมาณนั้นมีจำนวนจำกัดมาก เนื่องจากกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติตามมาตรา ๑๐/๒ ได้ และกองทุนได้รับงบประมาณจัดสรรจากรัฐบาลจำนวนน้อยมาก จึงทำให้โครงการที่กองทุนสนับสนุนนั้น อาจจะยังไม่ครอบคลุมตามนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนได้ครบทุกด้าน

๒.๒ แนวทางที่ ๒.๒ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๒.๑ แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๒.๑ การกำหนดลักษณะเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการกำหนดลักษณะ ประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีพันธมิตรในการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม หรือร่วมกันพัฒนาให้โครงการมีผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในในการกำหนดลักษณะเครือข่าย อาสาสมัครความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงานจึงลดการดำเนินการไว้ก่อน จนกว่าการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

๒.๓ แนวทางที่ ๒.๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๓.๑ แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๓.๑ การสำรวจเพื่อการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนรับทราบถึงศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา เพื่อนำมาวิเคราะห์ และกำหนดประเด็นเพื่อจัดการอบรมพัฒนาศักยภาพของหน่วยร่วม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยครบถ้วน กำหนดเป้าหมายให้มีจำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนอย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินการสำรวจเพื่อการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนจึงลดการดำเนินการไว้ก่อน จนกว่าการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

๒.๓.๒ แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๓.๒ การเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนได้มีการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน โดยการจัดการอบรม เพื่อให้การดำเนินงาน

โครงการที่ขอเงินงบประมาณจากกองทุนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยครบถ้วน กำหนดเป้าหมายให้มีการอบรมให้ความรู้แก่หน่วยร่วมดำเนินงานกับกองทุน เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินการตามโครงการนี้จึงขอการดำเนินการไว้ก่อน จนกว่าการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

๒.๔ แนวทางที่ ๒.๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๔.๑ แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๔.๑ การติดตามประเมินผล โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี มี ๑ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการติดตามประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตามแผนงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ กำหนดเป้าหมายให้มีความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ในการดำเนินการตามโครงการนี้ กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนดได้ ครบถ้วน

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว กำหนดไว้ ๑ แนวทาง โดยกำหนดแนวทางเป็นการจัดการจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นการจัดการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย และการสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับนั้น เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป และการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้จะต้องเป็นการดำเนินการที่ควบคู่ไปกับการการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังนั้นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้จึงจะต้องชลออกมาก่อน จนกว่าจะมีการดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่คาดว่าจะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง กำหนดไว้ ๖ แนวทาง ได้แก่

๔.๑ แนวทางที่ ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน กองทุนมีการดำเนินการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการกองทุน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิมเท่าที่จำเป็น เพื่อช่วยคณะกรรมการบริหารกองทุนบริหารจัดการกองทุน นอกจากนั้นแล้ว กองทุนยังได้มีการศึกษาเพื่อทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน เมื่อภารกิจของกองทุนในอนาคตจะต้องมีมากขึ้น หลังจากที่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีการการพัฒนาบุคลากรของกองทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคตได้

๔.๒ แนวทางที่ ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน กองทุนได้มีการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ ตามระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ให้แก่กองทุน

๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน ได้แก่ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน เนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินงานตามโครงการนี้จึงลดการดำเนินการไปก่อน จนกว่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน กองทุนมีการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน แต่ในส่วนของการทำงานให้ได้ตามแผนงานแบบเต็มรูปแบบนั้น กองทุนจะสามารถดำเนินการได้เมื่อมีงบประมาณในส่วนนี้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะต้องเป็นหลังจากที่สามารถจัดเก็บจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แล้ว

๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน กองทุนมีการดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายในได้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

๔.๖ การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพัฒนา Website/Application กองทุนสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนที่มีอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั่วประเทศ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ที่จะต้องมีการใช้งบประมาณอื่น ๆ เพิ่มเติมนั้น กองทุนจะสามารถดำเนินการได้ภายหลังจากที่กองทุนมีงบประมาณในส่วนนี้ที่เพียงพอ ซึ่งจะต้องเป็นภายหลังจากที่สามารถจัดเก็บจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แล้ว

๓.๒ ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เงินกองทุน ประกอบด้วย เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการจัดการเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๔๘ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวน ๔๕๒,๑๐๒,๕๘๕.๖๗ บาท ประกอบด้วยเงินฝากคลัง จำนวน ๔๕๑,๖๐๗,๕๕๐.๓๓ บาท และอุปกรณ์ จำนวน ๔๙๕,๐๓๕.๓๔ บาท มาเป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

กองทุนได้จัดส่งงบการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ตรวจรับรองเป็นประจำปี ซึ่งจากรายงานงบแสดงฐานะการเงินนั้น ที่ผ่านการรับรองแล้ว สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ได้ดังนี้

ตารางที่ ๒-๑ ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงินที่ตรวจรับรอง
โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว

รายการ	ณ สิ้นปีงบประมาณ				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
สินทรัพย์รวม	๒๖,๑๗๙,๗๗๕.๖๗	๖๖,๐๔๐,๘๔๕.๓๑	๒๙,๗๙๐,๙๐๗.๙๐	๒๐,๑๗๕,๗๑๓.๑๓	๘,๖๐๙,๑๕๐.๙๙
เงินสดและเทียบเท่า	๒๖,๑๗๙,๗๗๕.๖๗	๖๖,๐๔๐,๘๔๕.๓๑	๒๙,๗๗๕,๕๗๖.๙๑	๒๐,๑๗๕,๕๖๑.๗๕	๘,๖๐๙,๗๗๙.๙๙
หนี้สินรวม	๓๔,๐๐๐.๐๐	๕,๑๖๐,๖๐๐.๐๐	๖๗,๕๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	๑๔๙,๖๐๐.๐๐
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	๒๖,๒๔๑,๒๐๘.๑๑	๖๐,๘๘๐,๒๔๕.๕๘	๒๙,๗๒๓,๔๐๗.๙๐	๒๐,๑๐๓,๒๑๓.๑๓	๘,๔๕๙,๕๕๐.๙๙
รายได้	๒๘,๕๐๘.๖๖	๔๙,๗๒๘,๗๑๘.๖๔	๑๐๔,๘๗๘.๑๐	๑,๗๖๘,๖๙๔.๑๙	๓,๓๒๔,๙๙๘.๒๔
จากเงินอุดหนุน	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
รายได้อื่น ๆ	๒๘,๕๐๘.๖๖	๒๙,๗๒๘,๗๑๘.๖๔	๑๐๔,๘๗๘.๑๐	๑,๗๖๘,๖๙๔.๑๙	๓,๓๒๔,๙๙๘.๒๔
ค่าใช้จ่าย	๓,๙๖๙,๒๘๕.๖๑	๑๕,๐๒๙,๐๖๙.๑๗	๓๑,๓๒๒,๓๒๗.๗๘	๑๑,๓๘๘,๓๘๘.๙๖	๑๔,๙๖๙,๑๖๐.๓๘
ค่าใช้จ่ายอื่น	๑,๐๕๕,๒๘๕.๖๑	๗๘๙,๙๑๘.๑๗	๖,๕๖๒,๐๕๓.๖๘	๙,๕๘๐,๓๔๙.๙๖	๔,๙๖๙,๑๖๐.๓๘
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	๒,๘๗๔,๐๐๐.๐๐	๑๔,๒๓๙,๑๕๐.๐๐	๒๔,๖๕๕,๓๗๖.๐๐	๑,๘๐๘,๐๓๙.๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้สูง (ต่ำ) กว่า ค่าใช้จ่าย	(๓,๙๐๐,๗๗๖.๙๕)	๓๔,๖๙๙,๖๔๙.๖๗	(๓๑,๒๑๗,๔๔๙.๖๘)	(๙,๖๑๙,๖๙๔.๗๗)	(๑๑,๖๔๔,๑๖๒.๑๔)

พิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงินที่ผ่านมาของกองทุน ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ที่ผ่านการรับรองของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว พบว่ากองทุนได้รับเงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาลเพียงปีเดียว คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้รับงบประมาณจำนวน ๒๐.๐๐๐ ล้านบาท ในขณะที่ปีงบประมาณอื่น ๆ ไม่ได้รับงบประมาณ ส่วนรายได้อื่น ๆ เป็นเงินที่รับคืนจากโครงการที่ได้อุดหนุนไปแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือโครงการที่มีเงินเหลือจ่าย ซึ่งไม่อาจจะถือได้ว่าเป็นรายได้ของกองทุน ผลประกอบการในระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีเพียงปีเดียวที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย เหตุผลสำคัญคือ ในปีดังกล่าวได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล และมีเงินงบประมาณที่ได้รับคืนจากโครงการที่ได้รับอุดหนุนแล้วไม่สามารถดำเนินการได้ หรือมีเงินคงเหลือหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวนถึง ๒๙.๗๒๘ ล้านบาทเศษ

ดังนั้น หากในอนาคตอันใกล้กองทุนไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ กองทุนจะประสบปัญหาการดำเนินงาน เนื่องจากขาดสภาพคล่องในการดำเนินงาน เพราะพิจารณาจากเงินสดคงเหลือ ณ สิ้นงวดปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔ มีเงินสดเหลือเพียง ๘.๕๖๐ ล้านบาท กองทุนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องหาเงินงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อที่จะมาเตรียมการจัดทำระบบทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อรองรับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยให้การทำงานประสบความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพสูง

๓.๓ ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนนั้น จากรายงานงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินของกองทุน มีผลการดำเนินงานการที่กองทุนให้การสนับสนุนโครงการตามงบการเงินในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ดังนี้

ตารางที่ ๒-๒ ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา

รายการ	ปีงบประมาณ				
	๒๕๖๑*	๒๕๖๒*	๒๕๖๓*	๒๕๖๔*	๒๕๖๕**
รายได้จากงบประมาณประจำปี (บาท)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	
เงินงบประมาณอุดหนุนโครงการ (บาท)	๑๔,๒๓๙,๑๕๐	๒๔,๖๕๕,๓๙๖	๑,๘๐๘,๐๓๙	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
จำนวนโครงการที่อุดหนุน (โครงการ)	๑๘	๒๕	๒	๗	๑

หมายเหตุ : * จากรายงานการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

** ข้อมูลจากสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การอุดหนุนงบประมาณของกองทุนให้หน่วยงานนั้น กองทุนจะให้การสนับสนุนหน่วยงานเป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาของภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ด้วยเหตุที่กองทุนยังมีงบประมาณพอสมควรจึงสามารถอุดหนุนโครงการต่าง ๆ ได้จำนวนพอสมควร แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ด้วยข้อจำกัดงบประมาณ จึงสามารถอุดหนุนโครงการได้จำนวนเพียง ๒ โครงการ ๗ โครงการ และ ๑ โครงการ ตามลำดับ ซึ่งทำให้การดำเนินงานของกองทุนในส่วนนี้อาจจะไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งได้ตามสมควร ซึ่งการอุดหนุนโครงการเพื่อให้ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งโครงการนั้น จะดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เมื่อกองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้

๓.๔ ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

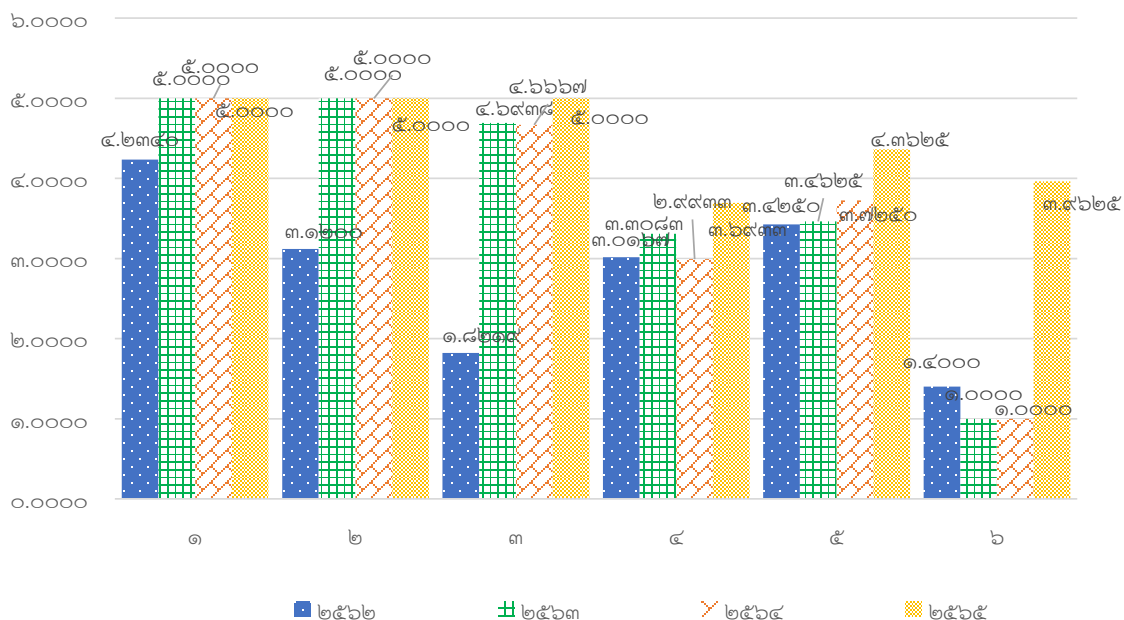
เมื่อพิจารณาผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง แล้ว จะได้ผลการประเมินในแต่ละด้าน ดังนี้

ตารางที่ ๒-๓ ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ			
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ด้านการเงิน	๔.๒๓๔๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๒. ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓.๑๒๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๓. ด้านปฏิบัติการ	๑.๘๒๑๙	๔.๖๙๓๘	๔.๖๖๖๗	๕.๐๐๐๐
๔. การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน	๓.๐๑๖๗	๓.๓๐๘๓	๒.๙๙๓๓	๓.๖๙๓๓
๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๒.๗๘๐๐	๓.๑๘๐๐
๔.๒ การตรวจสอบภายใน	๓.๒๐๐๐	๓.๔๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๔.๗๐๐๐
๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศ	๒.๓๕๐๐	๓.๐๒๕๐	๓.๒๐๐๐	๓.๒๐๐๐
๕. คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน	๓.๔๒๕๐	๓.๔๖๒๕	๓.๗๒๕๐	๔.๓๖๒๕
๕.๑ บทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	๓.๒๕๐๐	๓.๙๕๐๐	๓.๕๐๐๐	๔.๖๐๐๐
๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	๓.๖๐๐๐	๒.๙๗๕๐	๓.๙๕๐๐	๔.๑๒๕๐
๖. การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง	๑.๔๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๓.๙๖๒๕
คะแนนรวม	๒.๘๐๕๖	๔.๐๘๕๓	๔.๐๗๑๕	๔.๖๓๖๔

หมายเหตุ :

แผนภาพที่ ๒-๒ แสดงผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย



หมายเหตุ : ๑ = ด้านการเงิน

๒ = ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓ = ด้านปฏิบัติการ

๔ = การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

๕ = คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน

๖ = การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง

จากผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังนั้น จะเห็นได้ว่าในภาพรวมนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือได้คะแนน ๒.๘๐๕๖ แต่ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือได้คะแนนมากกว่า ๓.๐๐๐๐ โดยในปี ๒๕๖๓ ได้คะแนน ๔.๐๘๕๓ ปี ๒๕๖๔ ได้คะแนน ๔.๐๗๑๕ และปี ๒๕๖๕ ได้คะแนน ๔.๖๓๖๔ ดังนั้น การปฏิบัติงานของกองทุนตามแผนงานภาพรวมของกองทุนนั้น ซึ่งกองทุนมีการดำเนินงานที่ต่อเนื่องต่อเนื่อง ดังนั้นการดำเนินงานของกองทุนจะต้องพยายามรักษาระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดนี้ โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้อย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านย่อยนั้น สามารถพิจารณาได้ตามรายละเอียด ดังนี้

ด้านการเงิน การบริหารจัดการกองทุนได้รับคะแนนการประเมินอยู่ในระดับที่ดีมากอย่างต่อเนื่อง แต่กองทุนมีข้อจำกัดที่น่าสนใจคือ รายได้ที่ได้รับการสนับสนุนนั้น กองทุนไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จนกองทุนอาจจะประสบปัญหา มีเงินงบประมาณที่จะบริหารจัดการการดำเนินงานในอนาคตได้ไม่เพียงพอ หากกองทุนไม่สามารถจัดหารายได้ได้ เนื่องจากไม่สามารถที่จะจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้โดยเร็ว โดยพิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงินที่ได้ผ่านการตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ กองทุนมีสินทรัพย์สุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นเพียง ๘.๔๕๙ ล้านบาทเศษ จากยอดเงินและทรัพย์สินที่รับโอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่มีจำนวนทั้งสิ้น ๔๕๒.๑๐๒ ล้านบาท

ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากผลการประเมินพบว่าระดับคะแนนอยู่ในระดับดีมาก คือ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ทั้ง ๓ ปีงบประมาณ ได้คะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ มีเพียงปี ๒๕๖๒ ปีเดียวเท่านั้นที่ได้ผลการประเมินต่ำ แต่ยิ่งเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือได้คะแนน ๓.๑๒๐๐

ด้านปฏิบัติการ ผลการประเมินในปี ๒๕๖๒ ไม่ผ่านการประเมิน เนื่องจากได้คะแนนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนน ๑.๘๒๑๙ แต่ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ถึงปี ๒๕๖๕ กองทุนมีการดำเนินงานที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยในปี ๒๕๖๓ ได้คะแนน ๔.๖๙๓๘ ปี ๒๕๖๔ ได้คะแนน ๔.๖๖๖๗ และปี ๒๕๖๕ ได้คะแนน ๕.๐๐๐๐ ซึ่งพิจารณาจากคะแนนด้านการปฏิบัติการณ์นี้ กองทุนต้องพิจารณารักษาระดับการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้

ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ผลการประเมินมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็น ๓.๐๑๖๗ และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นเป็น ๓.๓๐๘๓ แต่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้คะแนนลดลงต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด กล่าวคือได้คะแนนเพียง ๒.๙๙๓๓ และปี ๒๕๖๕ ได้คะแนนเพิ่มขึ้นเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน กล่าวคือได้คะแนน ๓.๖๙๓๓ หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว พบว่า

การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ได้คะแนนประเมินเท่ากัน คือ ๓.๕๐๐๐ แต่ในปี ๒๕๖๔ ได้คะแนนประเมินเพียง ๒.๗๘๐๐ ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ และในปี ๒๕๖๕ ได้คะแนนประเมิน ๓.๑๘๐๐ เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสอบภายใน ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ ถึงปี ๒๕๖๕ ได้คะแนนประเมินเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานทุกปี โดยได้รับคะแนน ๓.๒๐๐๐ ในปี ๒๕๖๒ ได้รับคะแนน ๓.๔๐๐๐ ในปี ๒๕๖๓ ได้รับคะแนน ๓.๐๐๐๐ ในปี ๒๕๖๔ และ ได้รับคะแนน ๓.๑๘๐๐ ในปี ๒๕๖๕ ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่องต่อไป

การบริหารจัดการสารสนเทศ ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ ได้คะแนนประเมินเพียง ๒.๓๕๐๐ ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ส่วนคะแนนประเมินตั้งแต่ ปี ๒๕๖๓ ถึงปี ๒๕๖๕ ได้คะแนนประเมินเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานทุกปี โดยได้รับคะแนน ๓.๐๒๕๐ ในปี ๒๕๖๓ ได้รับคะแนน ๓.๒๐๐๐ ในปี ๒๕๖๔ และได้รับคะแนน ๓.๒๐๐๐ เช่นกัน ในปี ๒๕๖๕ ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่องต่อไป

ด้านคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน ในภาพรวมได้รับผลการประเมินที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนนการประเมิน ๓.๔๒๕๐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้คะแนนประเมิน ๓.๔๖๒๕ ปี ๒๕๖๔ ได้คะแนนประเมิน ๓.๗๒๕๐ และปี ๒๕๖๕ ได้คะแนนประเมิน ๔.๓๖๒๕ หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว มีรายละเอียดดังนี้

บทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน คะแนนประเมินมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนนการประเมิน ๓.๒๕๐๐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้คะแนนประเมิน ๓.๙๕๐๐ ปี ๒๕๖๔ ได้คะแนนประเมิน ๓.๕๐๐ และปี ๒๕๖๕ ได้คะแนนประเมิน ๔.๖๐๐๐

การบริหารทรัพยากรบุคคล ผลการประเมินในปี ๒๕๖๓ ไม่ผ่านการประเมิน เนื่องจากได้คะแนนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้คะแนน ๒.๙๗๕๐ แต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ และปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ถึงปี ๒๕๖๕ กองทุนมีการดำเนินงานที่ได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยในปี ๒๕๖๒ ได้คะแนน ๓.๖๐๐๐ ปี ๒๕๖๔ ได้คะแนน ๓.๙๕๐๐ และปี ๒๕๖๕ ได้คะแนน ๔.๑๒๕๐ ซึ่งพิจารณาจากคะแนนด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลนี้แล้ว กองทุนต้องพิจารณารักษาระดับการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้

ด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลางจัดให้มีการประเมินผลขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ ซึ่งด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลังนี้ เป็นด้านที่กองทุนจะต้องพยายามรักษาระดับการดำเนินงานให้ได้เทียบเท่าปี ๒๕๖๕ เนื่องจากผลการประเมินอยู่ในระดับที่ถือว่าไม่ผ่านการประเมิน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนนการประเมิน ๑.๔๐๐๐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และปีงบประมาณ ได้คะแนนการประเมินเพียง ๑.๐๐๐๐ ซึ่งถือว่าต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ปี ๒๕๖๕ จึงได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือได้คะแนน ๓.๙๖๒๕

๔. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน

ในการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นั้น จำเป็นต้องมีการดำเนินการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุน รวมถึงการประเมินและวิเคราะห์บทบาทกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุน

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน

การทบทวนผลการดำเนินงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในระยะที่ผ่านมา และวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) โดยนำผลประเมินการดำเนินงานกองทุน ผลการติดตามและผลการประเมินการดำเนินงานโครงการที่กองทุน ให้การสนับสนุน ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของรัฐบาล ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของกองทุน ภายใต้แนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ ระบบงานของกองทุน โดยพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน

- 1. กองทุนได้รับการจัดตั้งและสนับสนุนโดยรัฐบาล
- 2. วัตถุประสงค์การจัดตั้งและภารกิจของกองทุน
- 3. การสนองตอบนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล
- 4. องค์กรที่บริหารจัดการกองทุนมีประสบการณ์หลากหลายด้าน
- 5. ความคล่องตัวในการดำเนินงาน รวมถึงการสนับสนุนโครงการ
- 6. รายได้ของกองทุนและการบริหารงบประมาณของกองทุน
- 7. ระบบการประเมินผลและการควบคุมการดำเนินงานของกองทุน

S

- 1. โครงสร้างการบริหาร
- 2. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปัจจุบัน
- 3. การบริหารและจัดการกองทุน
- 4. ระบบสารสนเทศ
- 5. การประชาสัมพันธ์
- 6. ระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน
- 7. การปกป้องดูแลนักท่องเที่ยว
- 8. ฐานะทางการเงินของกองทุนในปัจจุบัน

W

- 1. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ
- 2. แนวโน้มการท่องเที่ยวเป็นแบบเฉพาะทางและนักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์ใหม่ ๆ
- 3. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวทำได้หลากหลาย
- 4. รายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวพันธมิตรในการดำเนินการของกองทุนมีจำนวนมาก
- 5. การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว
- 6. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุน

O

T

- 1. หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานซ้ำซ้อนกัน
- 2. การจัดเก็บรายได้ของกองทุน ในสถานการณ์โควิด-19
- 3. สถานะเศรษฐกิจทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย
- 4. ความสามารถของหน่วยร่วมในการจัดทำข้อเสนอโครงการและบริหารโครงการ
- 5. การปรับตัวรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป
- 6. ทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 7. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย (TTCI)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในภาพรวม

ด้านสภาพแวดล้อมภายใน

ตารางที่ ๒-๔ การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายในของกองทุน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. กองทุนได้รับการจัดตั้งและสนับสนุนโดยรัฐบาล ทำให้มีความมั่นคง มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากเป็นตัวแทนภาครัฐในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติได้</p> <p>๒. วัตถุประสงค์การจัดตั้งและภารกิจของกองทุน กองทุนมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งครอบคลุมในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านการท่องเที่ยว ทำให้กองทุนสามารถให้การสนับสนุนในกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามมาตรา ๒๔ ของพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้หลากหลาย ในการให้การสนับสนุนครอบคลุมทั้งโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรมการประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูล รวมไปถึงการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใด ๆ ตามนโยบาย หรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๓. การสนองตอบนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล กองทุนได้กำหนดนโยบายการสนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ซึ่งเป็นการสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุตามเป้าหมาย ทำให้กองทุนได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>๔. องค์คณะที่บริหารจัดการกองทุนมีประสบการณ์หลากหลาย กองทุนบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถหลากหลายที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชนที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงิน การคลัง ด้านการบริหารจัดการ และกฎหมาย ทำให้สามารถให้นโยบายและกำกับการทำงานได้เป็นอย่างดี</p> <p>๕. ความคล่องตัวในการดำเนินงาน รวมถึงการสนับสนุนโครงการกองทุนในปัจจุบันยังถือได้ว่าเป็นกองทุนที่มีลักษณะการดำเนินงานใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมีจำนวนบุคลากรไม่มาก ทำให้มีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานได้ง่าย</p>	<p>๑. โครงสร้างการบริหาร ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารของกองทุนยังอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุง เพื่อปรับโครงสร้างการทำงานกองทุนให้เหมาะสมกับภารกิจที่ต้องมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนและกรมบัญชีกลางพิจารณาอนุมัติต่อไป จึงทำให้การขับเคลื่อนงานกองทุน ปัจจุบันอาจเกิดอุปสรรคในการดำเนินงานบ้าง</p> <p>๒. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปัจจุบัน เนื่องจากในปัจจุบันการใช้จ่ายของกองทุน ตามมาตรา ๑๐/๒ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ ดังนั้นเงินที่ใช้ในการบริหารจัดการของกองทุนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจึงมีจำนวนจำกัดเป็นอย่างมาก ทำให้กองทุนไม่สามารถดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาของกองทุนได้ หรือการให้เงินงบประมาณสนับสนุนแก่โครงการต่าง ๆ ที่ขออุดหนุนก็ทำได้อย่างจำกัด ทำให้กองทุนไม่สามารถวางแผนงานระยะยาว และทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องได้</p> <p>๓. การบริหารและจัดการกองทุน การบริหารจัดการกองทุน ยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ การดำเนินงานของกองทุน ยังมีประเด็นที่จะต้องมีการพัฒนา รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของกองทุน โดยเฉพาะด้านบุคลากรในการรองรับภารกิจที่จะต้องเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. ระบบสารสนเทศ กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศ และพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุน และได้มีการทดลองใช้ในปีที่ผ่านมา แต่ด้วยการขาดแคลนงบประมาณ และความสามารถของบุคลากร ดังนั้นจะต้องมีการพัฒนาสารสนเทศเพิ่มเติมเป็นอย่างมาก เพื่อสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกในการบริหารและการดำเนินงานของกองทุน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันกองทุนมีการประชาสัมพันธ์งานของกองทุนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ และคลิปลิงก์ไอ และประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดของจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ในวงแคบ และขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่ทราบถึงภารกิจของกองทุนมากนัก รวมทั้งกองทุนมีภารกิจที่จะต้องจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติจะต้องมีการทำความเข้าใจกับสังคมให้มากขึ้น</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๖. รายได้ของกองทุนและการบริหารงบประมาณของกองทุน กองทุนจะสามารถหารายได้จากเงินค่าธรรมเนียมการ ท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ในพระราชบัญญัตินโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้ลดข้อจำกัด ด้านงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล เหมือนในอดีตที่ผ่านมา ที่ได้จากการจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินเพียงอย่างเดียว</p> <p>๗. ระบบการประเมินผลและการควบคุมการดำเนินงานกองทุน กองทุนมีระบบการควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน ที่ดี โดยได้รับการประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และกรมบัญชีกลาง ทำให้ กองทุนได้รับการควบคุมและติดตามการดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพ และเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายและ ระเบียบที่กำหนด</p>	<p>๖. ระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุน ให้การสนับสนุน ปัจจุบันระบบสารสนเทศเพื่อการติดตาม ประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนนั้นยังไม่มี ประสิทธิภาพเพียงพอ เนื่องจากระบบไม่สมบูรณ์ ประกอบ กับกองทุนไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะพัฒนาระบบการ ติดตามผลโครงการที่ให้การสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p> <p>๗. การปกป้องดูแลนักท่องเที่ยว กองทุนยังขาดแนวทางและ บทบาทการดำเนินงานที่คำนึงถึงตัวนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว โดยตรง</p> <p>๘. ฐานะทางการเงินของกองทุนในปัจจุบัน กองทุนมีเงินคงเหลือ ที่ใช้ในการดำเนินงานน้อยมาก เนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากรัฐบาล และปัจจุบันยังไม่สามารถจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้</p>

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ ๒-๕ การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของกองทุน

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการที่ทำให้ไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ทั้งทางด้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่สวยงาม ค่าครองชีพที่ไม่สูง ผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส ความอ่อนน้อมของผู้ให้บริการ มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่ต้องการมาท่องเที่ยว ทำให้กองทุนมีโอกาสในการพัฒนาโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวได้อีกมาก</p> <p>๒. การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ ในอดีตก่อนมีการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวถึงประมาณร้อยละ ๑๖ หรือประมาณ ๒ ล้านล้านบาท และในแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การท่องเที่ยวเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว มีทิศทางและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในแต่ละประเภทที่ชัดเจน ส่งผลให้กองทุนสามารถดำเนินการในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน</p> <p>๓. แนวโน้มการท่องเที่ยวเป็นแบบเฉพาะทางและนักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์ใหม่ ๆ มากขึ้น เปิดโอกาสให้ประเทศไทยสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลาย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวโน้ม ซึ่งกองทุนก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวได้</p> <p>๔. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวทำได้หลากหลาย จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนย่อยในแผนแม่บทครอบคลุมการท่องเที่ยวถึง ๖ ด้าน ส่งผลให้โครงการที่จะเกิดขึ้นตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติดังกล่าวมีจำนวนมาก และมีความหลากหลายของลักษณะโครงการมากขึ้น</p> <p>๕. รายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ ทำให้มีโอกาสที่สามารถสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ได้มากขึ้น</p>	<p>๑. หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานซ้ำซ้อนกัน หลายหน่วยงานของรัฐพัฒนากลยุทธ์ของหน่วยงานตนเองให้มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดความทับซ้อนในการปฏิบัติทั้งในด้าน Supply side และ Demand side ส่งผลให้สังคมเกิดความสับสนในบทบาทของหน่วยงาน อาทิ กรมพัฒนาชุมชน ที่พัฒนาสินค้า OTOP นวัตกรรมที่ผู้รวมกับสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชนไว้ร่วมกัน หรือ กรมการค้าภายใน ที่ทำเรื่องตลาดต้องชมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว หรือ ททท. ที่เข้ามาสนับสนุนด้าน Supply side เช่น จัดงานท่องเที่ยวไทยวิถีใหม่ เป็นต้น</p> <p>๒. การจัดเก็บรายได้ของกองทุน เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ยังอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาในรายละเอียด ดังนั้นงบประมาณของกองทุนยังคงมีความไม่แน่นอน ซึ่งจะยากต่อการบริหารจัดการและวางแผนในอนาคต และงบประมาณอาจจะมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้จริง</p> <p>๓. สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ตลอดจนหลายประเทศในโลกมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของตนเองมากขึ้น ทำให้การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลทำให้กองทุนได้รับผลกระทบการดำเนินงาน การบริหารจัดการการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>๔. ความสามารถในการจัดทำข้อเสนอโครงการและบริหารโครงการ ผู้ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนทั้งองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชน ยังขาดบุคลากรที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำข้อเสนอโครงการ และการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ ทำให้โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนมาแต่ละปีมีจำนวนไม่มาก และมีโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินงบประมาณสนับสนุนจำนวนหนึ่งที่มีปัญหาการดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จตามแผนงาน</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๖. พันธมิตรในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน <u>ท่องเที่ยวผู้มีจำนวนมาก</u> เช่น กรมการส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กรมการพัฒนาชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถาบันการศึกษา เป็นต้น</p> <p>๗. <u>การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว</u> ในอนาคตหากกองทุนได้ดำเนินการจัดหาระบบกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย หรือจากการจัดเก็บรายได้จากนักท่องเที่ยว จะทำให้กองทุนมีฐานข้อมูลที่ละเอียดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศได้ และจะทำให้กองทุนเป็นหน่วยงานที่มีความได้เปรียบในเรื่องฐานข้อมูลสำคัญด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p> <p>๘. <u>ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี</u> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นคว้าข้อมูลประกอบการเดินทาง และท่องเที่ยวได้อย่างกว้างขวางและสะดวกรวดเร็ว เปิดโอกาสให้หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชน และชุมชน สามารถสนับสนุนข้อมูลข่าวสารตามความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ทุกด้านทั้งในประเทศ รวมทั้งสามารถหาข้อมูลจากต่างประเทศนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้มากขึ้น ซึ่งกองทุนจะมีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>๕. <u>การปรับตัวรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป</u> จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดสภาวะการท่องเที่ยวรูปแบบ New Normal และนักท่องเที่ยวมีการพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นทำให้การท่องเที่ยวของไทยจะต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>๖. <u>ทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</u> บุคลากรทั้งภายในกองทุน และผู้เกี่ยวข้องภายนอก ต้องมีความรอบรู้ในการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยว ทำให้ต้องมีทักษะในการวิเคราะห์แนวโน้มของการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทักษะทางการจัดการบริหารการเงิน</p> <p>๗. <u>อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย (TTCI)</u> ชีตความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไทยยังคงมีจุดอ่อนในหลายด้านที่ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา เช่น ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและอนามัย ด้านโครงสร้าง โดยเฉพาะความพร้อมด้านการขนส่ง และด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นต้น</p>

๕. วิเคราะห์ TOWS MATRIX

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) สามารถนำมาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางของการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้

ตารางที่ ๒-๖ การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน

ปัจจัยภายใน/ ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง S (Strength)	จุดอ่อน W (Weakness)
โอกาส O (Opportunity)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) SO๑ การสร้างเครือข่ายร่วมดำเนินงาน SO๒ การกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และการพิจารณาสนับสนุนโครงการ SO๓ การบริหารจัดการเก็บรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) WO๑ การปกป้องและดูแลสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยว WO๒ การปรับโครงสร้างการบริหารองค์กร WO๓ การพัฒนา Digital Technology และ Big Data WO๔ การประชาสัมพันธ์ WO๕ การพัฒนาระเบียงและระบบการดำเนินงาน
อุปสรรค T (Threat)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ST๑ การบูรณาการหน่วยงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ST๒ พัฒนาศักยภาพทั้งภายในภายนอก รองรับการค้าดำเนินงาน ST๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานร่วมดำเนินงาน ST๔ การบริหารและควบคุมทางการเงินทั้งระบบ (การใช้จ่ายและการลงทุน) ST๕ การพัฒนาการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่สนับสนุน ST๖ การยกระดับดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTCI) ST๗ การพัฒนาธรรมาภิบาล	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) WT๑ การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ของสำนักงานกองทุน

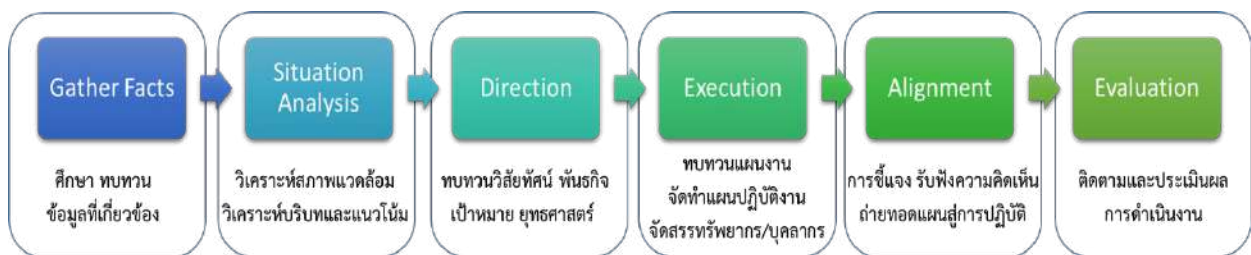
๖. การกำหนดแนวคิดและทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

การดำเนินการได้มีการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ แผนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนศึกษาแนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ และระบบงานของกองทุนในปัจจุบัน มีการทบทวนแผนงานต่าง ๆ ของกองทุนที่ได้มีการดำเนินงานไปในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนหลักเกณฑ์ในการประเมินผลทุนหมุนเวียน เพื่อจัดทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของกองทุน เพื่อนำมาพิจารณาทบทวน และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายหรือเป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์ ตลอดจน ได้ดำเนินการประมาณการรายได้และรายจ่ายเพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เพื่อนำมากำหนดแนวคิดและทิศทางในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนต่อไป

กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ มีขั้นตอนในการดำเนินการทั้งหมด ๖ ขั้นตอน ดังภาพ

แผนภาพที่ ๒-๔ แสดงกระบวนการแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน



๑) การศึกษาทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งจากนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นโยบายการดำเนินงานของกองทุน ผลประเมินการดำเนินงานของกองทุน โดยกรมบัญชีกลาง ผลการติดตามและผลการประเมินการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ตลอดจนความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง

๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการวิเคราะห์บริบท แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกองทุน จากการทบทวนในข้อ ๑ นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของกองทุน ภายใต้แนวทางปฏิบัติงานของกองทุน ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มี ระบบการดำเนินงานของกองทุน อุปกรณ์ เครื่องมือ สิ่งอำนวยความสะดวก บริบทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการท่องเที่ยว โดยพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ได้นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคการดำเนินงานกองทุน รวมทั้งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของกองทุนในภาพรวม

๓) การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของแผนงานที่ผ่านมา จากการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้น ได้นำมาวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคภายนอกเปรียบเทียบกับจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน (TOWS) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ โดยพิจารณาร่วมกับทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน

๔) การทบทวนแผนงานตามแผนปฏิบัติงานที่ดำเนินงานในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรบุคลากรของการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการต่าง ๆ นั้นด้วย เพื่อนำมาทบทวนพิจารณาในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๕) การชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดการสนทนาเชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้องภายใน และการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกกองทุน พร้อมทั้งการถ่ายทอดแผนงานไปสู่ผู้ปฏิบัติของแต่ละแผนงานโครงการ

๖) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อให้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เป็นไปตามเป้าหมาย ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ รายละเอียดต่าง ๆ ไว้ในแผนงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ รวมทั้งใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนด้วย

บทที่ ๓ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

บทที่ ๓
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

จากการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง พระราชบัญญัติ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน สามารถสรุปผลการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ ได้ดังนี้

๑. แผนระดับที่ ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ได้ดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนภาพที่ ๓-๑ แผนภาพแสดงวิสัยทัศน์ประเทศไทยแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข



ยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง



สร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม



พัฒนาคนในทุกมิติ และทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ



สร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม

มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคง ในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำ ของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียม
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจ และสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยง ในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่น ๆ

ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และ คุณภาพชีวิตของประชาชนต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากร ธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวม อย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการของ กองทุน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมอง กลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสาน กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจูน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคม และขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของ

ผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (๓) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (๔) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย

- (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย
- (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (๓) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๔) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่

๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (๔) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๕) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (๒) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (๓) ฟื้นฟูชายฝั่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (๔) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๒) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (๓) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (๔) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (๑) จัดทำแผนผังภูมิวิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมิวิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิวิเวศอย่างยั่งยืน (๓) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (๔) สงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (๕) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (๖) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

๕) พัฒนาคความมั่นคงด้านน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (๑) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (๒) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (๓) พัฒนาคความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (๕) พัฒนาคความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงอาหาร

๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดย (๑) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (๒) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรมและระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (๓) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (๔) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (๒) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (๓) ระดับความโปร่งใสการทุจริต ประพฤติมิชอบและ (๔) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดย (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (๒) ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดย (๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

๔) ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ โดย (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต (๓) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาดเป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็นโดย (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมมีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย

๒. แผนระดับที่ ๒

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้นทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวด้วย

ไทยมีจุดแข็งหลายประการ อาทิทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ อุตสาหกรรมบริการของคนไทย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลก และธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศจะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งสถานการณ์ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนไหวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ได้คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางทั่วโลก ๑.๘ พันล้านคน หรือขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๓.๓ ต่อปี จึงนับเป็นโอกาสที่ดีของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยการแสวงหาสินค้าและบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ไทยมีศักยภาพ มีความหลากหลาย และกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำมาส่งเสริมพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพและสร้างสรรค์คุณค่าให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึง และยั่งยืน บรรลุเป้าหมายด้านรายได้และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

- ๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- ๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้า

และบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

(๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

(๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนา ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

(๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

(๔) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

(๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในลักษณะของอำนาจอ่อน โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาตราสินค้า และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดการประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรม การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไปยังพื้นที่

ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานหรือกิจกรรมพิเศษ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง

(๒) สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง ของที่ระลึก บริการโลจิสติกส์ สถานบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการจัดงาน เป็นต้น และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจเริ่มต้น และชุมชนท้องถิ่น ในการนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

(๓) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทั้งก่อน ในระหว่าง และหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬาเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดเวทีเจรจาการค้า และการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

(๔) พัฒนาขีดความสามารถในการประมุลสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติ โดยพัฒนาประสิทธิภาพของสมาคม และกลุ่มผู้จัดงานในประเทศไทย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดงานระดับนานาชาติ ตลอดจน สร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ

๓) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผ่านการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย

แนวทางการพัฒนา

(๑) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากลทั้งคุณภาพ ของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้ความสำคัญเรื่องความสะอาด และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งครอบคลุมการให้บริการในธุรกิจสปาและบริการเสริมความงาม นวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักฟื้นเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพและการผ่อนคลาย

(๒) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพ ในการบำบัด ฟื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้พุทธรักษา น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

(๓) พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรมต่อยอด ให้เกิดสินค้าใหม่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์การแพทย์แผนไทย

(๔) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างการรับรู้ อย่างแพร่หลายในตลาดกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะด้าน ได้แก่ ศัลยกรรม เสริมความงาม การตรวจสุขภาพประจำปี ทันตกรรม จักษุวิทยา การรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก ศัลยกรรมกระดูกและผ่าตัดหัวใจ เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจรของไทย

(๕) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การแก้ไขและปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อสร้างแรงจูงใจหรือให้สิทธิประโยชน์แก่สถานประกอบการเพื่อให้เข้ารับมาตรฐานทางการแพทย์ ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางของ นักท่องเที่ยว

๔) แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ ผ่านการปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่ และชุมชนในพื้นที่

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยว ทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวก่อน ระหว่าง และหลังการโดยสาร ด้วยเรือสำราญและเรือยอร์ช โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ทั้งปะการังชายหาด และคุณภาพน้ำ รวมทั้งสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการกระจาย กิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ และการสร้างความพร้อมให้แก่ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพตามแนวชายฝั่งและหมู่เกาะ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน และตามลุ่มน้ำที่สำคัญ เช่น ลุ่มน้ำเจ้าพระยา และลุ่มน้ำแม่โขง เป็นต้น

(๒) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการ ท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งท่าเรือสำราญในประเทศไทยเพื่อปรับบทบาทของท่าเรือในประเทศจากท่าเรือแวะพัก เป็นท่าเรือหลัก และท่าเรืออื่น ๆ ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนการบริหารจัดการ ท่าเรือทั้งในเรื่องความสะอาด และมาตรฐานด้านความปลอดภัย

(๓) พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ เช่น ความปลอดภัย ในการเดินทาง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดนของบุคคลและตัวเรือ และความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความถนัดเฉพาะทางเพื่อรองรับ ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ

(๔) การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการทำตลาดรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและธุรกิจสายการเดินทาง ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ ภายในภูมิภาคและระหว่าง ประเทศ

(๕) ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยเฉพาะการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนและการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำ ตลอดจนการแก้ไขกฎระเบียบด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือ

๕) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวร่วมกันโดยมีประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อ

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมที่มีในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นใหม่ตามแผนพัฒนาในอนาคตทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน อาทิ กรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจจิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง การพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวยังรวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค

(๒) อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ การปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางข้ามแดนของนักท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค สามารถนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาที่ตรงประเด็น และใช้ในการให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว

(๓) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่โดยการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว บนฐานอัตลักษณ์ร่วมกันของ อนุภูมิภาค และภูมิภาค เพื่อให้ประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทางร่วมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

๖) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

(๑) ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

(๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

(๓) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำโขง และพื้นที่แอ่งประวัติศาสตร์ลุ่มน้ำภาคกลาง เป็นต้น

(๔) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

(๕) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทยทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และย่านการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

(๖) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจได้กำหนดแนวทางการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญ โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านที่ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้กับทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ **กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง** ภาคการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างมาก ประเทศไทยศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางรักษาและดูแลสุขภาพในระดับนานาชาติ เนื่องจากการแพทย์และงานบริการของไทยเป็นที่ยอมรับและได้รับคำชื่นชมจากนานาชาติประเทศทั่วโลก ขณะที่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และเกิดการกระแสนิยมของประชากรโลกที่ให้ความสนใจและพยายามแสวงหาการดูแลสุขภาพที่ดีกว่า ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผ่านโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model) จึงเป็นโอกาสที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญ โมเดลนี้จะเป็นแนวทางและเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเฉพาะในการขับเคลื่อน Medical & Wellness Hub ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวและผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน และท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว คุณภาพสูง ดังนี้

๑.๑ เตรียมการขับเคลื่อน Happy Model โดย (๑) สร้างความเข้าใจในการใช้คำจำกัดความของ Wellness ๔ ด้าน (Happy Model : กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี แบ่งปันสิ่งดี ๆ) โดยอยู่บนฐานของการสร้างความคิดสร้างสรรค์

๑.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยลดความซ้ำซ้อนในการประกอบการธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการด้าน Wellness

๑.๓ ส่งเสริมด้านที่พัก โรงแรมหรือที่พักนอกระบบ จัดทะเบียนในระบบให้มากที่สุด ศึกษาความเหมาะสมในการหาแนวทางหรือมาตรการรองรับธุรกิจเกี่ยวกับเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดย (๑) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนในการผลิตและสร้างสรรค์เรื่องราวจากอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของไทย สร้างโอกาสเข้าถึงกองทุนสนับสนุน (๒) สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ ในการจัดทำ Co-Production Treaty ให้เกิดระบบการผลิตร่วมเพื่อให้ภาคเอกชนไทยได้รับสิทธิประโยชน์จากประเทศคู่สัญญา (๓) จัดทำเอกสารสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิอื่น ๆ ให้เป็นสากล เช่น ภาษาอังกฤษ เป็นต้น เพื่อใช้ยื่นยื่นสิทธิในต่างประเทศ (๔) แก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และ (๕) ปรับปรุงประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เช่น การพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เรื่อง การพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงของธุรกิจภาพยนตร์ และให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพยนตร์ วีดิทัศน์ ในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑.๕ สนับสนุนการท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำ เพื่อตึงนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๑) เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถกลับมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในด้านสุขภาพ และอนามัย ด้านความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum (WEF) อยู่ในกลุ่ม ๕๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ

๒.๓ นโยบายรัฐบาล ๑๒ ด้าน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้กำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน โดยมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยว และด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว

นโยบายการท่องเที่ยวนั้นกำหนดให้มีการพัฒนาประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัยและบริการระดับสากล เน้นเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยปรากฏในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้านที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจาก

ฐานราก และด้านที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว โดยมีการกำหนดไว้ ดังนี้

๕.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทยการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพพร้อมกับรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจสปา และแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

๕.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉล และอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการเพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเล เกาะ หมู่เกาะ ถ้ำ และน้ำตก อำนวยความสะดวกและบูรณาการความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษาเพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนายุวมัคคุเทศก์

ด้านที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

การใช้ประโยชน์จากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่จะช่วยกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และสร้างโอกาสการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา ลดการกระจุกตัวของ การพัฒนา และประชากรของเมืองใหญ่ในปัจจุบัน โดยการสร้างสังคมชนบทเป็นสังคมเมืองที่สงบสุข เพียงพอ และแก้ปัญหาการย้ายถิ่นฐาน โดยมีนโยบาย ดังนี้

๖.๑ ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย

๖.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าทางทะเลของประเทศและของภาคใต้ โดยเฉพาะการส่งออกไปยังเอเชียใต้ พัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ฝั่งอันดามันกับฝั่งอ่าวไทย และพัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรจากทรัพยากรในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้านรวมทั้งให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่

ด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

รัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชน และยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และสร้างพลังสังคม พลังชุมชน รวมทั้งสร้างการเรียนรู้ ฝึกอาชีพกลุ่มอิสระในการร่วมขับเคลื่อน และพัฒนาประเทศรัฐบาลจึงมีนโยบายดำเนินการ ดังนี้

๗.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๗.๒.๒ ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุข ชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิต แหล่งเงินทุน โลจิสติกส์ ข้อมูล การแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มให้สามารถเชื่อมโยงเข้าเป็น ส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตของภาค รวมถึงกำกับดูแลมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้ชุมชนจัดสวัสดิการที่จำเป็นภายในชุมชน

ด้านที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๑๐.๔ สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อการพัฒนา ประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์ทรัพยากรแร่อย่างเหมาะสม เป็นธรรมและ คำนึงถึงดุลยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน โดยการมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการของภาคประชาชน มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ อย่างเหมาะสม ดูแล รักษาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยบริหารจัดการเขตทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งรายจังหวัดโดยใช้แผนที่ การจำแนกเขตทางทะเลและชายฝั่ง (one marine chart) บริหารจัดการทรัพยากรแร่และแหล่งพลังงานในทะเล รวมทั้งมลพิษและขยะในทะเลให้มีประสิทธิภาพ จัดทำผังชายฝั่งและผังทะเลที่ชัดเจน และกำหนดพื้นที่การพัฒนา ในรูปแบบต่าง ๆ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและสอดคล้องกับภูมิศาสตร์และทรัพยากรในพื้นที่ รักษา แนวปะการังที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวรักษาป่าชายเลนและแหล่งหญ้าทะเลที่สำคัญต่อประมงและสัตว์ หายาก

นโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การปฏิรูประบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการให้บริการของภาครัฐ และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ กฎหมายจะต้องได้รับการปรับปรุงให้มีความทันสมัย เป็น ธรรม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายการดำเนินการ ดังนี้

๑๑.๑ พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ โดยพัฒนาให้ภาครัฐมีขนาด ที่เหมาะสม มีการจัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและเหมาะสมกับบริบทของประเทศ รวมทั้ง จัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สอดคล้องกับโครงสร้างหน่วยงานและภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนา ศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐให้สามารถรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกัน ตั้งแต่ชั้นวางแผนการนำไปปฏิบัติ การติดตามประเมินผล การปรับปรุงการทำงานให้มีมาตรฐานสูงขึ้น และ ปรับปรุงโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัลและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่อเนื่องกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ พร้อมทั้งพัฒนาโปรแกรมออนไลน์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทันที และทุกเวลา

๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดินที่มีระบบการวิเคราะห์ และแบ่งปันข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ในระบบบริการประชาชน ที่เป็นไปตามความต้องการเฉพาะตัวบุคคลมากขึ้น

๑๑.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะโดยหน่วยงานของรัฐในทุกระดับต้องเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลซึ่งกันและกัน ทั้งในระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกันเองและระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจถึงสถานการณ์และแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศที่มีความซับซ้อน ปรับเปลี่ยนให้เป็นการทำงานเชิงรุก เน้นการยกระดับไปสู่ความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง แสวงหาความคิดริเริ่มและสร้างนวัตกรรม โดยมีการคาดการณ์สถานการณ์ วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ โดยสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาและ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาข้าราชการ บุคลากร และเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยน กระบวนการทางความคิดให้คำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติ และเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งยึดมั่น ในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล มีสมรรถนะและความรู้ความสามารถพร้อมต่อการปฏิบัติงาน ดำเนินการ ปรับปรุงสวัสดิภาพชีวิต ความเป็นอยู่ตลอดจนสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันในการทำงาน

๒.๔ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ระบุไว้ในนโยบายที่ ๓ ที่ ๖ และ ที่ ๑๐ ดังนี้

นโยบายที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยเร่งกระบวนการ จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการ สนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออกให้ผู้ส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า ปรับปรุง ทิศทางการส่งออกไปยังตลาดอื่นโดยเร็วขยายความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อ กระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศในช่วงที่มี ข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

นโยบายที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต โดยต่อยอดอุตสาหกรรม เป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศ และตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ใน การให้บริการสาธารณสุขและการศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

นโยบายที่ ๑๐ พัฒนาระบบให้บริการประชาชน โดยมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใสตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคลและนิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความจำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ ผ่านการทดลองใช้มาตรการด้านกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และขับเคลื่อนการให้บริการในทิศทางที่ตรงกับความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ

๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนที่ภาคีทุกภาคส่วนในสังคมไทยทุกระดับได้มีส่วนร่วมดำเนินการ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้

การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ เร่งรัดผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนาในระยะต่อไปเป็นการเพิ่มศักยภาพของภาคการผลิต รวมถึงเร่งยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการหลักของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่มูลค่าโลก โดยมุ่งเป้าในการเร่งพัฒนาภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรายสาขาที่สำคัญของประเทศ ได้แก่

๑) การยกระดับภาคการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตสู่อุตสาหกรรมอาหารมูลค่าสูง

๒) การปรับเปลี่ยนภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทยให้เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ คุณค่า และความยั่งยืน มากกว่าปริมาณจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

๓) การเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ยานยนต์ไฟฟ้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ อย่างเป็นระบบ

๔) การผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการผลิตบุคลากรระดับมาตรฐาน รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์ต่อยอดจากผลการศึกษาวิจัยและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในกระบวนการรักษาพยาบาลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการยกระดับสู่การให้บริการบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง

๕) การดำเนินยุทธศาสตร์ให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยเร่งยกระดับการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่ทั้งในและระหว่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและโลจิสติกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน

๖) การเร่งยกระดับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้เป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน โดยปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ของไทยจากการรับจ้างผลิตไปสู่การคิดค้นออกแบบและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีด้วยตนเอง

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็น อุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มี อยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอก และภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมี วัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการ พัฒนา ๕ ประการ ประกอบด้วย

(๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ

(๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลก ยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

(๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิง รายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ

(๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้ เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบ นิเวศ

(๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้ บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้ เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิด ผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มี ลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุด หมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และกองทุนท่องเที่ยว มี ๒ มิติ ๒ หมุดหมาย ได้แก่

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทย และยังเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญให้แก่ เศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่ผ่านมากในอดีตรายขายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวดังกล่าว เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลัก ในขณะที่การใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว

ขยายตัวในอัตราที่ลดลง และระยะเวลาท่องเที่ยวต่อทริปลดลง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวของไทยในระยะหลังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านความยั่งยืน จากการเติบโตในเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ นอกจากนี้ หากพิจารณาในมิติของการกระจายรายได้ พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ ๙๐ ยังกระจุกอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลัก ไม่สามารถกระจายไปสู่เมืองท่องเที่ยวรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ด้วยศักยภาพของการท่องเที่ยวไทยยังมีข้อได้เปรียบจากประเทศคู่แข่ง ด้วยทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาค ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และความมีอัธยาศัยไมตรีของคนไทยโดยในปี ๒๕๖๔ สภาเศรษฐกิจโลกได้จัดอันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อการฟื้นฟูอนาคตอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๓๖ จาก ๑๑๗ ประเทศ และอยู่ในอันดับที่ ๓๕ จาก ๑๑๗ ประเทศ ในปี ๒๕๖๒ โดยในปี ๒๕๖๔ พบว่า ประเทศไทยมีจุดแข็งสำคัญ ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ อยู่ในอันดับที่ ๑๓ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ อยู่ในอันดับที่ ๑๔ และด้านทรัพยากรที่ไม่ใช่เพื่อการพักผ่อน อยู่ในอันดับที่ ๑๖ โดยยังมีประเด็นท้าทายที่ต้องให้ความสำคัญ คือ ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ ๙๗ ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย อยู่ในอันดับที่ ๙๒ และด้านการให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ ๘๘ ซึ่งจุดอ่อนดังกล่าวล้วนแล้วแต่เป็นประเด็นสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวในระยะต่อไปที่ถูกขับเคลื่อน โดยมีแนวโน้มสำคัญ คือ ความกังวลด้านสุขภาพและสุขอนามัย การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมายได้แก่ เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กำหนดเป้าหมายการดำเนินการไว้ ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติโดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ได้แก่

(๑) ส่งเสริมสวรรค์แห่งการช้อปปิ้ง โดยสนับสนุนให้มีกลุ่มสินค้าที่ระลึกประจำชาติ

(๒) การท่องเที่ยวทางน้ำ (๓) ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การท่องเที่ยว

เชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัด

ประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อรองรับ
กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป
กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรอง
ที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญ
กับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิด
การสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๔ ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของ
ชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของ
ตลาดสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจ
หมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้
มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด
ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวไทย” เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีด
ความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ให้
สอดคล้องกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่นำไปสู่การสร้างคุณภาพและความยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวให้
สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง
เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของภาครัฐ และมีการขึ้นทะเบียนแรงงานภาคการท่องเที่ยว
อย่างถูกต้อง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ กำหนดแนวปฏิบัติตนที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจ บุคลากร และนักท่องเที่ยว
ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างมีความ
รับผิดชอบ

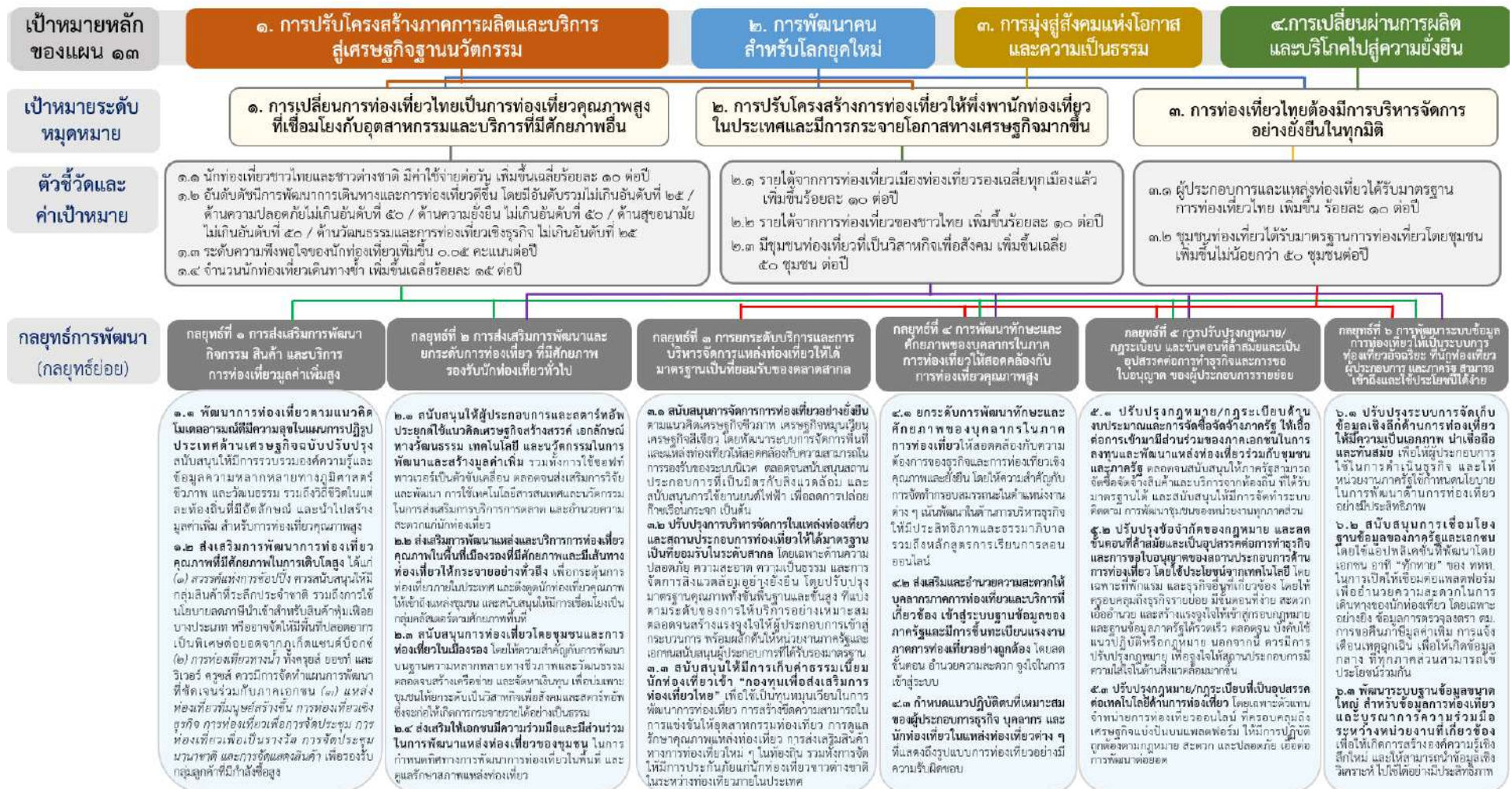
กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำ
ธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการ
พัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๑ ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้านงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อ
ต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ร่วมกับชุมชนและภาครัฐ

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ ปรับปรุงข้อจำกัดของกฎหมาย ลดขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอใบอนุญาตของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยวออนไลน์ ที่ครอบคลุมถึงเศรษฐกิจแบ่งปันบนแพลตฟอร์ม
- กลยุทธ์ที่ ๖** การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
- กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๑ ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยว ให้มีความเป็นเอกภาพ น่าเชื่อถือ และทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานภาครัฐใช้กำหนดนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๒ สนับสนุนการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน โดยใช้แอปพลิเคชันที่พัฒนาโดยเอกชน อาทิ “ทักษาย” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการเปิดให้เชื่อมต่อแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับข้อมูลการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้เชิงลึกใหม่ร่วมกันของภาครัฐและผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และให้สามารถนำข้อมูลเชิงวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนภาพที่ ๓-๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน



๒. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน

ภาครัฐเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวทันโลกยุคดิจิทัล สามารถประกอบอาชีพได้ และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีหน้าที่และบทบาทสำคัญในการให้บริการประชาชน และการนำนโยบายสาธารณะ แผนการพัฒนาประเทศ และกฎหมาย ส่งการปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยปัจจัยสำคัญของความสำเร็จของภาครัฐในการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว สถานการณ์ความไม่แน่นอน และมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น ภาครัฐไทยยังคงมีข้อจำกัดในหลายประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการตอบโจทยประชาชนได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยเฉพาะการที่โครงสร้างภาครัฐยังมีขนาดใหญ่ มีส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจำนวนมากที่มึการทำงานซ้ำซ้อนกัน ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ในขณะที่การมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนาอื่น ๆ ในการบริการภาครัฐยังมีข้อจำกัด ส่งผลให้การทำงานและการให้บริการของภาครัฐมักเกิดปัญหาความล่าช้า ไม่ตอบโจทยความต้องการของประชาชน การให้บริการไม่ครอบคลุมพื้นที่อย่างทั่วถึง ซึ่งสะท้อนจากมิติด้านความมีประสิทธิภาพของภาครัฐ ภาครัฐยังขาดการมุ่งเน้นให้มีการประสานการดำเนินงานกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน ข้อจำกัดที่สำคัญอีกประการ คือ การที่โครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานของหน่วยงานของรัฐยังไม่สนับสนุนการทำงานรัฐบาลดิจิทัลแบบครบวงจร โดยหน่วยงานของรัฐขาดการจัดเก็บและการเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลที่เป็นระบบและบูรณาการ รวมถึงข้อมูลทรัพยากรต่าง ๆ ของภาครัฐเพื่อการพัฒนาประเทศยังขาดการบูรณาการและการบริหารอย่างเป็นระบบ ขาดการนำมาวิเคราะห์และใช้งานในการตัดสินใจ บุคลากรภาครัฐยังคุ้นชินกับวิธีการทำงานในรูปแบบเดิม ขาดทักษะด้านดิจิทัล บุคลากรไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนั้น กฎหมายไทยจำนวนมากมีความล้าสมัย ไม่เอื้อต่อการทำงานและการปรับตัวของภาครัฐให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และภาคเอกชน ขาดความตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและผลที่จะได้รับอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันของการบังคับใช้กฎหมาย

ภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสม ในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศบนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการเพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย ๑) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม ๒) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ๓) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ และ ๔) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมายระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กำหนดเป้าหมายการดำเนินการไว้ ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

โดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ ยกเลิกภารกิจบริการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทนโดยยกเลิกภารกิจบริการให้บริการของภาครัฐที่มีต้นทุนสูง เมื่อเทียบกับเอกชน หรือไม่มีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องดำเนินการ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับ ดูแล หรือเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ โดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ง่าย

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน

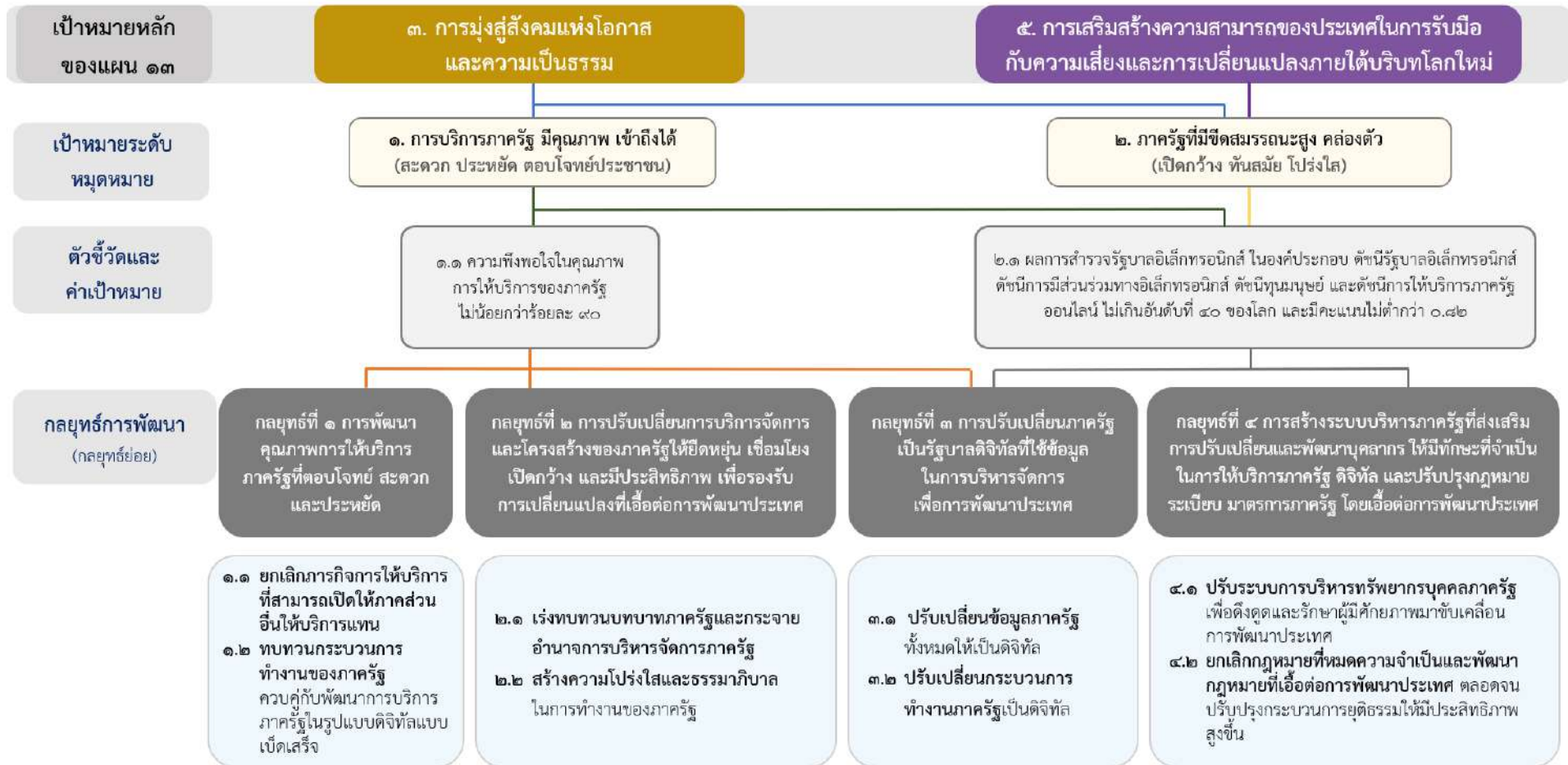
กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง

แผนภาพที่ ๓-๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
 หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



๒.๖ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายที่ ๘ การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

มุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ผ่านการยกระดับผลิตภาพแรงงานและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิต โดยการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างงาน รวมถึงการดำเนินนโยบายเพื่อขจัดปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ ซึ่งจะนำไปสู่การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน ภายใน ปี ๒๕๗๓

ทั้งนี้ ภาพรวมสถานการณ์บรรลุเป้าหมายที่ ๘ ในปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ คาดว่าจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงอย่างมาก พร้อมกับอัตราการว่างงานที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการท่องเที่ยวและบริการที่ต้องหยุดชะงักตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๓

- เป้าหมายย่อย ๘.๑ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี

- เป้าหมายย่อย ๘.๔ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิตอย่างต่อเนื่อง และพยายามที่จะแยกการเติบโตทางเศรษฐกิจออกจากความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน ๑๐ ปีว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการไปจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๘.๙ ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

เป้าหมายที่ ๑๒ การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ตระหนักถึงต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและบริการของบริษัท องค์กร ตลอดจนกรอบคิดและพฤติกรรมของประชาชน ให้มีความสอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ผ่านการดำเนินงานอย่างบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ตั้งแต่ระดับนโยบายตลอดจนการนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรมในประเด็นต่าง ๆ อาทิ การกำหนดให้มีแผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของประเทศ การลดการสูญเสียและขยะอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการของเสียและสารเคมีอย่างถูกวิธีเพื่อลดมลพิษที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การลดของเสียโดยสนับสนุนหลักปฏิบัติในการลดการใช้ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse, Recycle: ๓Rs) การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิตและการบริโภค การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อขับเคลื่อนประเทศในระยะยาว

ประเทศไทยได้จัดทำแผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๘๐ (ฉบับปรับปรุง) เพื่อวางกรอบการดำเนินงานเพื่อปรับเปลี่ยนสังคมไทยสู่สังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และสมดุลกับฐานทรัพยากรของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษาเพื่อให้คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ และในภาคธุรกิจ นักลงทุนและผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๓ บริษัทจดทะเบียนไทยร้อยละ ๒๐.๑๔ จัดทำรายงานความยั่งยืนตามความสนใจและเปิดเผยข้อมูล ในมิติ

สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวที่มีกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ภาคพลังงานได้ลดการอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิลลงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชน ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งเตรียมการจัดทำบัญชีต้นทุนด้านทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม (System of Environmental-Economic Accounting: SEEA) ร่วมกับบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account) เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๑ ดำเนินการให้เป็นผลตามกรอบระยะ ๑๐ ปีของแผนงานว่าด้วยแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ทุกประเทศนำไปปฏิบัติ โดยประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำ โดยคำนึงถึงการพัฒนาและขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนา

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๒ บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๓ ลดของเสียอาหาร (food waste) ของโลกลงครึ่งหนึ่ง ในระดับค้าปลีกและผู้บริโภค และลดการสูญเสียอาหาร (food loss) ตลอดการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๔ บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๕ ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๗ ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืนตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๘ สร้างหลักประกันว่าประชาชนในทุกแห่ง มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีความตระหนักถึงการพัฒนายั่งยืนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.A สนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการเสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่แบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

- เป้าหมายย่อย ๑๒.B พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อติดตามผลกระทบของการพัฒนายั่งยืนในด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๒.๗ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

รัฐบาลมีการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ เรียกว่า BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่ไม่ได้เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ได้อย่างสมดุล เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และเชื่อมโยงกับหลักคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นการสานพลังของจุดภาคีทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ โดยการกำหนดให้ขับเคลื่อนประเทศด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โดยมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ และ ๑๓ มาตรการหลัก ในการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว ประกอบด้วย มาตรการต่อไปนี้

มาตรการที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการท่องเที่ยว พัฒนาระเบียบเศรษฐกิจ BCG โดยเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานในแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการเกษตรทางเลือก/เกษตรสมัยใหม่ การแปรรูป การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับประเทศและเศรษฐกิจโลก

มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว สร้างโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น โมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model) ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) สร้างคลัสเตอร์การท่องเที่ยวของจังหวัดหลักและกลุ่มจังหวัดรอง รวมถึงพัฒนาระบบการใช้จ่ายแบบระบบการชำระเงินที่เดียว (One Payment System) สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำคลังข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

๓. แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะเป็นการยกระดับและขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องและต่อยอดจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕) โดยมุ่งเน้นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทย และขับเคลื่อนการพัฒนาตลอดทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ภายในระยะเวลา ๕ ปี ดังนี้

“การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม”

โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคตนับจากนี้ จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับภาวะความปกติถัดไป โดยจะเป็นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวของไทยสู่การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการยกระดับใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

- การพัฒนาให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเศรษฐกิจท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยมีตัวอย่างแนวทางการพัฒนา เช่น การเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปรับสมดุลและลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติ การยกระดับคุณภาพของบุคลากรและทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

- การพัฒนาให้เกิดสังคมและชุมชนท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยมีตัวอย่างแนวทางการพัฒนา เช่น การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และชุมชน การต่อยอดอัตลักษณ์ความเป็นไทย การกระจายความเจริญทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ การพัฒนาให้ประเทศไทยสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี การลดการท่องเที่ยวตามฤดูกาล เป็นต้น

- การต่อยอดคุณค่าให้กับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวอย่างแนวทางการพัฒนา เช่น การต่อยอดมูลค่าให้กับต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภาคการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำและพลังงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากการท่องเที่ยว การบรรเทาผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

แผนภาพที่ ๓-๔ การให้คำนิยามของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้ง ๓ มิติ



เพื่อให้สามารถกำหนดภูมิทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้อย่างชัดเจน จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ กล่าวคือ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป้าหมายของแผนฉบับที่ ๓ คือการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเสริมความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น ยั่งยืน และมีส่วนร่วม เพื่อมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่า บนพื้นฐานของการบูรณาการเชื่อมโยงทุกภาคส่วน โดยสามารถจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ที่จะได้รับการพัฒนาตามเป้าหมาย ออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก ดังนี้

- การพัฒนาในภาคการผลิตหรือฝ่ายอุปทาน โดยมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการและภาคการผลิตเข้มแข็งและเชื่อมโยง มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับมือกับความเสี่ยง สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่ ตลอดจนมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และกระจายรายได้ผ่านการใช้จ่ายฤดูภายในประเทศอย่างสมดุล

- การพัฒนาในภาคนักท่องเที่ยวหรือฝ่ายอุปสงค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อ มอบประสบการณ์การเดินทางที่รับผิดชอบและมีคุณค่ากับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมโยง ปลอดภัย มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมโดดเด่นหลากหลาย และประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การพัฒนาในภาคสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี และต่อยอดเอกลักษณ์และภูมิปัญญาไทยด้วยนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เป้าหมายหลัก

๑. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
๒. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
๓. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
๔. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายรอง

๑. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกกลุ่ม
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว
๓. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ

พันธกิจ

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปรับสมดุล และกระจายความเจริญอย่างครอบคลุม ลดการรั่วไหลตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในด้านมาตรฐานสถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากร และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล

๓. พัฒนาและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวตลอดเส้นทางอย่างครบวงจร ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่หลากหลายและการสื่อสารการตลาดที่ตรงใจ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง

๔. ส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชน ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลัก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. สัดส่วนรายได้ประชาชาติด้านการท่องเที่ยวต่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕

๒. จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และอาเซียน เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย

๓. จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

- ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
- ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
- ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี

๔. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรกและกลุ่มเดินทางซ้ำ เป็น ๔๐:๖๐

๕. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ใน ๓๕ อันดับแรก

๖. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย TTCI อยู่ ๑ ใน ๖๗

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนภาพที่ ๓-๕ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

การสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้ภาคการผลิตในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มีความยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ สร้างความสมดุลระหว่างจำนวน นักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวต่างชาติจากหลากหลายประเทศ และผลักดันการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดจนกระจายความเจริญจากการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั่วถึง ทุกพื้นที่เพื่อการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมจากการท่องเที่ยวไทย ด้วยการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศและ มุ่งลดการรั่วไหลของรายได้ในภาคการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น และมีศักยภาพพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และวิกฤตการณ์ทุกรูปแบบด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
2. การท่องเที่ยวไทยช่วยในการสร้างความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำทั่วทุกพื้นที่โดยการกระจาย รายได้ไปสู่ชุมชน
3. ประเทศไทยได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวไทยอย่างแท้จริง โดยการลดการรั่วไหลของรายได้ ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ
4. การท่องเที่ยวไทยมีสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละประเทศ และ ส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑** สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตและผลักดันนวัตกรรมเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกัน พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ
- แนวทางที่ ๑.๑.๑** บูรณาการและสนับสนุนให้ภาคการผลิตฟื้นตัวจากวิกฤตและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ

- แนวทางที่ ๑.๑.๒ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนำไปสู่สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ
- แนวทางที่ ๑.๑.๓ สนับสนุน Startups และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นอย่างแตกต่างและโดนใจนักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๑.๑.๔ ศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วย AI เพื่อจัดทำแผนตั้งรับและดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ กระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม

- แนวทางที่ ๑.๒.๑ กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน
- แนวทางที่ ๑.๒.๒ ส่งเสริมให้ธุรกิจบริการท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรภายในประเทศเป็นหลัก เพื่อกระจายรายได้ให้หมุนเวียนภายในประเทศ
- แนวทางที่ ๑.๒.๓ ปรับปรุงและทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อลดการกระจุกตัวและการรั่วไหล
- แนวทางที่ ๑.๒.๔ สื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ลักษณะที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียมและระดับประเทศอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน

- แนวทางที่ ๑.๓.๑ ยกกระดับการสร้างสรรคสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพและผลักดันเอกลักษณ์ไทย
- แนวทางที่ ๑.๓.๒ สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๑.๓.๓ ส่งเสริมการตลาดที่ตรงใจกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มีคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายสัดส่วนนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง
ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาโดยคำนึงถึง ความยั่งยืน และความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังครอบคลุมไปถึงทักษะ ความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการศึกษาในด้านการบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานต่าง ๆ ที่จะต้องยกระดับให้มีความทันสมัย มีคุณภาพสูงตามหลักสากล และมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

เป้าประสงค์

๑. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยง มีคุณภาพและเพียงพอ สามารถรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวครอบคลุมทั้งประเทศ

๒. ประเทศไทยมีโครงสร้างด้านดิจิทัลและศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (One Stop Tourism Database) ที่เชื่อมโยงอย่างแท้จริงและสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ประเทศไทยมีการปรับปรุงและกำกับดูแลมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ทันสมัย และมีการกำหนดกฎระเบียบที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว

๔. บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีความรู้ความสามารถ มีภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๑.๑ ยกระดับและรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัย ตลอดเส้นทางและจุดหมายปลายทาง เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๑.๒ พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงกำกับดูแลนักท่องเที่ยวตลอดการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย

แนวทางที่ ๒.๑.๓ ควบคุม ดูแล และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภทอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

แนวทางที่ ๒.๒.๑ สนับสนุนการขยายขอบเขตและคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีความเสถียร เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางที่ ๒.๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และการบูรณาการกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการจัดการภายในและนำไปสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ (One Stop Database)

แนวทางที่ ๒.๒.๓ สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานในภาคการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และเอกชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

แนวทางที่ ๒.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทางจนถึงแหล่งท่องเที่ยวและทุกจุดหมายปลายทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับคุณค่าจากการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าในการลงทุน

แนวทางที่ ๒.๓.๒ เชื่อมโยงและบริหารจัดการระบบคมนาคมทุกประเภทให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างไร้รอยต่อ ด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางที่ ๒.๔.๑ ยกระดับกรอบสมรรถนะสำหรับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สอดคล้องตามมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนและมาตรฐานระดับสากล

- แนวทางที่ ๒.๔.๒ เพิ่มขีดความสามารถภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อจัดทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับสากล
- แนวทางที่ ๒.๔.๓ พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับบุคลากรท่องเที่ยวที่ทันสมัยและเข้ากับบริบทแวดล้อมในปัจจุบัน (Upskill and Reskill) เช่น Digital Marketing การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การปรับตัวของผู้ประกอบการ เป็นต้น
- แนวทางที่ ๒.๔.๔ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดการพัฒนาความรู้และทักษะ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ สนับสนุนการใช้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวระดับประเทศ และการวางแผนดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

- แนวทางที่ ๒.๕.๑ สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้ฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวประกอบการวิจัย
- แนวทางที่ ๒.๕.๒ การเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว

การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ก่อนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย พร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบ และข้อมูลเชิงลึก

เป้าประสงค์

๑. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย พร้อมได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และบริการที่เป็นเลิศ
๒. ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่โดดเด่น มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อรองรับความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม
๓. การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและโดดเด่น มอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทุกช่องทาง ทุกที่และทุกเวลา ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ ๓.๑** สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
- แนวทางที่ ๓.๑.๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Immersive technology เช่น AR/VR) ตามจุดหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวและบริการเพื่อสร้างความแปลกใหม่และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๓.๑.๒ สนับสนุนการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานีและระบบขนส่งมวลชน (Transit Oriented Development: TOD)

- แนวทางที่ ๓.๑.๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวสัมผัสถึงคุณค่าของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- แนวทางที่ ๓.๑.๔ ยกกระดับประสบการณ์การเดินทางเข้า-ออกประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย (Smart Borders)
- กลยุทธ์ที่ ๓.๒** ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย
- แนวทางที่ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ด้วยการออกแบบและผลักดันกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้โดดเด่นและดึงดูดนักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๓.๒.๒ ยกกระดับการบริการและสถานที่ให้มีความพร้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุก (MICE) ทั้งในรูปแบบการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การเข้าร่วมการประชุม การสัมมนา การเจรจาธุรกิจ และการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าหรือบริการนานาชาติ
- แนวทางที่ ๓.๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวกีฬาที่พำนักตั้งแต่ในระยะสั้นถึงระยะยาว ผ่านจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมนันทนาการและการแข่งขันกีฬาระดับประเทศและนานาชาติ
- แนวทางที่ ๓.๒.๔ ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผ่านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย และองค์ความรู้ มาต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมและสมุนไพรไทยเพื่อประยุกต์ใช้ในการบำบัดรักษา ตามมาตรฐานสากล
- แนวทางที่ ๓.๒.๕ พัฒนาคุณภาพกิจกรรมทางน้ำ เช่น การดำน้ำ เซิร์ฟ และพายเรือคายัค เป็นต้น รวมถึงพัฒนาการบริการและแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางทางทะเล ชายฝั่ง และกลุ่มแม่น้ำสายสำคัญ โดยบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่โดดเด่นและมีคุณภาพ
- แนวทางที่ ๓.๒.๖ สนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาค และนานาชาติ ผ่านการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขตเพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๓.๒.๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ โดยการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมไทย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร
- กลยุทธ์ที่ ๓.๓** ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- แนวทางที่ ๓.๓.๑ สื่อสารการตลาดท่องเที่ยวด้วยการวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึกของนักท่องเที่ยวอย่างตรงใจ
- แนวทางที่ ๓.๓.๒ กระตุ้นนวัตกรรมทางการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อใหม่ และเสริมสร้างการตลาดทุกช่องทางและเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อการตลาดที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มได้ทุกที่ทุกเวลา
- แนวทางที่ ๓.๓.๓ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อศักยภาพการรองรับในแต่ละพื้นที่ และความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้น จะต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาคการผลิตและธุรกิจในการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น การปล่อยมลพิษของเสีย และภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยสามารถต่อยอดและสร้างคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย และแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- ๑) การท่องเที่ยวของไทยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการกระจุกตัวในแหล่งท่องเที่ยว
- ๒) วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และเอกลักษณ์ความเป็นไทยคงอยู่ในสังคมสืบต่อไป พร้อมทั้งมีการต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์
- ๓) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำจัดของเสียและลดมลพิษ เพื่อคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
- ๔) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม และชุมชนของประเทศไทยมีมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑** เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- แนวทางที่ ๔.๑.๑ อนุรักษ์และต่อยอดทรัพยากรธรรมชาติจัดการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และลดการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ ๔.๑.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ
- แนวทางที่ ๔.๑.๓ ยกระดับการบริหารจัดการของเสียและมลพิษจากภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่มมูลค่าซากขยะ (Zero Waste Tourism)
- แนวทางที่ ๔.๑.๔ พัฒนากฎระเบียบและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการท่องเที่ยว และส่งเสริมรูปแบบการเดินทางและขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ
- แนวทางที่ ๔.๑.๕ บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจ
- แนวทางที่ ๔.๑.๖ ผลักดันแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้ได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล (Green Destination Standards: GDS) เช่น มาตรฐาน GSTC หรือเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น
- กลยุทธ์ที่ ๔.๒** ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย
- แนวทางที่ ๔.๒.๑ พัฒนาทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและยกระดับคุณค่าของทรัพย์สินทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางที่ ๔.๒.๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเทศกาลและประเพณีไทย ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมไทย อย่างสร้างสรรค์

แนวทางที่ ๔.๒.๓ เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมอาหารไทยผ่านการท่องเที่ยวด้วยการใช้นวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ ๔.๓.๑ ทบทวนและปรับปรุงระเบียบเรื่องขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๔.๓.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น E-ticket GPS และ Digital Platform (Data-driven Tourists Management) เป็นต้น

๓.๒ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการ ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุ เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนา อย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

๓. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

๔. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา

๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก ในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไว้ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(๒) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

(๓) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

(๔) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

๑. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลายและได้รับการเพิ่มมูลค่า

๓. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น

๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ

๕. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา

๖. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ

๗. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล

ตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๒	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ

๓. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย

๔. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ

๕. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ

๖. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ

พิจารณาเฉพาะรายละเอียดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเฉพาะด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนข้อมูลบนฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ ฐานข้อมูล	๕ ฐานข้อมูล	๕ ฐานข้อมูล	๗ ฐานข้อมูล	๗ ฐานข้อมูล

๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ

๓. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ

กลยุทธ์

๑.๑ จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้สามารถเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

๒) พัฒนาประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการส่งเสริมการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (On Demand)

๓) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

๑.๒ มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการตลาด

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การยกระดับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒) ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการจ้างงานทั้งในระดับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยด้วยฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบ (Model) การท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย
- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่ตอบโจทย์การพัฒนาตาม Sustainable Travel Index ของ Euromonitor International
- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่ส่งเสริมการพัฒนาตามการจัดอันดับ Global Wellness Travel โดย Global Wellness Institute

๓) ส่งเสริมกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อสร้างพลังดึงดูดความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

๔) พัฒนารอบการพัฒนาและเกณฑ์สมรรถนะที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญที่จำเป็นของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันเวลา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน

๕) ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๖) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

๗) พัฒนาค้นคลังข้อมูลความรู้ (Knowledge Warehouse) ผ่านระบบออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาสำหรับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวได้ใช้เป็นฐานในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

๘) พัฒนาแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good/Best Practices) ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๙) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยตัวชี้วัด

๑. จำนวนมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ	๕ มาตรการ

๒. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย	๒๐๐ ราย

กลยุทธ์

๒.๑ ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา ในเศรษฐกิจฐานราก

- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง
- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒) ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด

๒.๒ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา
แนวทางในการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของปีที่ผ่านมา

๒. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ

๓. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕ มาตรการ/ โครงการ

กลยุทธ์

๓.๑ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรองรับการปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง และการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค

๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬาให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศและระดับสากล

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองกีฬา (Sport City) ที่กระจายตัวไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ

๓.๓ มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการพัฒนาความพร้อมของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยของประเทศ

๓.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬา

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการปฏิบัติ

๓.๕ เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ

แนวทางในการปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาค และนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว

๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐

๒. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา

๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์

๔.๑ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

แนวทางในการปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลา และมีประสิทธิภาพสูง
- ๒) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- ๓) พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร
- ๔) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย
- ๕) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย
- ๖) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๗) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย



วิสัยทัศน์

พันธกิจ



แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต

- ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทย ผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์

<p>1</p> <p>ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2</p> <p>สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย</p>	<p>3</p> <p>พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>4</p> <p>พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p>
---	---	---	--

เป้าประสงค์

<p>1.1</p> <p>การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p>	<p>1.2</p> <p>สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และได้รับการเพิ่มมูลค่า</p>	<p>2.1</p> <p>ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา และมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<p>2.2</p> <p>ประชาชนไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ</p>	<p>3.1</p> <p>ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬามีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>3.2</p> <p>ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ</p>	<p>4.1</p> <p>ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล</p>
---	---	--	--	---	---	---

กลยุทธ์

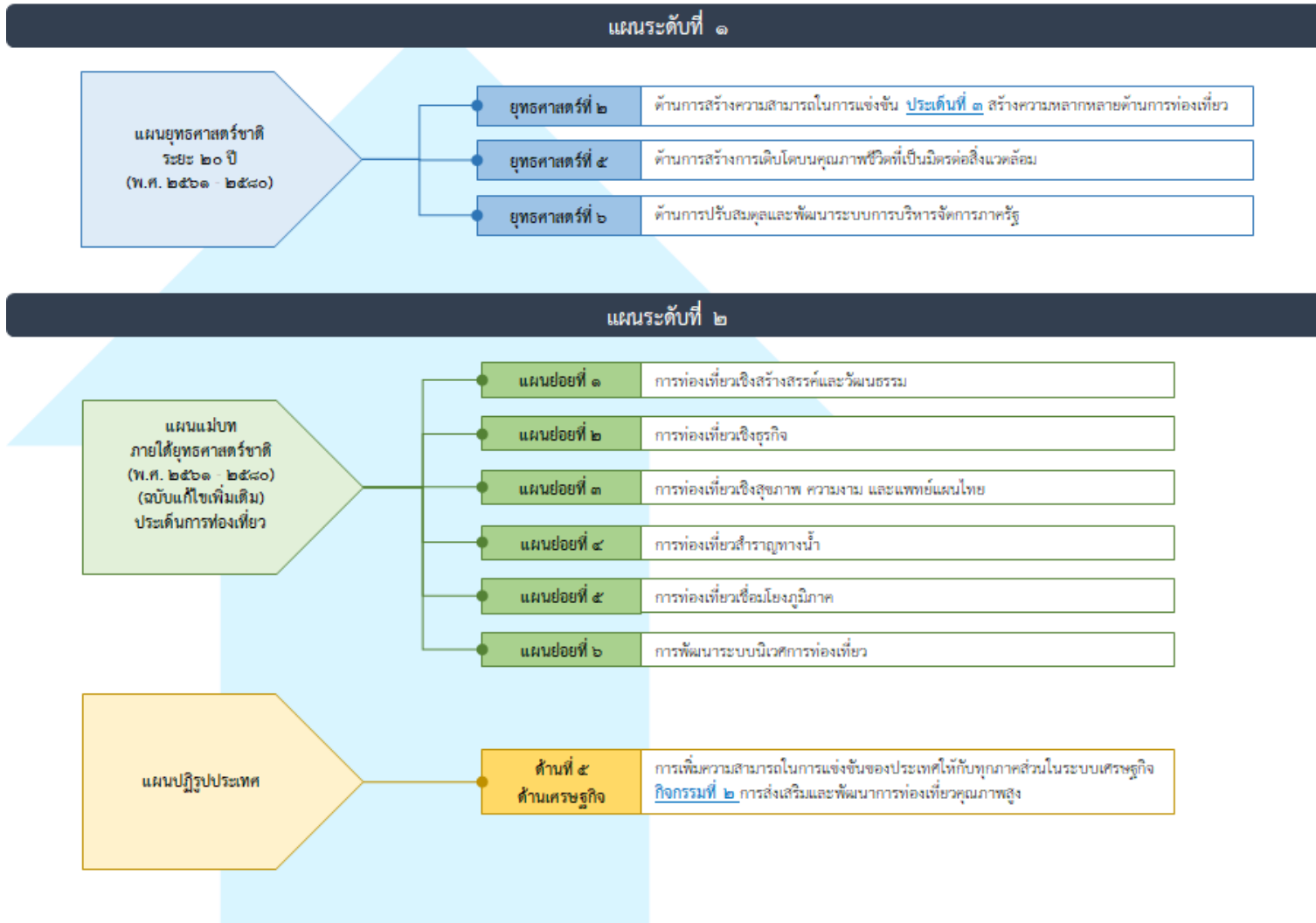
<p>1. จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูล</p>	<p>2. มาตรการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการตลาด</p>	<p>3. ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชน ในการเสริมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>5. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ให้เป็นวิถีชีวิต</p>	<p>6. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนของการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณสู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>7. ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก</p> <p>8. มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น</p> <p>9. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา</p>	<p>10. เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการค้าเชิงเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ</p>	<p>11. พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ</p>
--	---	---	---	---	---	--

Core Value	Ownership	Commitment	Consistency	Learning	Teamwork	Enthusiasm
------------	-----------	------------	-------------	----------	----------	------------

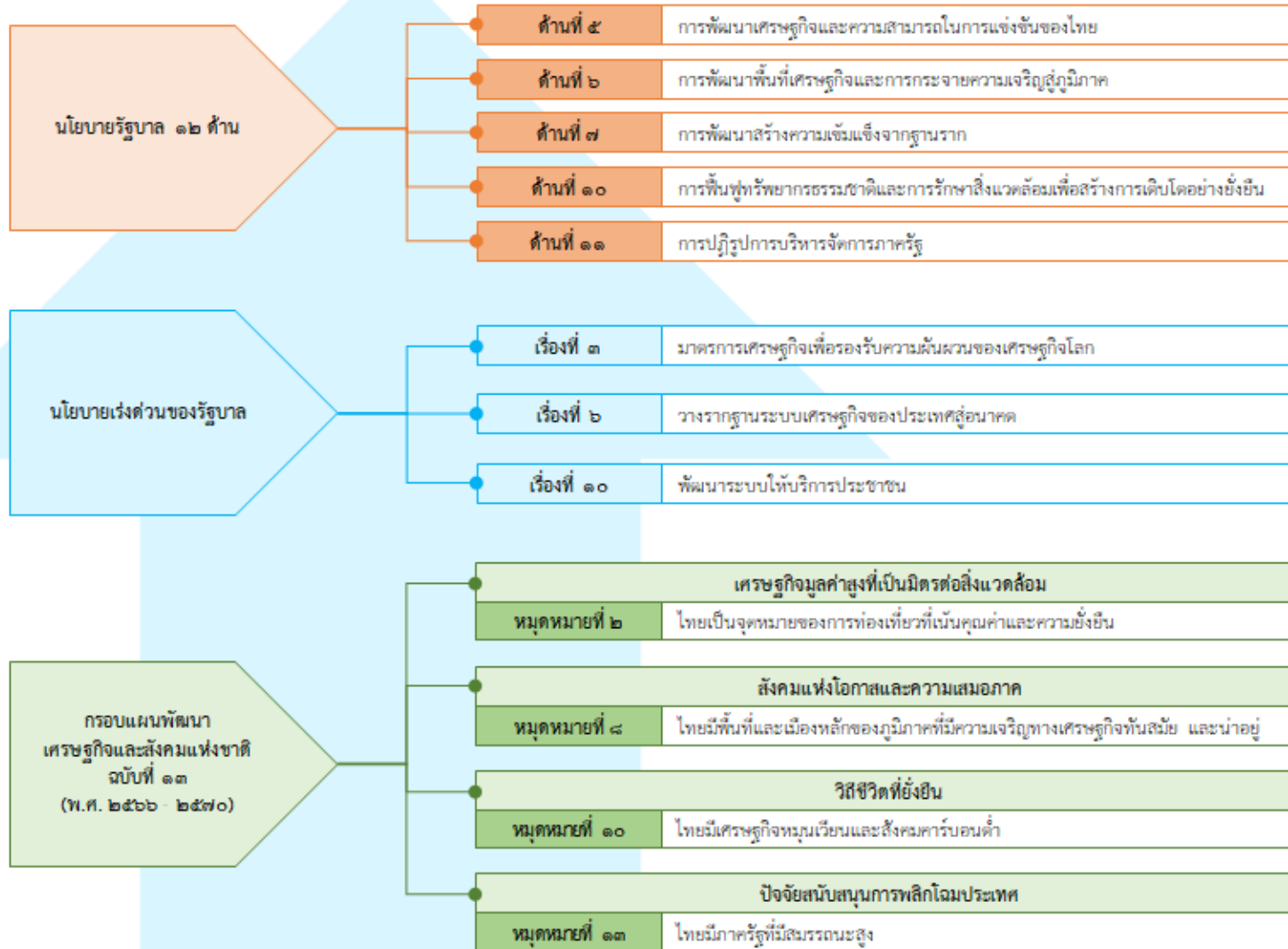
๔. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย

จากแผนต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นนั้น สามารถสรุปเป็นประเด็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ได้ตามด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

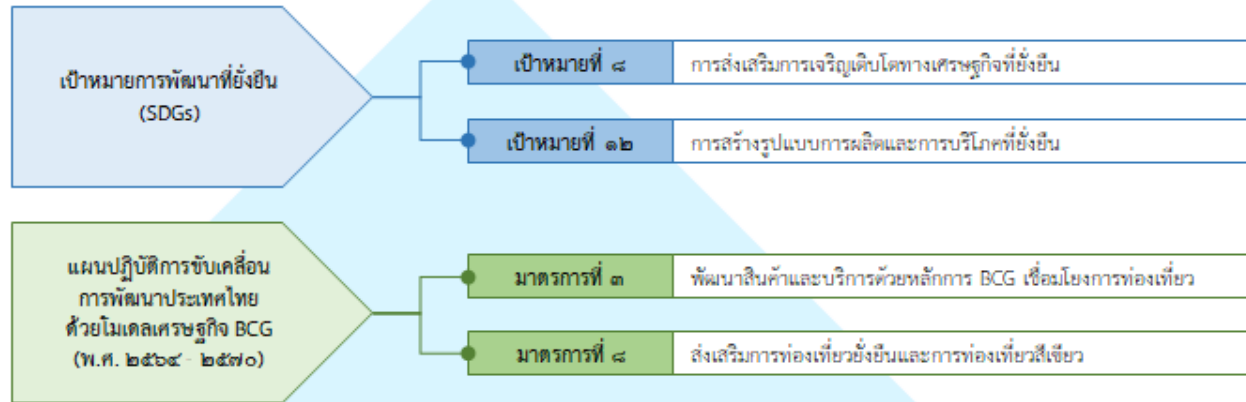
แผนภาพที่ ๓-๗ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย



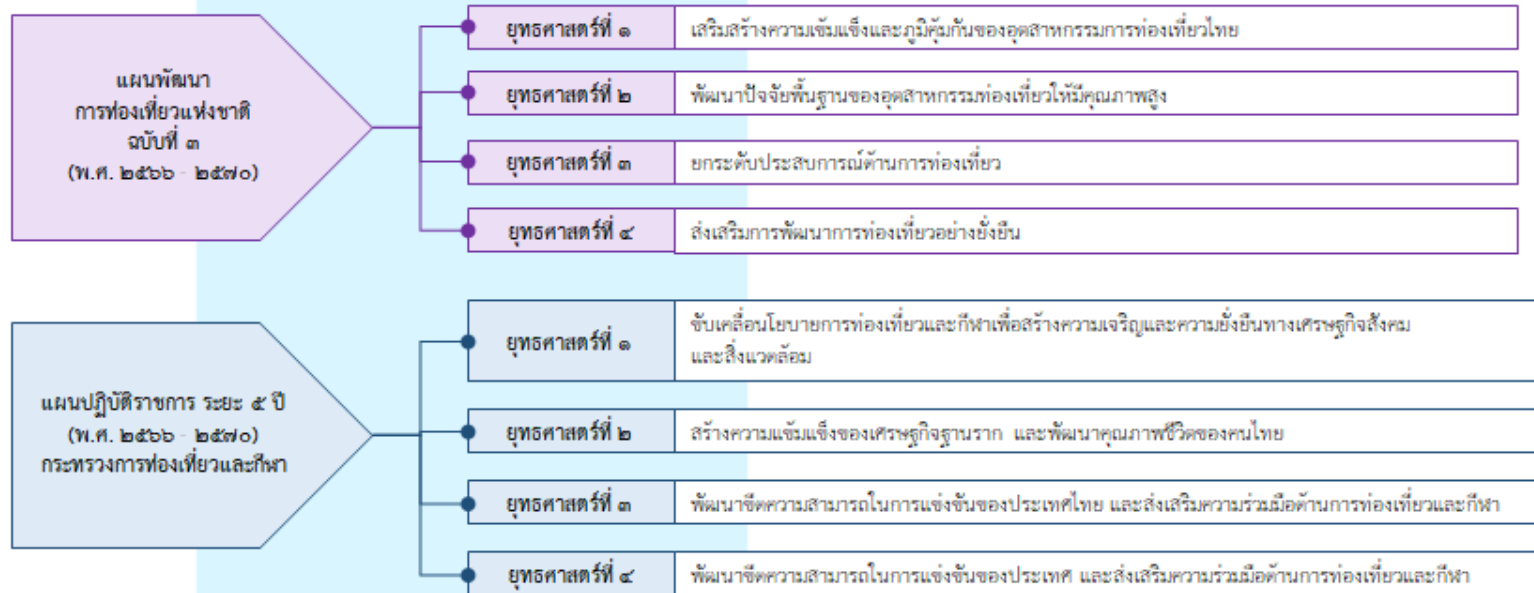
แผนระดับที่ ๒ (ต่อ)



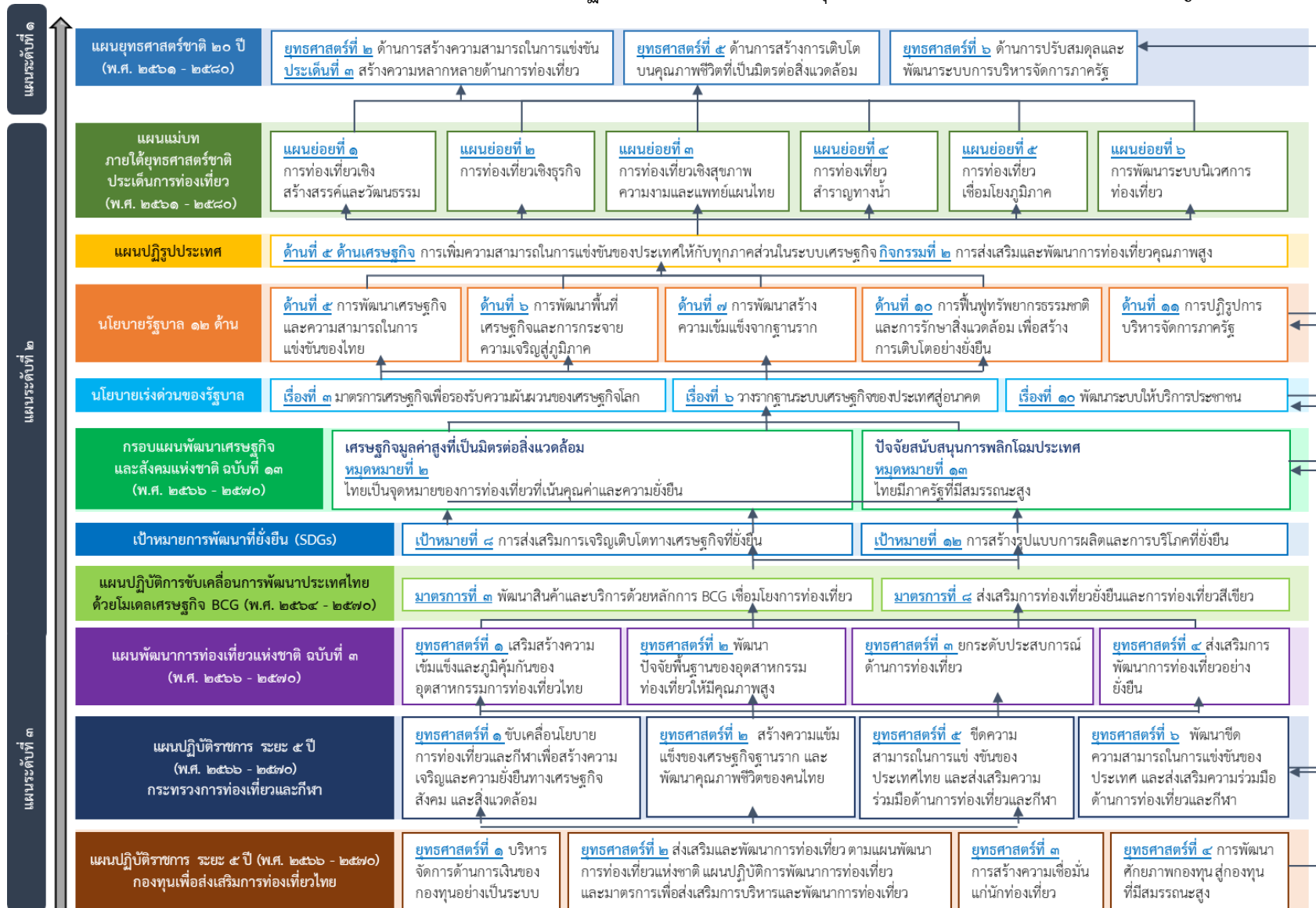
แผนระดับที่ ๒ (ต่อ)



แผนระดับที่ ๓



เมื่อนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ มาพิจารณาแล้ว สามารถแสดงความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน ได้ดังนี้
 แผนภาพที่ ๓-๘ แสดงความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗



ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

บทที่ ๔ การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗

บทที่ ๔

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗

การทบทวน “แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗” ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗

(๒) สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และประมาณการรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

(๓) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์

(๔) รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

โดยมีรายละเอียดของการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ได้กล่าวมาแล้ว รวมถึงการพิจารณาสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุนในอนาคตที่จะได้กล่าวถึงต่อไปนั้น เป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นฐานในจัดทำการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ จัดตั้งกองทุนที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และตามยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล และกระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อม และนโยบายของภาครัฐ อันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ กับกองทุน ดังนั้นประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

๑) การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดบทบาทและภารกิจของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงการที่กองทุนสามารถจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย เพื่อนำเงินดังกล่าวมาใช้เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว หรือเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล และค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

๒) การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว ที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยการแสวงหาสินค้าและบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ไทยมีศักยภาพ มีความหลากหลาย และกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำมาส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยให้เต็มตามศักยภาพและสร้างสรรค์คุณค่าให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึง และยั่งยืน บรรลุเป้าหมายด้านรายได้และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยกำหนดแผนย่อยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระดับประเทศ (แผนระดับที่ ๒) ได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการปรับเปลี่ยนภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทยให้เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ คุณค่า และความยั่งยืน มากกว่าปริมาณ จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” อีกทั้งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับนี้ ในมิติที่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมายความว่า ๒ กำหนดให้ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนนั้น กำหนดกลยุทธ์ที่ ๓ เป็นการยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล โดยมีแนวคิดสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวของประเทศให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในทุกด้านให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และกลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ได้ระบุไว้ว่า “สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” อีกด้วย

๓) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มุ่งเน้นที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม โดยใช้กองทุนเป็นเครื่องมืออันสำคัญที่จะสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ที่กองทุนจะให้การสนับสนุนนั้น มีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติดังกล่าว

๔) การพัฒนาศักยภาพของกองทุนที่จะต้องรองรับกับการปรับเปลี่ยนในแนวทางการดำเนินงานที่มีภารกิจที่หลากหลายและปริมาณงานที่มากขึ้น รวมทั้งการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ แนวทางปฏิบัติที่ (๔) จะพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยให้สูงขึ้น

๕) การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคต เพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งภายในกองทุน และหน่วยงานพันธมิตรร่วมดำเนินงานให้มีความพร้อมกับการดำเนินงาน และการจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ที่เหมาะสม

๖) การขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ปัญหาต่าง ๆ ลดน้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแนวคิดและหลักการดังกล่าวข้างต้น กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจึงจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน และมีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติต่อไป

๒. สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

จากข้อมูลกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ รายงานว่าตลอดทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยจำนวน ๑๑,๑๕๓,๐๒๖ คน ในขณะที่ตลอดทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยเพียง ๔๒๗,๘๖๙ คน อันเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ รายงานว่าในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๖ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยจำนวน ๑๒,๙๑๔,๖๙๑ คน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยจำนวน ๒,๑๐๔,๗๑๔ คน จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น หากอัตราการเพิ่มของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยในช่วงครึ่งปีหลังของปี ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซั่น มีอัตราการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยมากกว่าช่วงครึ่งปีแรก ประมาณ ๒๐% สามารถคาดการณ์ได้ว่า ตลอดทั้งปี พ.ศ.๒๕๖๕ จะมียกนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยประมาณ ๒๘.๕ ล้านคน

ข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) วางเป้าหมายการสร้างรายได้การท่องเที่ยวเข้าประเทศ หลังเกิดสถานการณ์โควิด-๑๙ ระบาด ในปี ๒๕๖๕ พบว่าไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในส่วนของ “รายได้” แต่ในส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ เมื่อปี ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นปีก่อนเจอวิกฤติโควิด-๑๙ ประเทศไทยมีรายได้รวมการท่องเที่ยวจากทั้งตลาดในและต่างประเทศ ๓ ล้านล้านบาท กระทั่งสถานการณ์เริ่มฟื้นตัวในปี ๒๕๖๕ ททท. ตั้งเป้าสร้างรายได้รวมกลับมา ๕๐% ของปี ๒๕๖๒ หรือ ๑.๕ ล้านล้านบาท แต่สามารถทำได้ ๑.๒๓ ล้านล้านบาท หรือ ๙๔% ของเป้าหมาย โดยในปี ๒๕๖๕ ภาคท่องเที่ยวเริ่มมีการฟื้นตัว มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยถึง ๑๑.๑๕ ล้านคนสูงกว่าเป้าที่วางไว้ ๑๐ ล้านคน โดยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยเพียง ๔ แสนกว่าคนเท่านั้น เพราะยังมีการระบาดของโควิด-๑๙ และจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าไทย ๑๑.๑๕ ล้านคนในปี ๒๕๖๕ สามารถสร้างรายได้ได้เกือบ ๕๐% ของปี ๒๕๖๒ ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๔๐ ล้านคน ถ้าเปรียบเทียบกับกับปี ๒๕๖๒ ต้องมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติถึง ๒๐ ล้านคนจึงจะได้รายได้จำนวนนี้ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนสูงขึ้น

ในปี ๒๕๖๗ นั้น ททท. ได้กำหนดให้เป็นปีแห่งการเร่ง “ฟื้นฟู” (Resilience) พร้อมพลิกโฉมสู่ High Value and Sustainable Tourism ที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ยุกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบเดินทางต่อเนื่องสู่ก้าวต่อไปของการท่องเที่ยวไทยที่ดียิ่งขึ้น (Moving forward to Better) เน้นการสร้างระบบนิเวศทางการท่องเที่ยวใหม่ (New Tourism Ecosystem) ให้เป็นระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวที่มีความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่า โดย “คุณค่า” คือ คุณค่าของประสบการณ์ (Value on Experience: VOX) ซึ่ง ททท. จะส่งมอบบนพื้นฐานของคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึง ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนสังคม พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยกลับมาอย่างแข็งแกร่ง และสร้างความมั่นคงทางการท่องเที่ยว (Tourism Security) ประกอบด้วย การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานบริการนักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียม การเร่งรัดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเดินทางท่องเที่ยวด้วย ZEST ได้แก่

Z: Zero in on Sustainability มุ่งผลักดันการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

E: Expressive – Full of Meaningful สร้างโมเมนต์ที่เต็มไปด้วยความหมายและความสุขจากการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

S: Superior – Greater in Quality สร้างคุณภาพและมาตรฐานที่เหนือระดับในมิติของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

T: Transformation – IT Modernization ใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ (VoX)

เป้าหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยจะลดการพึ่งพาจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยการสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง พัฒนาห่วงโซ่อุปทานร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้พร้อมรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ รวมทั้งกระจายรายได้สู่ฐานรากอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งมิติความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ มิติสังคมอยู่ดีมีสุข มิติสิ่งแวดล้อมที่ดี และมิติภูมิปัญญา เน้นการสร้าง ความมั่นคงทางการท่องเที่ยว เพื่อให้มั่นใจว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะเติบโตอย่างเข้มแข็ง “ล้มให้เป็น” “ลุกให้ไว” และ “ไปต่อ” อย่างมีภูมิคุ้มกันระยะยาว สามารถเผชิญวิกฤติเชิงซ้อนที่เกิดขึ้นได้ด้วย ๔ ปัจจัยสำคัญ ได้แก่

๑. เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานบนพื้นฐานของคุณภาพและความยั่งยืน สอดรับกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว เอื้อต่อการเดินทางอย่างสะดวก และปลอดภัย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี มีคุณค่าอย่างเท่าเทียม ทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ

๓. ใช้ประโยชน์จากการปรับเปลี่ยนสู่โลกดิจิทัล เพิ่ม Digital Literacy ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล เน้นการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืน

๔. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการประชุมบูรณาการเพื่อเผยแพร่แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๗ (Tourism Authority of Thailand Action Plan ๒๐๒๔ : TATAP ๒๐๒๔) ททท. ได้ตั้งเป้าหมายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ไทยสำหรับ ปี ๒๕๖๗ โดยจะผลักดันรายได้ในระดับใกล้เคียงกับรายได้ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยได้รับในปี ๒๕๖๒ ก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ แม้ว่าในปี ๒๕๖๗ จะมีความท้าทายในเรื่องของการ จัดตั้งรัฐบาลใหม่ ทำให้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จะต้องล่าช้าออกไปอย่างน้อยประมาณ ๖ เดือน ประกอบกับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก จะยิ่งทำให้ประเทศต่าง ๆ หันมาหารายได้จาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การแข่งขันจะมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้สถานการณ์ ปริมาณเที่ยวบินที่ยังฟื้นตัวกลับมาไม่หมด โดยข้อมูลของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) คาดการณ์ว่าจะกลับมาเป็นปกติเร็วสุดได้ในไตรมาส ๔ ของปี ๒๕๖๗

ทั้งนี้ ททท. ได้ตั้งเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ ในการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๗ ไว้ที่ ๒.๔ - ๓.๐ ล้านล้านบาท โดยกำหนด ๓ สมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐาน	รายได้รวม จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ		จากนักท่องเที่ยวไทย	
		รายได้ (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านคน)	รายได้ (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านคน-ครั้ง)
กรณีเลวร้ายสุด (Worst Case)	๒.๔๐	๑.๕๔	๒๘	๐.๘๖	๑๕๘
กรณีฐาน (Base Case)	๒.๗๔	๑.๗๓	๓๒	๑.๐๐	๑๘๕
กรณีที่ดีที่สุด (Best Case)	๓.๐๐	๑.๙๒	๓๕	๑.๐๘	๒๐๐

จากข้อมูลกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี ๒๕๖๖ และปี ๒๕๖๗ โดยมีการคาดการณ์ดังนี้

ชื่อหน่วยงานที่คาดการณ์	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ล้านคน)	ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (ล้านคน)
ธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๙.๐	๓๕.๕
Krungthai Compass	๒๙.๐	๓๖.๖
ศูนย์วิจัยกรุงศรี	๒๗.๐	๓๗.๕
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	๒๘.๐	๓๕.๐
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๗.๘	๓๔.๙

ดังนั้น เพื่อใช้ในการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ได้ตั้งสมมติฐานสำหรับการประมาณการรายได้และรายจ่าย ไว้ดังนี้

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย โดยใช้การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่กระทรวงการท่องเที่ยวได้มีการประมาณการไว้ โดยได้ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๔.๙ ล้านคน หลังจากนั้นได้ตั้งสมมติฐานว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยในปีถัด ๆ ไป เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๕ ต่อปี โดยเป็นสัดส่วนการเดินทางผ่านช่องทางอากาศ ร้อยละ ๘๐ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย และเดินทางผ่านช่องทางบกและช่องทางน้ำ ร้อยละ ๒๐ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย

๒. อัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย กองทุนวางแผนงานจะเริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป (ไตรมาสที่ ๓ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗) ในอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าทางช่องทางอากาศ อัตราคนละ ๓๐๐ บาท/ครั้ง และอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าทางช่องทางบก และช่องทางน้ำ อัตราคนละ ๑๕๐ บาท/ครั้ง

๓. ค่าใช้จ่ายสำหรับหน่วยงานที่ช่วยกองทุนดำเนินการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว เช่น สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA), สายการบิน และสายการบินเรือต่าง ๆ เป็นต้น จะคิดค่าใช้จ่ายในการช่วยดำเนินการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมร้อยละ ๑๐ ของยอดรายได้ค่าธรรมเนียมที่สามารถจัดเก็บได้

๔. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยว คิดค่าใช้จ่าย ๕๐ บาท/นักท่องเที่ยว ๑ คน

๕. เงินงบประมาณสำหรับรายได้ที่กองทุนจัดเก็บได้ กองทุนจะสามารถนำไปใช้จ่ายได้ในปีงบประมาณต่อไป โดยนำมาคำนวณใช้เป็นค่าใช้จ่ายรวมร้อยละ ๙๕ ของเงินงบประมาณคงเหลือ ณ สิ้นงวดของปีงบประมาณก่อน หลังจากนั้นมาแบ่งเป็นเงินงบประมาณเพื่อใช้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ตามนโยบายของกองทุน ร้อยละ ๗๐ และเป็นเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุนจำนวน ร้อยละ ๓๐

จากสมมุติฐานข้างต้น สามารถสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ได้ดังตารางต่อไปนี้

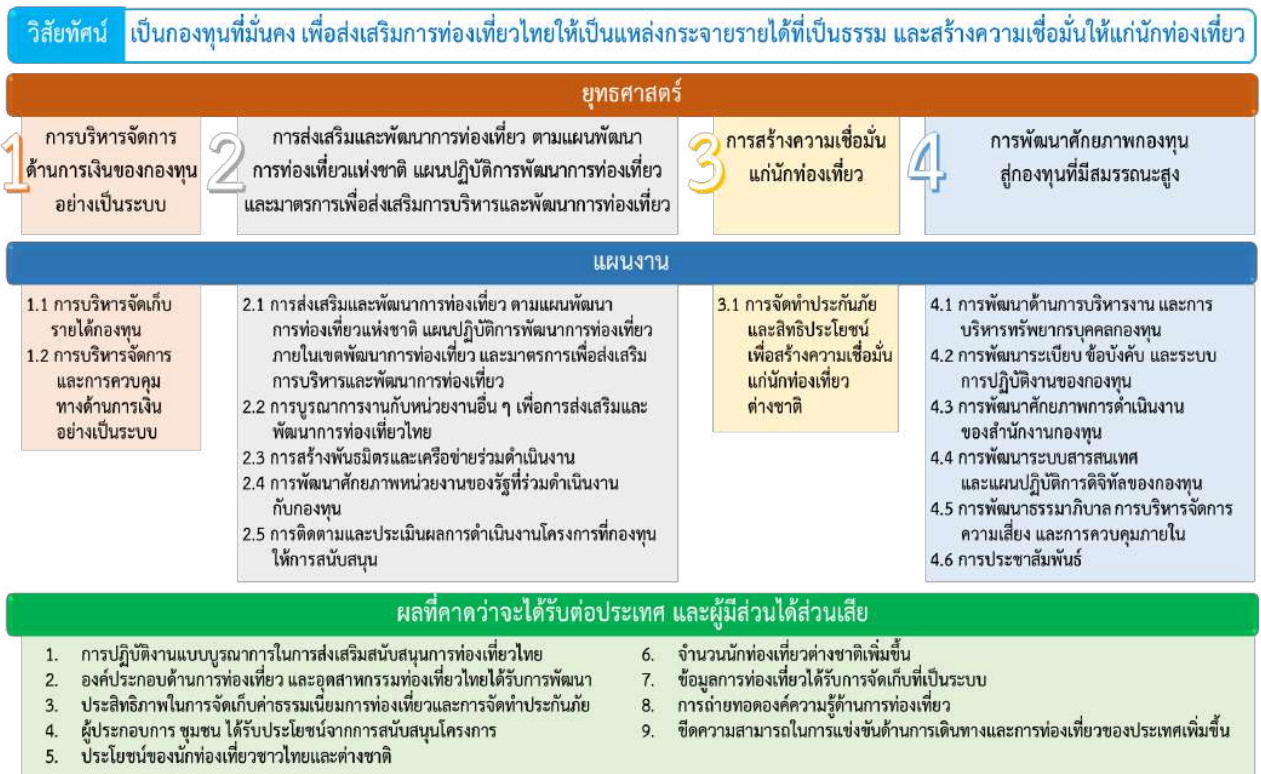
ตารางที่ ๔-๑ ตารางสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

ที่	รายการ	สูตรคำนวณ ปี ๒๕๖๗-๒๕๗๐	ปีงบประมาณ			
			Q๓ ของ ๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๗.๔๕	๓๖.๖๕	๓๘.๔๘	๔๐.๔๐
๒	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางช่องทางอากาศ (ล้านบาท)		๑๓.๙๖	๒๙.๓๒	๓๐.๗๘	๓๒.๓๒
๓	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางช่องทางบก+น้ำ (ล้านบาท)		๓.๔๙	๗.๓๓	๗.๗๐	๘.๐๘
๔	อัตราจัดเก็บรายได้ทางอากาศ (บาท/คน)		๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐
๕	อัตราจัดเก็บรายได้ทางบก+น้ำ (บาท/คน)		๑๕๐.๐๐	๑๕๐.๐๐	๑๕๐.๐๐	๑๕๐.๐๐
๖	รายได้จัดเก็บได้รวม (ล้านบาท)		๔,๗๑๑.๕๐	๙,๘๙๔.๑๕	๑๐,๓๘๘.๘๖	๑๐,๙๐๘.๓๐
๗	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๑๐% (ล้านบาท)	(๖) X ๑๐%	๔๗๑.๑๕	๙๘๙.๔๒	๑,๐๓๘.๘๙	๑,๐๙๐.๘๓
๘	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัยนักท่องเที่ยว (๕๐ บาท/คน)	(๑) X ๕๐	๘๗๒.๕๐	๑,๘๓๒.๒๕	๑,๙๒๓.๘๖	๒,๐๒๐.๐๖
๙	เงินคงเหลือเข้ากองทุน (ล้านบาท)	(๖)-(๗)-(๘)	๓,๓๖๗.๘๕	๗,๐๗๒.๔๘	๗,๔๒๖.๑๑	๗,๗๙๗.๔๑
๑๐	เงินต้นงวดใช้ในปีงบประมาณ (ล้านบาท)		๓.๐๐	๓,๓๖๗.๘๕	๗,๒๔๐.๘๘	๗,๗๘๘.๑๕
๑๑	งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงบประมาณ		-	-	-	-
๑๒	เงินใช้จ่ายของกองทุน ในปีงบประมาณ (๙๕% ของเงินต้นงวด) (ล้านบาท)	(๑๐) X ๙๕%	๓.๐๐	๓,๑๙๙.๔๖	๖,๘๗๘.๘๓	๗,๓๙๘.๗๕
๑๓	เงินคงเหลือหลังหักค่าใช้จ่าย (Reserve) (ล้านบาท)	(๑๐) - (๑๒)	๐.๐๐	๑๖๘.๓๙	๓๖๒.๐๕	๓๘๙.๔๑
๑๔	เงินปลายงวดปีงบประมาณยกไปใช้ในปีต่อไป (ล้านบาท)	(๙) + (๑๓)	๓,๓๖๗.๘๕	๗,๒๔๐.๘๘	๗,๗๘๘.๑๕	๘,๑๘๖.๘๒
๑๕	เงินบริหารกองทุน ๓๐% (ล้านบาท)	(๑๒) X ๓๐%	๒.๕๐	๙๕๙.๘๔	๒,๐๖๓.๖๕	๒,๒๑๙.๖๒
๑๖	เงินสนับสนุนโครงการ ๗๐% (ล้านบาท)	(๑๒) X ๗๐%	๐.๕๐	๒,๒๓๙.๖๒	๔,๘๑๕.๑๘	๕,๑๗๙.๑๒

๓. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/ เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์

กองทุนได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และวิเคราะห์ถึงประเด็นสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน เพื่อให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตลอดจนได้พิจารณา กำหนด พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ การกำหนดตัวชี้วัดและแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทุน จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้ดังนี้

แผนภาพที่ ๔-๑ แผนภาพการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน
จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๗



วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยว”

พันธกิจหลัก (Mission)

- สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
- พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
- สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น

๔. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

๕. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

๓. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

๔. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทาง ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทาง ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง ๔.๑ การพัฒนาการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทาง ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทาง ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในมาตรา ๒๓ ให้กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ โดยมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมดังกล่าว และการใช้จ่ายเพื่อกิจการของกองทุน ดังนั้นกองทุนต้องมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ และทำให้การบริหารการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพสูง โปร่งใส และตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้านการเงินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุน เป็นการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดไว้ตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

แนวทางที่ ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๑.๑ การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผน และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมอย่างเป็นระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีแหล่งรายได้เพื่อการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด	๑. จำนวนระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๒. จำนวนค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	๑. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๒. ความสำเร็จในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อนำมาดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑.๑.๒ การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนและแนวทางในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดอย่างเหมาะสม	ระดับความสำเร็จในการจัดหาจำนวนเงินสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนได้ตามแผนงาน	ความสำเร็จในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	กองทุนสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๒.๑ ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการจัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีระเบียบที่เกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุนที่เหมาะสม	มีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุน และได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง	ความสำเร็จในการจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน	มีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การบริหารจัดการ และการควบคุมด้านการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
๑.๒.๒ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา ๒๔ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนได้จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา ๒๔ ได้อย่างเหมาะสม	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา ๒๔ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุน	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนด และตอบสนองต่อภารกิจของกองทุน	การบริหารค่าใช้จ่ายของกองทุน มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ และการควบคุมด้านการเงินโปร่งใส ตรวจสอบได้
๑.๒.๓ การบริหารจัดการการลงทุน การเงินของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนและแนวทางการบริหารจัดการการลงทุนการเงินของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการนำรายได้ เพื่อไปลงทุน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	๑. จำนวนรูปแบบการลงทุน ๒. จำนวน/อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	ความสำเร็จในการลงทุน	กองทุนสามารถนำรายได้ที่จัดเก็บได้มาจัดสรรการลงทุน เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๑.๒.๔ การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณได้ตามเป้าหมายของแผนงานประจำปีที่กำหนด</p> <p>๒. มีการเบิกจ่ายงบประมาณการใช้จ่ายตามประมาณการประจำปีที่กำหนด</p> <p>๓. มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งระบบ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงินได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี และการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งระบบ</p>	<p>ร้อยละของการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ</p>	<p>ความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ</p>	<p>๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี</p> <p>๒. กองทุนสามารถบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนงานและนโยบายรัฐบาล</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนากองเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด ๔ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยงแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนากองเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และเป็นไปตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว

เป้าประสงค์ กองทุนสามารถใช้จ่ายเงินเพื่อกิจการของกองทุน โดยเป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว รวมทั้งเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล

แนวทางที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๑ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว ตามเป้าหมาย ประเภทลักษณะ พื้นที่ ทุกปีงบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดทิศทางการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยวตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว	กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริม และพัฒนากองเที่ยวตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว	๑. กองทุนสามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณที่ตอบสนองต่อนโยบายการส่งเสริม และพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ ๒. กองทุนมีทิศทางที่เหมาะสมในการดำเนินการตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่จัดตั้ง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว</p>			
<p>๒.๑.๒ ทบทวนและกำหนดแนวทางหลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พร้อมทั้งได้รับผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ประกาศหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการเผยแพร่ต่อสาธารณะ</p>	<p>๑. ประกาศคำสั่งหลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการของกองทุน ๒. คู่มือหลักเกณฑ์การสนับสนุนและการประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนส่งเสริม</p>	<p>๑. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ๒. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ๓. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน สามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๓ การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด	<u>เชิงปริมาณ</u> มีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัดประจำปีที่กำหนด <u>เชิงคุณภาพ</u> มีการพิจารณากลับกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๑. จำนวนโครงการที่ให้การสนับสนุนครบตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด ๒. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด	โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน สามารถดำเนินงานได้ตามผลผลิต และตัวชี้วัดที่กำหนด	๑. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วสำเร็จ ลุล่วงตามแผนงานของโครงการ ๒. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๓. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ๔. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๒.๒.๑ จัดแบ่งภารกิจ และกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเป้าหมายร่วมกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของไทย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีแนวทางในการจัดแบ่งภารกิจในฐานะหน่วยงานส่งเสริม และ สนับสนุนเพื่อพัฒนากองท่องเที่ยวของไทยที่ชัดเจน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กรมพัฒนาชุมชน หรือ ททท. เป็นต้น ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากองท่องเที่ยวของไทย</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการประสานงานบูรณาการ กำหนดขอบเขตในการส่งเสริม การท่องเที่ยวของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>กองทุนมีการบูรณาการงาน การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ</p>	<p>กองทุนสามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การส่งเสริม และสนับสนุนเงินงบประมาณ ที่ตอบสนองต่อนโยบายหรือตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองท่องเที่ยว โดยไม่มีการทับซ้อนบทบาทกับหน่วยงานอื่น ๆ</p>

แนวทางที่ ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๓.๑ กำหนดลักษณะเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีลักษณะเครือข่าย/อาสาสมัคร ความร่วมมือในการดำเนินงานที่ เหมาะสมสำเร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีเครือข่าย/อาสาสมัคร ความ ร่วมมือในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อ นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการ บริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนด ลักษณะเครือข่าย/อาสาสมัคร ความร่วมมือในการสนับสนุน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	กองทุนมีสมาชิกเครือข่าย/ อาสาสมัครความร่วมมือในการ สนับสนุนการท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับนโยบายและ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อ ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการ ท่องเที่ยว	๑. กองทุนสามารถให้การสนับสนุน งบประมาณให้แก่เครือข่าย ที่เหมาะสมในการตอบสนองต่อ นโยบายและ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติ การพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว และ มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยว ๒. งบประมาณของกองทุนสามารถ ใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างมี เป้าหมายที่กำหนด
๒.๓.๒ การพัฒนาเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีจำนวนเครือข่าย/อาสาสมัคร ความ ร่วมมือกับกองทุนทั้งที่เป็นหน่วยงาน ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชา สังคม และชุมชน ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวไทย <u>เชิงคุณภาพ</u> มีการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย ผ่านเครือข่าย/อาสาสมัคร เพื่อร่วม ดำเนินงานกับกองทุน	จำนวนหน่วยงานในเครือข่าย/ อาสาสมัครความร่วมมือ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชา สังคม และชุมชน ที่มีโครงการ ความร่วมมือด้านการส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย	กองทุนมีเครือข่าย/อาสาสมัคร ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาค ประชาสังคม และชุมชน	๑. กองทุนมีการร่วมดำเนินงานกับ พันธมิตรและเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยว ๒. ผลกระทบจากการดำเนินงาน สนับสนุนการท่องเที่ยว เกิดจาก การมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ และตรงตามความต้องการของ ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ

แนวทางที่ ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๔.๑ สํารวจเพื่อการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. กองทุนมีผลการศึกษาศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ</p> <p>๒. กองทุนมีแผนพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>๑. กองทุนมีทิศทางที่ชัดเจน ในการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน</p> <p>๒. หน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับปฏิบัติงานร่วมกับกองทุน เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่รองรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมาย</p>	<p>๑. รายงานการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน</p> <p>๒. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน</p> <p>๓. จำนวนหน่วยงานของรัฐที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา</p>	<p>๑. ผลการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน</p> <p>๒. ความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนตามที่กำหนด</p>	<p>๑. การสนับสนุนโครงการของกองทุนสามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. หน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนมีศักยภาพความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน และกองทุน</p> <p>๓. หน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามภารกิจ และเป้าหมายของกองทุน</p>
๒.๔.๒ การเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>๑. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน</p> <p>๒. จำนวนหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา</p>	<p>ความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามที่กำหนด</p>	<p>๑. บุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนมีศักยภาพ ความรู้ และความสามารถที่รองรับการปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนด และเป็นไปตาม</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนได้รับการพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกับกองทุน			เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกรอบการขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ๒. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามภารกิจและเป้าหมายของกองทุน

แนวทางที่ ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๕.๑ การทบทวน พัฒนา ปรับปรุงแนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผล โดยมีการพัฒนาหลักเกณฑ์ การติดตามและประเมินผลโครงการ และพัฒนากลไกและเครื่องมือในการ ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งติดตาม และประเมินผลโครงการที่ให้การ สนับสนุนจากกองทุนประจำปี	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. มีหลักเกณฑ์การพิจารณาการ ติดตาม และประเมินผล โครงการ ตามลักษณะและ แนวทางดำเนินงานของ โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุน ๒. มีกลไกและเครื่องมือที่ถูก พัฒนาขึ้นในการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่สนับสนุน แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. กองทุนมีแนวทางการพิจารณา ติดตามและประเมินผลโครงการ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ ลักษณะโครงการแต่ละแบบ	๑. หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน ๒. จำนวนกลไกและเครื่องมือ ในการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ให้การ สนับสนุน ๓. ร้อยละความสำเร็จในการ ติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุน	๑. ประกาศหลักเกณฑ์การ ติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุน ๒. คู่มือหลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน ๓. กลไกและเครื่องมือในการ ติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุนที่ เหมาะสมในแต่ละลักษณะ ของโครงการ ๔. ผลการติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุน ประจำปี	๑. โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุนสามารถตอบสนอง ต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ แผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว และ มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ๓. โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุนได้รับการติดตามและ ประเมินผล เพื่อให้การ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	๒. กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมในแต่ละแบบ ๓. กองทุนมีการติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะโครงการแต่ละแบบ ๔. กองทุนมีตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในเชิงคุณภาพ ปริมาณ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม			ดำเนินการสำเร็จได้ตรงตามแผนงาน และเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด ๔ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยกองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา ๑๐/๒ เพื่อใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศตามมาตรา ๒๔ ได้ ดังนั้นภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ และการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มีความเหมาะสมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในระดับสากล

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่ดูแลนักท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางที่ ๓.๑ การจัดทำประกันภัย และสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๑.๑ การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>กองทุนมีผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>กองทุนมีแนวทางที่ชัดเจน ในการจัดสรรสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขประกันภัย ภายในเวลาที่เหมาะสม แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และ</p>	<p>๑. แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภทสิทธิประโยชน์ที่จัดสรรให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. แนวทางและวิธีการปฏิบัติ ในการเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติ เมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย</p>	<p>๑. ระบบในการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p> <p>๒. กองทุนสามารถจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้</p> <p>๓. กองทุนมีระบบสารสนเทศรองรับเกี่ยวกับการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p>	<p>๑. กองทุนสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>๒. เกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p> <p>๓. กองทุนสามารถบริหารจัดการจัดการการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้สำเร็จ</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	ประสบเหตุตามเงื่อนไขระบุไว้ในการประกันภัย	๓. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนระบบการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว		
๓.๑.๒ สํารวจความพึงพอใจเพื่อ ทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควร ได้รับ	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>กองทุนมีผลการศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางในการให้ประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ ดำเนินงานไปแล้วเป็นระยะ ๆ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีการทบทวนการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิ ประโยชน์ต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการ ท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศควรได้รับ</p>	ผลการศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางในการจัดให้มีการ ประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่ได้ดำเนินงานไปแล้ว และสิทธิประโยชน์ที่ควรได้รับ เพิ่มเติม (หากมี)	ผลการทบทวนการจัดให้มีการ ประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่ ได้รับ และแนวทางในการ ปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพิ่มเติม (หากมี)	<p>๑. กองทุนสามารถสร้างความ เชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ</p> <p>๒. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของประเทศไทย หากมีการ พัฒนาสิทธิประโยชน์ที่สร้าง ความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู้กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ให้มีการดำเนินงานที่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้น ทั้งการวางแผน บริหาร โครงสร้างการบริหาร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจ การดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนระบบงานต่าง ๆ กองทุน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาธรรมาภิบาล การควบคุมภายในการบริหารของกองทุน และการจัดการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยทำให้การบริหารกองทุน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุน เป็นการพัฒนาศักยภาพกองทุน สู้กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางที่ ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๑.๑ ทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน	เชิงปริมาณ การทบทวนโครงสร้างการบริหารงาน โดยจัดให้มีจำนวน คณะอนุกรรมการกองทุน และ บทบาทหน้าที่ ที่เหมาะสมเพิ่มขึ้น สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ เชิงคุณภาพ การทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน และ บทบาท หน้าที่ เพื่อให้การบริหาร กองทุนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนจำนวน คณะอนุกรรมการกองทุนที่ เหมาะสม	กองทุนมีโครงสร้างการบริหารงานโดยมีจำนวน คณะอนุกรรมการ และค่า บรรยายบทบาท อำนาจหน้าที่ ที่เหมาะสมกับภาระงานของ กองทุน	กองทุนมีจำนวนคณะอนุกรรมการ ที่เพียงพอในการบริหารงาน เพื่อ รองรับภารกิจต่าง ๆ ของกองทุน
๔.๑.๒ ทบทวนแผนบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และค่าบรรยาย ลักษณะงานของกองทุน	เชิงปริมาณ ๑. ทบทวนแผนแม่บทการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุน แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	๑. มีแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลประจำปีของ กองทุน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนโครงสร้างองค์กร	๑. กองทุนมีแผนบริหารทรัพยากร บุคคลที่สามารถใช้เป็นแนวทาง ในการบริหารบุคลากรของ กองทุน ๒. กองทุนมีโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และ	กองทุนมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน รองรับภารกิจ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p>ประจำปีของกองทุนแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. การทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและค่าบรรยาย ลักษณะงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และค่าบรรยาย ลักษณะงานของกองทุนสามารถนำไปใช้วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนได้</p>	<p>กรอบอัตรากำลัง และ ค่าบรรยายลักษณะงาน</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามแผนงานที่กำหนด</p>	<p>ค่าบรรยายลักษณะงานที่เหมาะสม</p> <p>๓. มีการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p>	
<p>๔.๑.๓ การพัฒนาบุคลากรของกองทุน เพื่อรองรับการดำเนินงาน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>บุคลากรของกองทุน ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑. จำนวนหัวข้อองค์ความรู้ ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน</p> <p>๒. จำนวนบุคลากรของกองทุน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p>	<p>ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของกองทุนตามที่กำหนด</p>	<p>บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพ ความรู้และความสามารถรองรับภารกิจของกองทุน</p>

แนวทางที่ ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๒.๑ ทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>จัดให้มีการทบทวน และ/หรือ จัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจสำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน</p>	<p>กองทุนมีระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับ การปฏิบัติงานตามภารกิจ</p>	<p>กองทุนสามารถปฏิบัติงานตาม ภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p>

แนวทางที่ ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๓.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>การทบทวนสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจสำเร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนเพื่อพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานของกองทุน ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน</p>	<p>กองทุนมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างเพียงพอ</p>	<p>กองทุนสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>

แนวทางที่ ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๔.๑ การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน</p> <p>๒. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน</p> <p>๓. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนสามารถสนับสนุนงานผู้บริหารกองทุน ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดี</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาเครื่องมือและระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน</p>	<p>๑. กองทุนมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒. กองทุนมีเครื่องมือและระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน</p>	<p>๑. กองทุนมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยในการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิดความคล่องตัวรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สามารถตอบสนองต่อผู้บริหารกองทุน บุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็นอย่างดี</p> <p>๒. กองทุนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๔.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผน ปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูล ประจำปี	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. มีแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว ๒. มีแผนปฏิบัติการการจัดการ ฐานข้อมูลประจำปีของกองทุน ๓. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับ การดำเนินงานของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของกองทุน สามารถสนับสนุนงานผู้บริหาร กองทุน ผู้ใช้บริการทั้งภายในและ ภายนอกได้เป็นอย่างดี	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ระบบฐานข้อมูล ระบบต่าง ๆ ที่อยู่ในแผนปฏิบัติการการจัดการ ฐานข้อมูลทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว	กองทุนมีระบบฐานข้อมูล ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาการดำเนินงานของกองทุนได้ เป็นอย่างดี	๑. กองทุนมีการนำฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ช่วยในการปฏิบัติงานทำให้เกิด ความคล่องตัว รวดเร็ว และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สามารถตอบสนองต่อผู้บริหาร กองทุน บุคลากรภายใน และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็น อย่างดี ๒. กองทุนมีประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานดีขึ้น

แนวทางที่ ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๕.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีแผนงานเพื่อพัฒนาธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน มีระบบจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไป มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและเผยแพร่ให้ประชาชนทราบทั่วไป <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ระบบการดำเนินงานกองทุนมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่องทางการร้องเรียนของกองทุนเป็นที่รับทราบของกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป 	<ol style="list-style-type: none"> มีหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้ในการดำเนินงานกองทุน มีจำนวนช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน และเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> คู่มือธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน กองทุนมีช่องทาง และระบบการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามกรอบหลักธรรมาภิบาล กองทุนมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ กองทุนได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปในด้านความโปร่งใส ตรวจสอบได้
๔.๕.๒ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในที่ได้รับการทบทวน มีการทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยงของกองทุน มีการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงของกองทุนให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีของกองทุน 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนมีกลไกสำคัญ จะช่วยเสริมสร้างให้ระบบการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงรวมถึงมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าว 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนมีระบบการควบคุมภายใน และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กองทุนปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด และเป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกองทุน กองทุนมีประสิทธิภาพการบริหารงานเพิ่มขึ้น และสามารถลดระดับความรุนแรงของทุกปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. ระบบตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในกองทุน มีหลักเกณฑ์ ในการดำเนินการ ๒. กองทุนมีการบริหาร ความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ บริบทของกองทุน		ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง รับทราบ	

แนวทางที่ ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๖.๑ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. มีช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกองทุนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๒. มีหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างน้อย ๒ หน่วยงาน</p> <p>๓. ความพึงพอใจต่อข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมายมากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุน</p>	<p>๑. จำนวนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน</p> <p>๒. จำนวนหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน</p> <p>๓. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน</p>	<p>๑. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางและหน่วยร่วมการประชาสัมพันธ์ของกองทุน</p> <p>๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนมีช่องทางในการติดต่อกับกองทุนที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. กองทุนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน</p> <p>๒. การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๓. กองทุนเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง</p>
๔.๖.๒ การพัฒนา Website/Application	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มี Website/Application ของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบสารสนเทศของกองทุนสามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุง Website/ Application ของกองทุน</p>	<p>กองทุนมีช่องทางสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน</p>	<p>๑. กองทุนมีช่องทางสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน</p> <p>๒. การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้ และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว</p>

รายละเอียดการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๑.๑ การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	๑. โครงการวางระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๒) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	๑. มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	ระบบ	บำรุงรักษาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมทั้ง ๓ ระบบ ตามช่องทางการเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวได้ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐	-	๓๐	๓๐	๓๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
	๒. โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	ค่าใช้จ่ายเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยว				๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
					๔๗๑.๒	๙๘๙.๔	๑,๐๓๘.๙	๑,๐๙๐.๘	

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๑.๒ การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุนมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุนเปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน ๒) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ ๓) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๒.๑ ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ เกี่ยวกับการรับเงินการ จ่ายเงินและการรักษาเงิน ๒) นำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการ ปรับปรุงระเบียบฯ ๓) นำเสนอต่อคณะ กรรมการบริหาร	ระดับความสำเร็จ ในการจัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงินและการรักษาเงิน	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการ ปรับปรุงระเบียบฯ ๓. ฝ่ายอำนวยการ ๔. ฝ่ายจัดเก็บและ บริหารรายได้
๑.๒.๒ การจัดสรรเงินกองทุน เพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อ ใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ ในมาตรา ๒๔ มีการดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) จัดทำการทบทวน หลักเกณฑ์ เงื่อนไขการ จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ จ่ายตามมาตรา ๒๔ ๒) จัดทำแผนการจัดสรร เงินกองทุนเพื่อใช้จ่าย ตามกิจการที่กำหนดไว้	ระดับความสำเร็จในการ จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ ในมาตรา ๒๔	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	ในมาตรา ๒๔ ตามหลักเกณฑ์กำหนด ๓) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร								
๑.๒.๓ การบริหารจัดการการลงทุนการเงินของกองทุน	๑. โครงการวางแนวทางและระบบการบริหารการลงทุนที่มาจากรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาและประมาณการกระแสเงินสดที่มีของกองทุน ๒) ศึกษารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม ๓) จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน ๔) วางระบบเกณฑ์มาตรฐานการลงทุน ๕) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนระบบ/รูปแบบการลงทุน	ระบบ	๑	-	๐.๕	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒. โครงการบริหารการลงทุนของรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) พิจารณาการลงทุนตามเกณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ ๒) ติดตามการลงทุนให้ได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จในการบริหารการลงทุน ให้ได้ผลตอบแทนตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ
๑.๒.๔ การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุน ให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด	โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน ดังนี้ ๑) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุน ประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายตามเป้าหมาย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ	๑๐๐	-	๕	๕	๕	ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๑.๑ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	<p>โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการโดยมีการดำเนินการ ตามขั้นตอนดังนี้</p> <p>๑) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) ศึกษาเป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๓) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของหน่วยงานร่วมดำเนินงาน</p> <p>๔) กำหนดเป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ	๑๐๐	-	๕	-	๕	<p>๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ</p> <p>๓. ฝ่ายนโยบายและแผน</p>

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๕) กำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ ๖) กำหนดประเภท ลักษณะพื้นที่ที่จะทำการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการในแต่ละปี								
๒.๑.๒ ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษา แนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน ๒) ทบทวน วิเคราะห์ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการที่สนับสนุนในอดีตและปัจจุบัน ๓) ศึกษาข้อมูลจากการกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะพื้นที่ ที่ได้ทำการกำหนดไว้ ๔) จัดทำแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	ฉบับ	ดำเนินการปีเว้นปี	-	๕	-	๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๑.๓ การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวตามเป้าหมายที่กำหนด	การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุนและหน่วยงานพันธมิตรตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๑๐๐	๐.๕	๒,๒๓๙.๖	๔,๘๑๕.๒	๕,๑๗๙.๑	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและแผน
		๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๑๐๐					
		๓. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๑๐๐					

แนวทางที่ ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๒.๑ จัดแบ่งภารกิจ และกำหนดขอบเขตในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดทิศทางการ ดำเนินงาน และเป้าหมาย ร่วมกัน เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวของไทย	โครงการการจัดแบ่งภารกิจและ กำหนดขอบเขตในการส่งเสริม การท่องเที่ยว โดยมี การดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) รวบรวมหน่วยงานที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งหมด ๒) ศึกษารูปแบบ แนวทางการ ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยวของแต่ละหน่วยงาน ๓) แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในการส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว ๔) กำหนดเป้าหมายและแนวทาง สนับสนุน ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	๑. ร้อยละความสำเร็จใน การประสานงาน บูรณาการกำหนด ขอบเขตในการจัดทำ โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการท่องเที่ยว ของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ๒. จำนวนบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือในทิศ ทางการส่งเสริมและ สนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยวไทย	ร้อยละ	๑๐๐	-	๓	-	-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการ กลั่นกรอง โครงการขอรับ การสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและ แผน
			ฉบับ	๑ ฉบับ ปีเว้นปี	-	๐.๓	-	๐.๓	

แนวทางที่ ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๓.๑ กำหนดลักษณะเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	<p>โครงการกำหนดลักษณะประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงานโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๑) ทบทวนหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ดำเนินการ หรือมีศักยภาพในการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วน</p> <p>๒) ศึกษาลักษณะการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>๓) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของเครือข่ายหรืออาสาสมัคร</p> <p>๔) กำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานของกองทุนในการให้การสนับสนุน</p>	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดลักษณะเครือข่ายอาสาสมัครความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	ร้อยละ	๑๐๐	-	๓	-	๓	<p>๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>๒. ฝ่ายนโยบายและแผน</p>

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๓.๒ พัฒนาเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	โครงการสรรหาเครือข่ายและ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์ รณณรงค์ รับสมัครเครือข่ายและ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน ตามเกณฑ์ที่กองทุนกำหนด ๒) คัดสรรเครือข่ายและ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน ๓) สนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนาเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน ๔) จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย และอาสาสมัครร่วม ดำเนินงาน	ร้อยละจำนวนหน่วยงาน ในเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาค ประชาสังคม และชุมชน ที่มีโครงการความร่วมมือ ด้านการส่งเสริมและ สนับสนุนการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ ๓๐	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑.คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒.ฝ่ายนโยบาย และแผน

แนวทางที่ ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๔.๑ ตรวจสอบเพื่อการพัฒนา ศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	โครงการสำรวจศักยภาพ หน่วยงานของรัฐที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน มีการ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ทบทวนศักยภาพ หน่วยงานของรัฐที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน และ ความต้องการในการพัฒนา ๒) วิเคราะห์ จุดอ่อน และ จุดแข็งของหน่วยงาน ของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน กับกองทุน ๓) กำหนดประเด็น และ จัดลำดับความสำคัญ ของศักยภาพที่ต้องมี การพัฒนาหน่วยงาน ของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน กับกองทุน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการ พัฒนาศักยภาพหน่วยงาน หน่วยงานของรัฐที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน	เรื่อง	ปีละ ๒ เรื่อง	-	๓	๓	๓	๑. ฝ่ายนโยบายและ แผน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
๒.๔.๒ การเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การ บริหารจัดการโครงการที่ขอรับ การสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนด	โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้ การบริหารจัดการโครงการที่ ขอรับการสนับสนุนบรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนด มีการ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้	๑. จำนวนหน่วยร่วม ดำเนินงานและเครือข่าย ที่ขอรับงบประมาณ ที่ได้รับการพัฒนา ๒. จำนวนบุคลากรของ หน่วยร่วมดำเนินงานและ	หน่วยงาน คน	จำนวน หน่วยงานที่ กองทุนให้การ สนับสนุนใน แต่ละปี	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑. ฝ่ายนโยบายและ แผน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๑) ศึกษาประเด็น และลำดับ ความสำคัญขององค์ความรู้ ที่ต้องเสริมสร้างให้แก่ หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน ๒) จัดทำแนวทาง วิธีการ ในการพัฒนาองค์ความรู้ ในแต่ละประเด็น ๓) ดำเนินการพัฒนาตาม แผนงานที่กำหนด และ ตามระดับศักยภาพของ หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน	เครือข่ายที่ขอรับ งบประมาณสนับสนุน จากกองทุนที่ได้รับการ พัฒนา		กำหนด ๒ คนต่อ หน่วยงาน					

แนวทางที่ ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๕.๑ การทบทวน พัฒนา ปรับปรุง แนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผล โดยมี การพัฒนาหลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ และ พัฒนากลไกและเครื่องมือในการ ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้ง ติดตามและประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุนจากกองทุน ประจำปี	<p>โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุน มีการ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๑) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของวิธีการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุน ที่ผ่านมา</p> <p>๒) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของผลการดำเนินงาน ของโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุน ที่ผ่านมา</p> <p>๓) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์การติดตาม ประเมินผลให้สอดคล้องกับ แนวทางการสนับสนุน โครงการ</p> <p>๔) กำหนดหลักเกณฑ์การ ติดตาม และการประเมินผล</p> <p>๕) ดำเนินการเผยแพร่ หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ให้ผู้ที่สนใจรับทราบ</p>	<p>๑. หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน</p> <p>๒. จำนวนกลไกและ เครื่องมือในการติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ได้รับการสนับสนุน</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จใน การติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ ได้รับการสนับสนุน</p>	<p>ฉบับ</p> <p>เครื่องมือ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>๑</p> <p>๒</p> <p>๑๐๐</p>	-	๓๐	-	๓๐	<p>๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน</p> <p>๒. คณะอนุกรรมการ ติดตามและประเมิน โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนฯ</p> <p>๓. ฝ่ายนโยบายและ แผน</p>

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๖) พัฒนากลไกในการ ประเมินผลโครงการ ๗) พัฒนาเครื่องมือ ในการประเมินผลโครงการ เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยให้ความสำคัญกับการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้								

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๑.๑ การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ	โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษา รูปแบบการประกันภัยที่เหมาะสม ๒) กำหนดรูปแบบการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๓) วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัยให้นักท่องเที่ยว ๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย	๑. แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภท สิทธิประโยชน์ที่ควรให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ข้ามระชาดที่เข้าระชาดธรรมเนียมการท่องเที่ยวดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๒. แนวทางและวิธีการปฏิบัติในการปกป้องเยี่ยมานักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย ๓. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการประกันภัย	แนวทาง	๑	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัย				๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัย ละสิทธิประโยชน์ฯ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายนโยบายและแผน ๕. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
					๘๗๒.๕	๑,๘๓๒	๑,๙๒๓	๒,๐๒๐	
					ค่าใช้จ่ายและจัดทำระบบเพื่อการบริหารจัดการการประกันภัย				
			ระบบ	๑	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๑.๒ สํารวจความพึงพอใจเพื่อ ทบทวนและปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิ ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควร ได้รับ	โครงการทบทวนและปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการการประกันภัย และ สิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยว ควรได้รับโดยมีการดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) พิจารณาทบทวนปัญหา อุปสรรคในการบริหารการ ประกันภัยนักท่องเที่ยว ๒) นำเสนอต่อคณะกรรมการ บริหารกองทุนเพื่อพิจารณา	๑. ผลการศึกษาและ วิเคราะห์การประกันภัย นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ได้ดำเนินงาน ๒. ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนและ ปรับปรุงการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่ นักท่องเที่ยวควรได้รับ เพิ่มเติม	รายงาน ร้อยละ	ปีละ ๑ รายงาน ๑๐๐	-	๓	๓	๓	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการ ดูแลเกี่ยวกับการ ประกันภัย และสิทธิ ประโยชน์ฯ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและ บริหารรายได้ ๔. ฝ่ายนโยบาย และแผน ๕. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง
 แนวทางที่ ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๑.๑ การทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุนเพิ่มเติม จากที่มีอยู่เดิม	การทบทวนโครงสร้างจำนวน คณะอนุกรรมการของกองทุน เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม และ กำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะอนุกรรมการแต่ละคณะ เพื่อรองรับภารกิจของกองทุน ที่มีมากขึ้น	ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน คณะต่าง ๆ ที่จัดตั้งเพิ่มเติม และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ของแต่ละคณะเพื่อ ช่วยดำเนินการตามภารกิจ ของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
๔.๑.๒ ทบทวนแผนบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล และโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของ กองทุน	โครงการการทบทวนแผน บริหารงานทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบ อัตรากำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงานตามตำแหน่งงาน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดทำแผนแผนปฏิบัติการ ระยะยาว ด้านทรัพยากร บุคคลของกองทุน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ๒) ศึกษา วิเคราะห์การบริหาร ด้านทรัพยากรบุคคล ของกองทุน ๓) ทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะยาวและจัดทำ	๑. แผนบริหารด้าน ทรัพยากรบุคคลที่ได้รับ การทบทวน ๒. ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และการจัดทำคำ บรรยายลักษณะงานทุก ตำแหน่งงาน ๓. ร้อยละความสำเร็จ ในการสรรหาบุคลากร ตามโครงสร้าง และ สามารถดำเนินการได้ ตามแผนงานที่กำหนด	แผน ร้อยละ	๑ ๑๐๐	-	๓	๓	๓	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
			ร้อยละ	๑๐๐					

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<p>แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านทรัพยากรบุคคลของ กองทุนประจำปีล่วงหน้า</p> <p>๔) ทบทวนโครงสร้างบริหาร ของกองทุน และจัดทำ คำบรรยายลักษณะงาน (ประจำปี)</p> <p>๕) สรรหาบุคลากรตาม โครงสร้าง และสามารถ ดำเนินการได้ตามแผนงาน ที่กำหนด</p>								
๔.๑.๓ การพัฒนาบุคลากรของ กองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ รองรับการค้าเงินงานของ กองทุน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) กำหนดความสามารถ ที่ต้องการในแต่ละ ตำแหน่งงาน</p> <p>๒) วิเคราะห์ช่องว่างในการ พัฒนาบุคลากร</p> <p>๓) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร</p> <p>๔) ดำเนินการพัฒนาบุคลากร ตามแผนที่กำหนด</p>	<p>๑. แผนการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ของกองทุน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จ ในการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของกองทุน</p>	<p>แผนงาน</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>๑</p> <p>๑๐๐</p>	-	๕	๕	๕	ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางที่ ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๒.๑ ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ	๑๐๐	-	๑	-	๑	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓. ฝ่ายอำนวยการ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ ๕. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้

แนวทางที่ ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๓.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงาน โดยการพิจารณาภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	๒๐	๑๐	๑๐	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๔.๑ การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน มีการดำเนินการตามโครงการดังนี้ ๑. การทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน ๒) ศึกษาความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ๓) กำหนดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน ๔) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการจัดทำและทบทวน	แผน	๑	-	๕	๕	๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
		๒. แผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการทบทวน	แผน	๑					

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒. พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนเพื่อสนับสนุนผู้บริหารกองทุน ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	๓๐	๓๐	๓๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
๔.๔.๒ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี มีการดำเนินการตามโครงการดังนี้ ๑. การทบทวนแผนพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนระยะยาว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน	๑. แผนพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว ได้รับการจัดทำและทบทวน ๒. แผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี มีการดำเนินการตามโครงการที่ได้รับทบทวน	แผน แผน	๑ ๑	-	๕	๕	๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒) ศึกษาความต้องการด้าน ฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ๓) กำหนดแนวทางในการ พัฒนาฐานข้อมูลและ สารสนเทศของกองทุน ๔) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะ ยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการการ พัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศ ประจำปีของ กองทุน								
	๒. พัฒนางานตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว และแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานของกองทุน ประจำปี	ร้อยละความสำเร็จในการ พัฒนางานตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว และแผนปฏิบัติ การตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	๒๐	๒๐	๒๐	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางที่ ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๕.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาล การดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุนโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ๒) กำหนดหลักธรรมาภิบาลของกองทุน ๓) จัดทำแผนการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน ๔) ดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุนตามแผนที่กำหนด	๑. คู่มือหลักธรรมาภิบาลของกองทุน	คู่มือ	๑	-	๕	๕	๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
		๒. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐					
		๓. ช่องทางในการร้องเรียน	ช่องทาง	๓					

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๕.๒ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	กิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงกองทุน โดยมีองค์ประกอบดังนี้ ๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกองทุน ๒) กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ ๓) แผนบริหารความเสี่ยง ๔) คู่มือบริหารความเสี่ยง ๕) เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง ๖) ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงของแต่ละปี	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ทุกฝ่ายงานในกองทุน ๓. ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		๒. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	๑๐๐					
		๓. การดำเนินการตรวจสอบและควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ	๑๐๐					

แนวทางที่ ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๖.๑ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน โดยมี การดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม	๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน	ช่องทาง	๒	-	๒๐	๓๐	๔๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ
		๒. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน	ร้อยละ	๘๐					

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒) ศึกษาหน่วยงานที่ร่วมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามภารกิจของกองทุน ๓) กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ๔) พัฒนารูปแบบ ช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม ๕) วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินงาน เป้าหมายผลงานของกองทุน ๖) ดำเนินการตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางตามแผนงานที่กำหนด	๓. จำนวนหน่วยร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน ๔. แผนประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการดำเนินงาน ผลงานของกองทุน ๕. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	หน่วยงาน แผนงาน ร้อยละ	๓ ๑ ๑๐๐					
๔.๖.๒ การพัฒนา Website / Application	การพัฒนา Website / Application ของกองทุนโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวน Website ของกองทุนในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา Website / Application ของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	๒๐	๓๐	๓๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒) กำหนดแนวทางการพัฒนา Website ของกองทุน ๓) พัฒนา Application รองรับ การดำเนินงานของกองทุน ๔) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Website / Application ของกองทุน								

Roadmap การดำเนินงานตามการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีบัญชี 2567

จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปี ๒๕๖๗ นั้น สามารถกำหนด Roadmap ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ ในแต่ละช่วงเวลาระหว่าง ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ						
แนวทางที่ ๑.๑	การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน					
	๑. จัดทำระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม จำนวน ๓ ระบบ ตามช่องทางการเข้าประเทศ					
	● ช่องทางเดินทางทางอากาศ					
	● ช่องทางเดินทางทางเรือ					
	● ช่องทางเดินทางทางบก/ทางราง					
	● มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดเก็บรายได้มีความสมบูรณ์	●	●	●	●	
๒. การบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมต่อเนื่อง	●	●	●	●		
๓. การประเมินสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน กรณีรายได้ไม่ได้ตามแผนงาน	●	●	●	●		
แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ						
แนวทางที่ ๑.๒	๑. จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ “การรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน” ของกองทุน	●		●		
	๒. การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	●	●	●	●	
	๓. การวางแนวทางและระบบการบริหารการลงทุน หากมีเงินกองทุนมีเหลือเพียงพอ		●	●	●	
	๔. การบริหารการลงทุนเงินกองทุน ตามแผนงานข้อ ๓			●	●	
	๕. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารด้านการเงินของกองทุน ตามตัวชี้วัดด้านที่ ๖	●	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยว						
แนวทางที่ ๒.๑	การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการ การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว					
	๑. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ ประจำปี โดย คกก.	●	●	●	●	
	๒. กำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการตามมาตรา ๒๔(๑)(๒)					
	● จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. การให้เงินอุดหนุนหรือกู้ยืมฯ ตามมาตรา ๒๔(๑)		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. การใช้จ่ายช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒)		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง หลักเกณฑ์การให้เงินอุดหนุนหรือกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) ประจำปี		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง การใช้จ่ายช่วยเหลือหรือสนับสนุนการ ท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) ประจำปี		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง การชำระคืนเงินให้กู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย กองทุน		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑)		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบขอรับช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒)		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน สัญญาและเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑)		●		●	
● จัดทำ/ทบทวน สัญญาและเงื่อนไขการขอรับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการ ท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒)		●		●		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ	
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
	๓. การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด โดยมีลักษณะโครงการดังนี้	●	●	●	●		
	๓.๑ โครงการที่กองทุนควรพิจารณาให้การสนับสนุน ตามแผนปฏิบัติการระยะ ๒๕๖๖-๒๕๗๐						
	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Tourism) ● โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ● โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้าน BCG เช่น ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวสีเขียว ● โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ● โครงการท่องเที่ยวที่นำเสนอโดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง ๑๕ เขต ● โครงการท่องเที่ยวที่มี ท้องถิ่น และชุมชน เป็นผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญ ● โครงการปรับปรุงด้านปรับปรุงสาธารณูปโภค (Infrastructure) ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ● โครงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data หรือ Application ด้านการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยว กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น ● โครงการเพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา วิจัย เพื่อการท่องเที่ยว ● โครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว 	๖๐%	๗๐%	๕๐%	๕๐%	สัดส่วนโครงการที่ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ฯลฯ ปรับลดลงจากร้อยละ ๗๐ เหลือร้อยละ ๕๐ เนื่องจากยอดงบประมาณสนับสนุนโครงการในปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	
	● โครงการปรับปรุงด้านปรับปรุงสาธารณูปโภค (Infrastructure) ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว	๔๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%		
	● โครงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data หรือ Application ด้านการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยว กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น		๑๐%	๒๐%	๒๐%		
	● โครงการเพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา วิจัย เพื่อการท่องเที่ยว			๕%	๕%		
	● โครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว			๕%	๕%		
	๓.๒ รายงานสรุปผลประจำปี						
	● รายงานสรุปผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●		
	● รายงานสรุปผลโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
แนวทางที่ ๒.๒	การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย					
	๑. โครงการการจัดแบ่งภารกิจและกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กรมพัฒนาชุมชน กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น		●		●	
แนวทางที่ ๒.๓	การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน					
	๑. โครงการกำหนดลักษณะ ประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน		●		●	
	๒. โครงการสรรหาเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน เน้น อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวประจำท้องถิ่น (อสกท.)		●	●	●	
แนวทางที่ ๒.๔	การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน					
	๑. โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน		●	●	●	
	๒. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน		●	●	●	
แนวทางที่ ๒.๕	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน					
	๑. โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน					
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน รายไตรมาส		●	●	●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานผลความคืบหน้าการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน รายไตรมาส		●	●	●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน เมื่อสิ้นสุดโครงการ		●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานสรุปผลการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุน การท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน เมื่อสิ้นสุดโครงการ 		●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานสรุปผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชีวิต 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานสรุปผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินดำเนินโครงการที่ได้รับ การช่วยเหลือ หรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จาก กองทุน ประจำปี ตอบตัวชีวิต 	●	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว						
แนวทางที่ ๓.๑	การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์ที่สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ					
	๑. การจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย					
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ กกก. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข ในการ จ่ายเงินค่าสินไหมทดแทน เงินเยียวยา ในกรณีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มา ท่องเที่ยวในประเทศไทย ประสบอุบัติเหตุ ภายใต้เงื่อนไขการประกันภัย 		●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานบริษัทประกันภัย เพื่อเจรจาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เหมาะสม 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมระบบเพื่อรองรับการจ่ายเงินสินไหมทดแทน ในกรณีเกิดการเคลม ประกันภัย รวมถึงระบบ IT ที่จะต้องมีรองรับ และการพัฒนาระบบ อย่างต่อเนื่อง 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมระบบ Call Center หรือบูรณาการหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติประสานงานติดต่อเรื่องอุบัติเหตุ 	●	●	●	●	
	๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ		●	●	●	

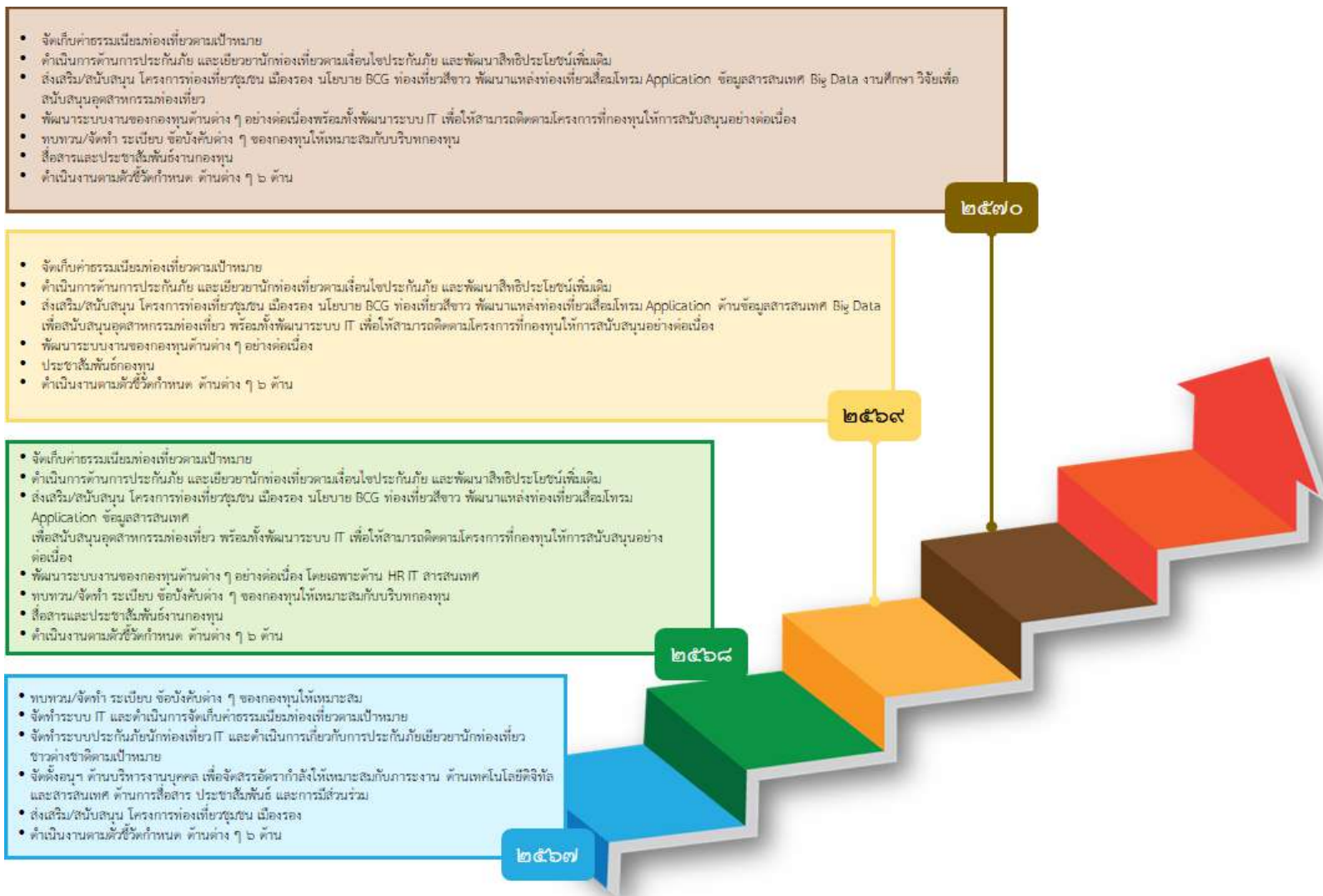
ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง						
แนวทางที่ ๔.๑	การพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน					
	๑. ทบทวนการเพิ่มคณะกรรมการของกองทุนจากที่มีอยู่เดิม เพื่อรองรับภารกิจของกองทุน					
	• คณะกรรมการบริหารกองทุน		●			
	• คณะกรรมการด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ					
	• คณะกรรมการด้านการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ					
	• คณะกรรมการด้านการทรัพยากรบุคคล		●			
	• คณะกรรมการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ		●			
	• คณะกรรมการด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วม		●			
	๒. โครงการทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร ครอบคลุมกำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน					
	• จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล	●	●		●	
	• ทบทวนโครงสร้างการบริหารและครอบคลุมกำลังกองทุน		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของกองทุน		●		●	
	• สรรหา และแต่งตั้งพนักงานกองทุนตามโครงสร้างและครอบคลุมกำลัง		●	●	●	
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลระยะยาว ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	●	
	๓. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับการดำเนินงานของกองทุน					
	<ul style="list-style-type: none"> มีการประเมินผลพนักงานกองทุนรายบุคคล เพื่อจัดทำแผน IDP ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร 	●	●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๒	การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน					
	โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน และการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น					
	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวน ระเบียบ คกก. บริหารกองทุน ว่าด้วยการบริหารงานกองทุน 	●				
	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวน/จัดทำ ประกาศ คกก. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดในมาตรา ๒๔ 		●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP) ของพนักงานกองทุนในแต่ละตำแหน่ง 		●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๓	การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน					
	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงาน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน					
	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความจำเป็นในการจัดหาอุปกรณ์ เพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน 		●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนที่ได้สำรวจข้างต้น 		●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
แนวทางที่ ๔.๔	การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน					
	๑. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน					
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลระยะยาว ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปี ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	
	• ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปี ประเมินผล ๓ ด้าน ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	
	• จัดทำ/ปรับปรุง ระบบการยื่นขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม จากกองทุนตามมาตรา ๒๔(๑) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)		●		●	
	• จัดทำ/ปรับปรุง ระบบการยื่นขอรับช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ จากกองทุนตามมาตรา ๒๔(๒) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน รายงานผลความคืบหน้าการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุน การท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุนผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน แสดงให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนบนระบบอิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	●	
• จัดทำ/ทบทวน รายงานสรุปผลการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน แสดงให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนบนระบบอิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	●		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนประกอบด้วย					
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๕	การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน					
	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาล ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	
	๒. การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๖	การประชาสัมพันธ์					
	๑. การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน					
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 		●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 		●	●	●	
	๒. การพัฒนา Website/ Application ของกองทุน					
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนา Website/Application ของกองทุน 		●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนพัฒนา Website/Application 		●	●	●	
	๓. การสำรวจความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ตามตัวชี้วัด ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	

แผนภาพที่ ๔-๒ Roadmap การดำเนินงานจากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗



บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการกองทุน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

ตามแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ นั้น เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คาดการณ์ว่ากองทุนจะเริ่มมีรายได้จากการดำเนินการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามมาตรา ๑๐/๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงินประมาณ ๔,๗๑๑.๕๐ ล้านบาท สาเหตุความล่าช้าในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเนื่องจากการดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้น จะต้องรอการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ผ่านการเลือกตั้งเมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ให้เรียบร้อยเสียก่อน เพราะการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความจำเป็นจะต้องรอนโยบายของคณะรัฐมนตรี เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวอาจจะส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องจักรที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน

ดังนั้นการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นี้กองทุนจะบริหารจัดการจากเงินที่กองทุนมีเหลืออยู่จำนวนทั้งสิ้นประมาณ ๓.๐๐ ล้านบาทเศษ โดยจะต้องแบ่งการใช้จ่ายออกเป็น ๒ ส่วนใหญ่ ๆ คือเป็นเงินจัดสรรมาเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการกองทุน จำนวน ๒.๕๐ ล้านบาท และเงินสนับสนุนโครงการต่าง ๆ อีกจำนวน ๐.๕๐ ล้านบาท เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของกองทุนเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่วนของเงินรายได้กองทุนจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๗ หากเริ่มจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ประมาณการว่าจะมีรายได้จำนวน ๔,๗๑๑.๕๐ ล้านบาทนั้น หากกองทุนมีนโยบายที่จะนำเงินค่าธรรมเนียมที่สามารถจัดเก็บได้มาใช้ในการบริหารจัดการกองทุน หรือสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากเงินที่กองทุนมีคงเหลืออื่นนั้น ขึ้นกับการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่จะต้องมีการพิจารณาว่าจะนำเงินค่าธรรมเนียมที่จัดเก็บได้นั้นมาใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เลยหรือไม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนี้ ได้จัดทำโดยคำนึงคำนึงถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งกองทุน นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้แผนงานสามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามรายยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะยาว ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท้องถิ่น ตามแผนพัฒนากองทุนท้องถิ่นแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท้องถิ่น และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท้องถิ่น

แนวทาง ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท้องถิ่น ตามแผนพัฒนากองทุนท้องถิ่นแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท้องถิ่นภายในเขตพัฒนากองทุนท้องถิ่น และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท้องถิ่น

แนวทาง ๒.๒ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง ๒.๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทาง ๒.๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทาง ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทาง ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๑.๑ การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
๑. โครงการบริหารระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ครบทุกช่องทาง ซึ่งทำให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการจัดเก็บรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. จำนวนระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ๒. มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	จำนวน ๓ ระบบตามช่องทางการเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ร้อยละ ๑๐๐	๑) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๒) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน					-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
๒. โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากนักท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามแผนงาน และเต็มประสิทธิภาพ			←→		๔๗๑.๑๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๑.๒ การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง อันเนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	๑) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุนเปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน ๒) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวได้หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ ๓) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน	←→				-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๑ จัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	เพื่อให้กองทุนมีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	ร้อยละ ๑๐๐	๑) จัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงินการจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ๒) นำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	←→	←→			-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓. ฝ่ายอำนวยการ ๔. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๒ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	เพื่อให้กองทุนมีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	ร้อยละ ๑๐๐	๑) จัดทำการทบทวนหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามมาตรา ๒๔ ๒) จัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ๓) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร	←→	←→			-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๓ การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน	เพื่อให้การบริหารงานกองทุนเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง และกองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วนทุกแผนการเบิกจ่าย และการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ ๑๐๐	๑) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ	←	→			-	๑. ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๑ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ	เพื่อให้กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมนั้นมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐	๑) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยงของประเทศ และแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ ๒) ศึกษาเป้าหมายของแผนแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองท่องเที่ยว	←→				-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				๓) ศึกษาความต้องการ ของการสนับสนุน ของหน่วยงานร่วม ดำเนินงาน ๔) กำหนดเป้าหมายของ การส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ๕) กำหนดทิศทางการ ส่งเสริมและสนับสนุน โครงการ		↔				

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๒ ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีแนวทางในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	๑ ฉบับ	๑) ศึกษา แนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน ๒) ทบทวน วิเคราะห์ ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการที่สนับสนุนในอดีตและปัจจุบัน ๓) ศึกษาข้อมูลจากการกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะ พื้นที่ ที่ได้ทำการกำหนดไว้ ๔) จัดทำแนวทาง หลักการ ในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน		↔			-	๑.คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒.คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓.ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๓ การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุน และหน่วยงานพันธมิตรตามเป้าหมาย ๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย ๓. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	๑. ประกาศหลักเกณฑ์ให้หน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมเสนอรายละเอียดโครงการที่ขอรับการสนับสนุนตามเงื่อนไขที่กองทุนกำหนด ๒. กองทุนพิจารณารายละเอียดเบื้องต้นเพื่อพิจารณาในขั้นตอนต่อไป ๓. อนุกรรมการฯ พิจารณา ๔. คณะกรรมการบริหารพิจารณา ๕. ประกาศผล และเชิญหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเข้ามาดำเนินการทำสัญญา			↔		๐.๕๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ ๒.๒ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๒.๑ การกำหนดลักษณะเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการกำหนดลักษณะประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	เพื่อให้กองทุนมีพันธมิตรในการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม หรือร่วมกันพัฒนาให้โครงการมีผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดลักษณะเครือข่ายอาสาสมัครความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	ร้อยละ ๑๐๐	๑) ทบทวนหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ดำเนินการ หรือมีศักยภาพในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ๒) ศึกษาลักษณะการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยงของแต่ละหน่วยงาน ๓) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของเครือข่ายหรืออาสาสมัคร ๔) กำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานของกองทุนในการให้การสนับสนุน	←→	←→	←→	←→	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ ๒.๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๓.๑ การสำรวจเพื่อการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	เพื่อให้กองทุนรับทราบถึงศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา เพื่อนำมาวิเคราะห์ และกำหนดประเด็นเพื่อจัดการอบรมพัฒนาศักยภาพของหน่วยร่วม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยครบถ้วน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	๑ เรื่อง	๑) ทบทวนศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา ๒) วิเคราะห์ จุดอ่อน และจุดแข็งของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน ๓) กำหนดประเด็น และจัดลำดับความสำคัญ ของศักยภาพที่ต้องมีการพัฒนาหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	←→	←→		←→	-	๑. ฝ่ายนโยบาย และแผน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางที่ ๒.๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๔.๑ การติดตามประเมินผล โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนา/ทบทวนหลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการติดตามประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตามแผนงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้	๑. หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	๑ ฉบับ ร้อยละ ๑๐๐	๑) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนที่ผ่านมา ๒) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนที่ผ่านมา ๓) พิจารณาแนวทางหลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลให้สอดคล้องกับแนวทางการสนับสนุนโครงการ ๔) กำหนดหลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผล ๕) ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการ	↔	↔	↔	↔	๑.๐๐	๑.คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒.คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนฯ ๓.ฝ่ายนโยบายและแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				สนับสนุนตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด						

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๑.๑ การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการบริหารจัดการการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับอย่างเหมาะสม	๑.แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภท สิทธิประโยชน์ที่ควรให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่อกท่องเที่ยว ๒.แนวทางและวิธีการปฏิบัติในการปกป้อง เยียวยา นักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย ๓.ระบบสารสนเทศ สนับสนุนการประกันภัย	๑ แนวทาง ๑ แนวทาง ๑ ระบบ	๑) ศึกษา รูปแบบการประกันภัยที่เหมาะสม ๒) กำหนดรูปแบบการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๓) การบริหารจัดการการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย	←→	←→	←→	←→	๘๗๒.๕๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัยและสิทธิประโยชน์ฯ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายนโยบายและแผน ๕. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทางที่ ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๑.๑ การทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการกองทุนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการทบทวนโครงสร้าง จำนวนคณะกรรมการของ กองทุนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม และกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการแต่ละคณะ เพื่อรองรับภารกิจของกองทุนที่มี มากขึ้น	เพื่อให้กองทุนมีจำนวน คณะกรรมการอย่างเหมาะสม เพื่อมาช่วยในการบริหารงาน กองทุน สอดคล้องกับภารกิจของ กองทุนมีมากขึ้น	ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง คณะกรรมการกองทุน คณะต่าง ๆ ที่จัดตั้งเพิ่มเติม และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ของแต่ละคณะเพื่อ ช่วยดำเนินการตามภารกิจ ของกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ผู้บริหารกองทุน พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการที่ เหมาะสมเพิ่มเติม ๒. เสนอคณะกรรมการ บริหารเพื่อจัดตั้ง คณะกรรมการ บริหารด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม	←→				-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				ได้ตามแผนงานที่กำหนด						

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๑.๓ การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนสามารถกำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน และวิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากรเพื่อสามารถจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล และดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนดได้	๑) กำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน และวิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร ๒) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	๑ แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐	๑) กำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน ๒) วิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร ๓) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	←→	←→		←→	๐.๕๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางที่ ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๒.๑ ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	เพื่อให้กองทุนมีการจัดทำระเบียบข้อบังคับ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ให้แก่กองทุน	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ ๑๐๐	๑)จัดทำ/ทบทวนระเบียบเกี่ยวกับกองทุน ๒)นำเสนอต่อคณะกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓)นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	←→	←→	←→	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓. ฝ่ายอำนวยการ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ ๕. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้	

แนวทางที่ ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๓.๑ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การปฏิบัติงาน โดยการพิจารณา ภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการ ปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	เพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการ ปฏิบัติงาน โดยการพิจารณา ภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการ ปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนและพัฒนาปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ การปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	๑)สำรวจสิ่งที่จำเป็น สำหรับอำนวยความสะดวก การปฏิบัติงาน ของพนักงาน เพื่อให้ ประสิทธิภาพการ ทำงานสูงขึ้น ๒)จัดหางบประมาณใน การดำเนินการ ดำเนินการจัดซื้อ ตามระเบียบของ กองทุน	←	→			-	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๔.๑ การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนา ๑) ให้มีระบบสารสนเทศที่ช่วยในการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว ๒) ให้มีระบบสารสนเทศที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญต่อการนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารกองทุนได้ ๓) ให้มีระบบสารสนเทศที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการจัดทำและทบทวน ๒. แผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการจัดทำ ๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	๑ แผน ๑ แผน ร้อยละ ๑๐๐	1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 6) พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	←→	←→	←→	←→	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				เพื่อสนับสนุน ผู้บริหารกองทุน และ เพื่อให้บริการแก่ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนทั้งภายในและ ภายนอก						

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๔.๒ พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี









โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนาตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนได้ตามแผนงาน	๑. แผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว ได้รับการจัดทำและทบทวน ๒. แผนปฏิบัติงานการฐานข้อมูลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนาตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนได้ตามแผนงาน ๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศระยะยาว และแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน	๑ แผน	๑) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน	←→				-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
			๑ แผน	๒) ศึกษาความต้องการด้านฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	←→					
			ร้อยละ ๑๐๐	๓) กำหนดแนวทางในการพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศของกองทุน	←→					
				๔) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาวของกองทุน		←→				
				๕) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน		←→				
				๖) พัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูล			←→			

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี						

แนวทางที่ ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
 แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๕.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	๑. คู่มือหลักธรรมาภิบาลของกองทุน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน ๓. จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน	๑ คู่มือ ร้อยละ ๑๐๐ ๓ ช่องทาง	๑) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ๒) กำหนดหลักธรรมาภิบาลของกองทุน ๓) จัดทำแผนการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน ๔) ดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุนตามแผนงานที่กำหนด	←→	←→	←→	←→	-	๑.คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒.ฝ่ายอำนวยการ ๓.ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๕.๒ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงประจำปี เนื่องจากความเสี่ยงเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนความเสี่ยงของกองทุนอย่างสม่ำเสมอ และมีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน ๒. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง ๓. การดำเนินการตรวจสอบและควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกองทุน ๒) ทบทวนกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ ๓) ทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง ๔) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ๕) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร ๖) เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง และแผนบริหารความเสี่ยง ๗) ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงของแต่ละปี ๘) ติดตามและประเมินผล	       				๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ทุกฝ่ายงานในกองทุน ๓. ฝ่ายตรวจสอบภายในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

แนวทางที่ ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๖.๑ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกองทุนรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน	๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ๒. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ๓. จำนวนหน่วยร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน ๔. แผนประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการดำเนินงานผลงานของกองทุน ๕. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	๒ ช่องทาง ร้อยละ ๘๐ ๓ หน่วยงาน ๑ แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐	๑) ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม ๒) ศึกษาหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภารกิจของกองทุน ๓) กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ๔) พัฒนารูปแบบช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม ๕) วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การ	←→	←→	←→	←→	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๗				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				ดำเนินงาน เป้าหมาย ผลงานของกองทุน ๖) ดำเนินการตาม แผนงานการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางตาม แผนงานที่กำหนด						

แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

กำหนดพันธกิจหลัก ไว้ ๕ ด้าน ดังนี้

๑. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน

๓. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น

๔. จัดให้มีการประกบกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

๕. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

และกำหนดยุทธศาสตร์ ไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการจัดทำโดยการยึดตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ โดยนำเอาแนวทางการดำเนินการที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์มากำหนดแนวทางการดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งทุนหมุนเวียน นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกองทุนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง กองทุนจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

เพื่อให้มีการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสานความร่วมมือในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรของกองทุน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการดำเนินงานตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการ เพื่อนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างเป็นระบบ

แนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย ให้กับบุคลากรภายในกองทุน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบถึงบทบาท ความรับผิดชอบที่จะต้องให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒. ผลักดันระบบงบประมาณ และพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

๓. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่ได้กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาให้การสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. สร้างกลไกการประสานงานภายใน รวมทั้งกับหน่วยงานอื่น ๆ ให้ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้เข้าถึง และสามารถใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย

๕. ติดตามและตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม ว่าสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗

การติดตามและประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารกองทุน ผู้บริหารกองทุน และผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคได้อย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยมีการจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

๑. พัฒนาคณะความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผล และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างต่อเนื่อง

๓. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๗ ทุก ๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร