



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย  
Thailand's Tourism Promotion Fund

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

## คำนำ

การจัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ในท้องถิ่น โดยกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้การสนับสนุนเพื่อ เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ นำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล

ด้วยภารกิจที่หลากหลายดังกล่าว กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบสารสนเทศที่มีมาตรฐาน และรวดเร็วในการใช้งาน ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่มาวิเคราะห์และเปรียบเทียบผล ข้อมูลที่ได้เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่อไป

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กรกฎาคม ๒๕๖๑

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ii
บทที่ ๑ บทนำ	
๑. หลักการและเหตุผล	๑-๑
บทที่ ๒ กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	
๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๒-๑
๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	๒-๓
๓. แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)	๒-๗
บทที่ ๓ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
๑. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา	๓-๑
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ	๓-๔
บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕	
๑. วิสัยทัศน์	๔-๑
๒. พันธกิจ	๔-๑
๓. เป้าประสงค์หลัก	๔-๑
๔. ยุทธศาสตร์	๔-๒
๕. แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๔-๒
๖. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่างๆ	๔-๕
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๓	๕-๑
บทที่ ๖ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล	
๑. การบริหารจัดการ	๖-๑
๒. การติดตามและประเมินผล	๖-๒

## บทที่ ๑

### บทนำ

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้องค์กรมีลักษณะผูกพัน มีการบังคับบัญชาแบบแนวราบมากขึ้น หน่วยธุรกิจมีขนาด เล็กกลง และเชื่อมโยงกันกับหน่วยธุรกิจอื่นเป็นเครือข่าย การดำเนินงานในหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบันต้องการความเร็ว ความถูกต้อง สมบูรณ์ มีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ประชาชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัวสนับสนุน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดสภาพการทำงานแบบทุกสถานที่ และทุกเวลา ก่อให้เกิดการวางแผนการดำเนินการระยะยาวขึ้น อีกทั้งยังทำให้วิธีการตัดสินใจหรือเลือกทางเลือกได้ละเอียดขึ้น

ปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีการนำสารสนเทศไปใช้ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการตัดสินใจ และด้านการดำเนินงาน รวมทั้งยังมีบทบาทสำคัญในองค์กร ได้แก่

๑. ช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ (Decision) หรือช่วยชี้แนวทางในการแก้ไขปัญหา (Problem Solving)
๒. ช่วย หรือสนับสนุนการจัดการ (Management) หรือการดำเนินงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น
๓. ใช้ทดแทนทรัพยากร (Resources) ทางกายภาพ เช่น กรณีการเรียนทางไกล ผู้เรียนที่เรียนนอกห้องเรียนจริง สามารถเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ เช่นเดียวกับห้องเรียนจริง โดยไม่ต้องเดินทางไปเรียนที่ห้องเรียนนั้น
๔. ใช้ในการกำกับ ติดตาม (Monitoring) การปฏิบัติงานและการตัดสินใจ เพื่อดูความก้าวหน้าของงาน
๕. สารสนเทศเป็นช่องทางโน้มน้าว หรือชักจูงใจ (Motivation) ในกรณีของการโฆษณาที่ทำให้ผู้ชม ผู้ฟังตัดสินใจ เลือกสินค้าหรือบริการนั้น
๖. สารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญของการศึกษา (Education) สำหรับการเรียนรู้ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ
๗. สารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งเสริมวัฒนธรรม และสันทนาการ (Culture & Recreation) ในด้านของการเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิทยุทัศน์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ ๑) การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ทั้ง

วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ที่สำคัญ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ด้วย ๒) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทูนหมุนเวียน และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทูนหมุนเวียนและตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ

ดังนั้น กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจึงได้ดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวในการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนฯ ต่อไป

## บทที่ ๒

### กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาสารสนเทศของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถรวบรวมได้ ดังนี้

#### ๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

#### วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- ๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ๔) ปฏิรูปกระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียง กับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของ ประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถ รองรับบริการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ ลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน พัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยัง มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทย อย่างยั่งยืนในอนาคต

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ใน ชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก บริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและ ระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะ เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด ในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพ ในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

## ๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

จากการศึกษาแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“บูรณาการ สร้างสรรค์ การบริหารงานกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพและการให้บริการการท่องเที่ยว และการกีฬาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

### ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถูกกำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้กระทรวงบรรลุพันธกิจและเป้าหมาย โดยมีโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนรวม ๓๕ โครงการ ตามยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำเสนอ ๕ ด้าน ดังนี้



## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการ เชื่อมโยง และเข้าถึง บริการการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่เป็นนวัตกรรมในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และบูรณาการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของหน่วยงานในกำกับทั้ง ๗ หน่วยงานของกระทรวง ให้มีความเชื่อมโยง เพื่อให้ข้อมูลกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีทั้งหมด ๘ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มหลักสำหรับนักท่องเที่ยว (All Tourist Application Platform Portal)
- ๒) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผู้นำเที่ยว (Tourism Supply Management)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับความปลอดภัยและการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Security and Emergency Platform)
- ๔) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับส่งเสริมประชาชนให้ออกกำลังกาย (Thai Exercise Application Platform)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการสถานที่ออกกำลังกาย (Stadium Sports Field Gym and Fitness and Sport Place Platform)
- ๖) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาระดับเยาวชนและอาชีพ (Sport Competition Management Application Platform)
- ๗) โครงการเชื่อมโยงเปิดเผยข้อมูลกับหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา (Open Data) โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันและบูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารของกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อปรับกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสารของกระทรวงและหน่วยงาน ในกำกับอย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกระทรวงให้มีความเชื่อมโยงทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยการเปิดเผยข้อมูลให้ภายนอก (Open Data) โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีทั้งหมด ๗ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation System)
- ๒) โครงการพัฒนาคคลังข้อมูล Big Data และรายงานอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data Warehouse, Big Data and Business Intelligence)

- ๓) โครงการพัฒนาคัดกรองข้อมูล Big Data และรายงานอัจฉริยะด้านการกีฬา (Sport Data Warehouse, Big Data and Business Intelligence)
- ๔) โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล การบริหารเอกสารและสื่อดิจิทัลที่สำคัญขององค์กร (Enterprise Content Management: ECM)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชัน สำหรับนักกีฬาทีมชาติและผู้ฝึกสอน (Sport Hero Application)
- ๖) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชัน ตรวจสอบติดตาม ประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการกีฬา (Tourism Locations and Sport Standard Evaluation Application Platform)
- ๗) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันบริหารจัดการสำนักงานสนับสนุน All Office Support (Facility, Incident, IT, Security)

*ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างและยกระดับคนดิจิทัล เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์*

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในกระทรวงในทุกระดับ ทั้งที่เป็นผู้ใช้ทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าใจถึงระบบแอปพลิเคชัน หรือข้อมูล/ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานที่บังคับใช้ โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีทั้งหมด ๓ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาทีมส่งเสริม การประยุกต์ใช้งานดิจิทัล (Digital Team)
- ๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competency)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์ม บริหารจัดการองค์ความรู้การเรียนการสอน และการทดสอบประเมินผล (e-Learning and e-Testing)

*ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ*

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อปรับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งด้านข้อมูลและระบบเครือข่ายที่ทันสมัยให้เหมาะสมและสามารถรองรับการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว และกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า รวมถึงการบริหารให้มีความมั่นคงปลอดภัย โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีทั้งหมด ๖ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานแบบเสมือน โดยยุบรวมระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Virtualization Transform Migration and Server Consolidation)
- ๒) โครงการพัฒนาบูรณาการโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สำหรับระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันภายนอก (Hybrid / Private Cloud)
- ๓) โครงการเข้าใช้บริการการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (e-Conference)

- ๔) โครงการปรับปรุงและจัดทำแผนบูรณาการระบบเครือข่าย (Network Integration Planning)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมเฝ้าระวังระบบเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งกระทรวง (All Digital System Monitoring)
- ๖) โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโปรแกรมสำนักงานพื้นฐาน (Computer and Office Software)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อให้มีนโยบายที่เป็นกลไกพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่าย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และใช้ปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงว่าสามารถให้บริการให้เป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวงตามนโยบายที่เป็นกลไกในการกำกับด้านความมั่นคงและปลอดภัย โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีทั้งหมด ๑๑ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการจัดจ้างบริการดูแลระบบคอมพิวเตอร์ (IT MA Outsourcing)
- ๒) โครงการพัฒนาแผนการนโยบายและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมบริหารจัดการการเข้าถึงระบบการทำงานหลักสำหรับองค์กร (Password and Active Directory Management)
- ๔) โครงการจัดทำนโยบายทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Policy)
- ๕) โครงการจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการความต่อเนื่อง (BCM) และแผนฉุกเฉินด้านดิจิทัล
- ๖) โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสำรองข้อมูล (Backup Solution)
- ๗) โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการทางไอซีทีสำรองในกรณีฉุกเฉิน (Disaster Recovery Site)
- ๘) โครงการปรับปรุงห้องประชุมและติดตั้งระบบสั่งการแบบรวมศูนย์ (War Room)
- ๙) โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Enterprise Architecture)
- ๑๐) โครงการสถาปัตยกรรมทางด้านข้อมูลภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Database Architecture)
- ๑๑) โครงการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (MOTS DE Master Plan)

## ๓. แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

### วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

### พันธกิจหลัก (Mission)

๑. สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ
๒. ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
๓. บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
๓. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ

### ยุทธศาสตร์ (Strategy)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุน เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ**

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อการดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเพื่อการท่องเที่ยวของไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐและ/หรือเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ ในรูปแบบการ สนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินให้กับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย**

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพในการจัดการรายได้และการใช้จ่ายของกองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาและจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน**

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การบริหารการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ  
กองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

กลยุทธ์ที่ ๓.๕ การตรวจสอบภายใน

## บทที่ ๓

### ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในช่วงปีที่ผ่านมา กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยุโรปได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีการทบทวน/ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้น การจัดทำแผนในครั้งนี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ต่อไป

#### ๑. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยุโรปได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีถัดไปให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับปี ๒๕๖๒ ผลการติดตามและประเมินผลพบผลการดำเนินการดังนี้

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ

กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
๑. เชื่อมโยงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครือข่ายสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตระหว่างกองทุนฯ กับสำนักงานปลัดกระทรวง	เชื่อมโยงระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการแล้ว	หนังสือประสานกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ เพื่อดำเนินการร่วมกัน
๒. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารกลาง (DATA CENTER)	มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสืบค้นข้อมูลข่าวสารต่างๆของผู้มาใช้บริการ	๑ คน	ดำเนินการแล้ว	คำสั่งมอบหมายงานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารเพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
๑. จัดหาคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล	มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผลตามมาตรฐาน ICT	๒ เครื่อง	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กร	มีระบบสารสนเทศ ดังนี้ - ระบบจัดการฐานข้อมูลทะเบียนประวัติหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ - ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและประเมินผล	๖ ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบภายในองค์กร ระบบภายในกองทุนฯ จำนวน ๖ ระบบ ได้แก่ ๑. ระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการยื่นขอเสนอโครงการ ๒. ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ๓. ระบบสารสนเทศเพื่อการรับเรื่องร้องเรียน	-

กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการพัสดุ และทะเบียนทรัพย์สิน การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (G-procurement)</li> <li>- ระบบงานสารบรรณ</li> <li>- ระบบทะเบียนบุคลากร</li> <li>- ระบบการให้งบประมาณสนับสนุน และการจัดทำสัญญา</li> </ul>		<p>๔. ระบบสารสนเทศสำหรับแสดงรายงาน จำนวนโครงการและงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติต่อปี</p> <p>๕. ระบบสารสนเทศสำหรับแสดงรายงานความก้าวหน้าของแต่ละโครงการ</p> <p>๖. ระบบสารสนเทศสำหรับแสดงรายงาน การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ และกองทุน</p> <p>๗. ระบบสารสนเทศสำหรับแสดงรายงานการเข้าใช้งานของสมาชิก</p>	
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	มีสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบของกราฟ Flow Chart และ Info Graphic	๑ งาน	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบของกราฟ Flow Chart และ Info Graphic	-
๔. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการฝึกอบรมของบุคลากร	๑ ครั้ง	ดำเนินการแล้ว	ภาพการเข้าร่วมฝึกอบรมของบุคลากรกองทุนฯ



## ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สรุปได้ ดังนี้

### การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. กองทุนฯ มีการจัดทำและทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่ตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการสารสนเทศประจำปีเป็นแนวทางการดำเนินการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯในแต่ละปี</p> <p>๒. กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดหา และปรับปรุงโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และสนับสนุนภารกิจหลักของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>๑. กองทุนฯ ยังขาดข้อมูลสารสนเทศในเชิงวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <p>๒. กองทุนฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์แต่ข้อมูลยังไม่ทันสมัยหรือเป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. กองทุนฯ ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ เช่น ด้านการเขียนเว็บไซต์ ด้านการเขียนโปรแกรม ด้านเทคนิคคอมพิวเตอร์ ทำให้การพัฒนา แก้ไข อัปเดตข้อมูลต้องพึ่งพาบุคลากรจากส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานปลัดฯ เป็นหลัก</p> <p>๔. โปรแกรมที่ใช้ในการทำงานเป็นลักษณะโปรแกรมพื้นฐาน เช่น Microsoft office ไม่มีโปรแกรมที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับหรือครอบคลุมความต้องการในการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนฯ ได้ทั้งหมด เช่น การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการจัดการข้อมูลโครงการการพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร</p>

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
<p>๑. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มียุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>๒. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงฯ เพื่อใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ</p> <p>๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ</p> <p>๔. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถช่วยเข้ามาพัฒนารูปแบบการทำงานได้ เช่น GPRS , VDO Conference , Call Center, Cloud Services</p> <p>๕. มีการสื่อสารข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทำให้มีช่องทางในการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ มากยิ่งขึ้น</p> <p>๖. การเพิ่มขึ้นของความต้องการของผู้สนใจทำให้มีความต้องการข้อมูลต่าง ๆ จากกองทุนฯ มากขึ้น ทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ การให้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นในการยื่นข้อเสนอโครงการ</p> <p>๗. การรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามบันทึกข้อตกลงที่ระหว่างกองทุนฯ และกระทรวงการคลัง ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>๑. มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ ในระยะยาวทำได้ยาก</p> <p>๓. การคุกคามต่อระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น</p> <p>๔. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๕. ความเหลื่อมล้ำของสังคมเมืองและชุมชนในชนบทมีผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดของผู้รับบริการกองทุนฯ ที่อยู่ในพื้นที่ชนบทห่างไกล</p>

## บทที่ ๔

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สามารถนำมาสู่การจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ดังนี้

#### ๑. วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

#### ๒. พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ
๒. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน
๓. พัฒนาบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงาน

#### ๓. เป้าประสงค์หลัก

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูล ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน
๓. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม

## ๔. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

#### เป้าหมาย

๑. กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกพัฒนาทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน
๒. กองทุนฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

#### เป้าหมาย

บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

## ๕. แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนฯ ซึ่งประกอบด้วยแผนงาน/โครงการที่สำคัญดังนี้

### ๕.๑ แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้มุ่งเน้นลักษณะโครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ทุนหมุนเวียนในประเด็น ๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ๒. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ ๓. โครงการจัดให้มีสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน และ ๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ตามที่กรมบัญชีกลางได้ระบุไว้

แผนงาน/ โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ลักษณะโครงการ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุน	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้การบริหารจัดการของกองทุน	จำนวน	อย่างน้อย ๑ ระบบ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน - โครงการจัดให้มีสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ	- โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ - โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน
พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนให้เป็นปัจจุบัน	มีการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	จำนวน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน - โครงการจัดให้มีสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

**๕.๒ แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม**

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ กองทุนฯ ได้กำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ร้อยละของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการอบรม เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	๘๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ



## แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

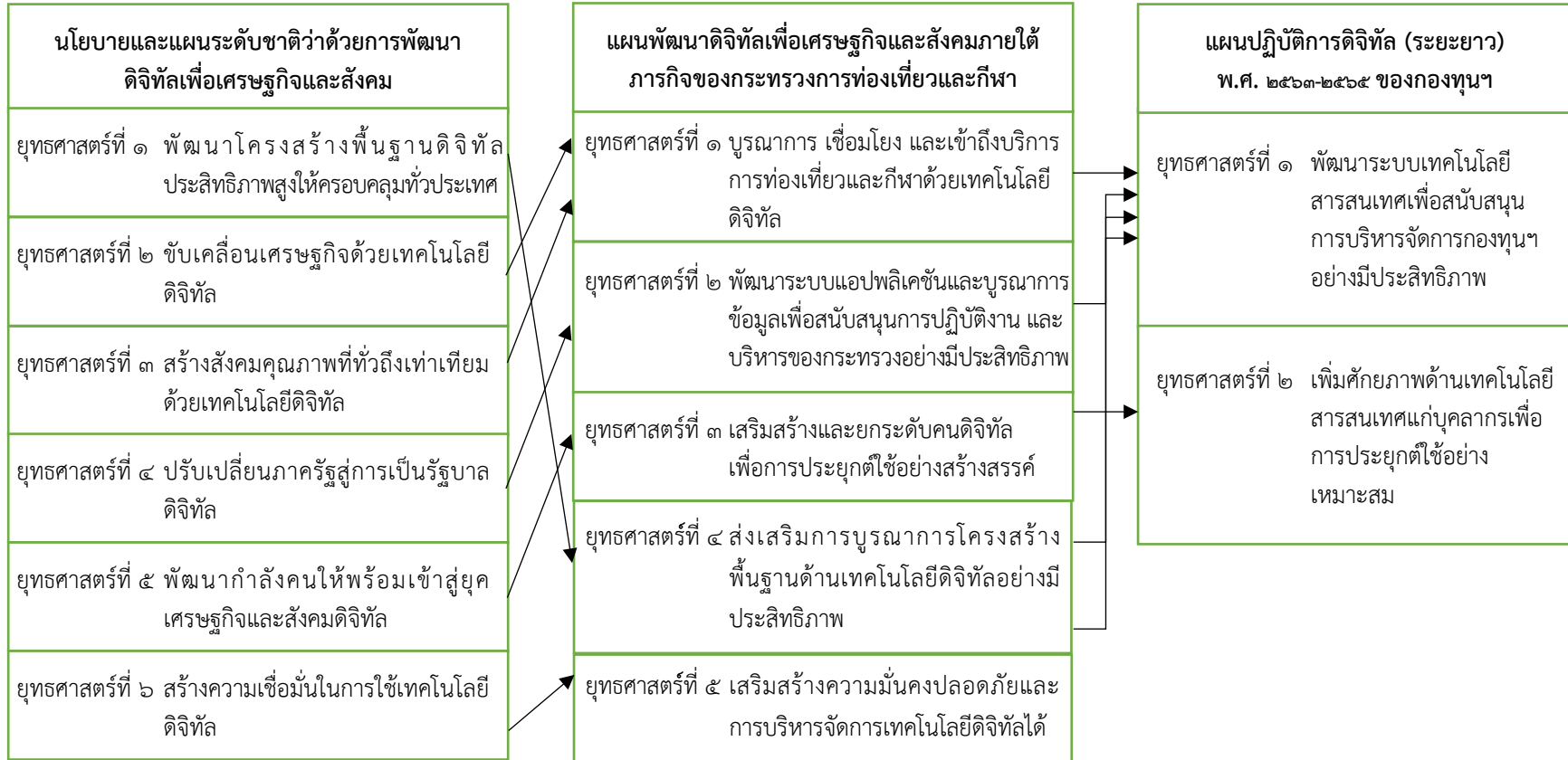
วิสัยทัศน์	บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์	<p>๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน</p> <p>๓. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม</p>	
ประเด็นยุทธศาสตร์	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>๑. กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกพัฒนาทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐานพร้อมใช้งาน</p> <p>๒. กองทุนฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p>
แผนงาน	<p>๑. พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุน</p> <p>๒. พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน</p> <p>๓. พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนให้เป็นปัจจุบัน</p>	<p>๔. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

## ๖. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่างๆ

ความสัมพันธ์ระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒) สามารถแสดงให้เห็นการเชื่อมโยง ได้ดังนี้

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ

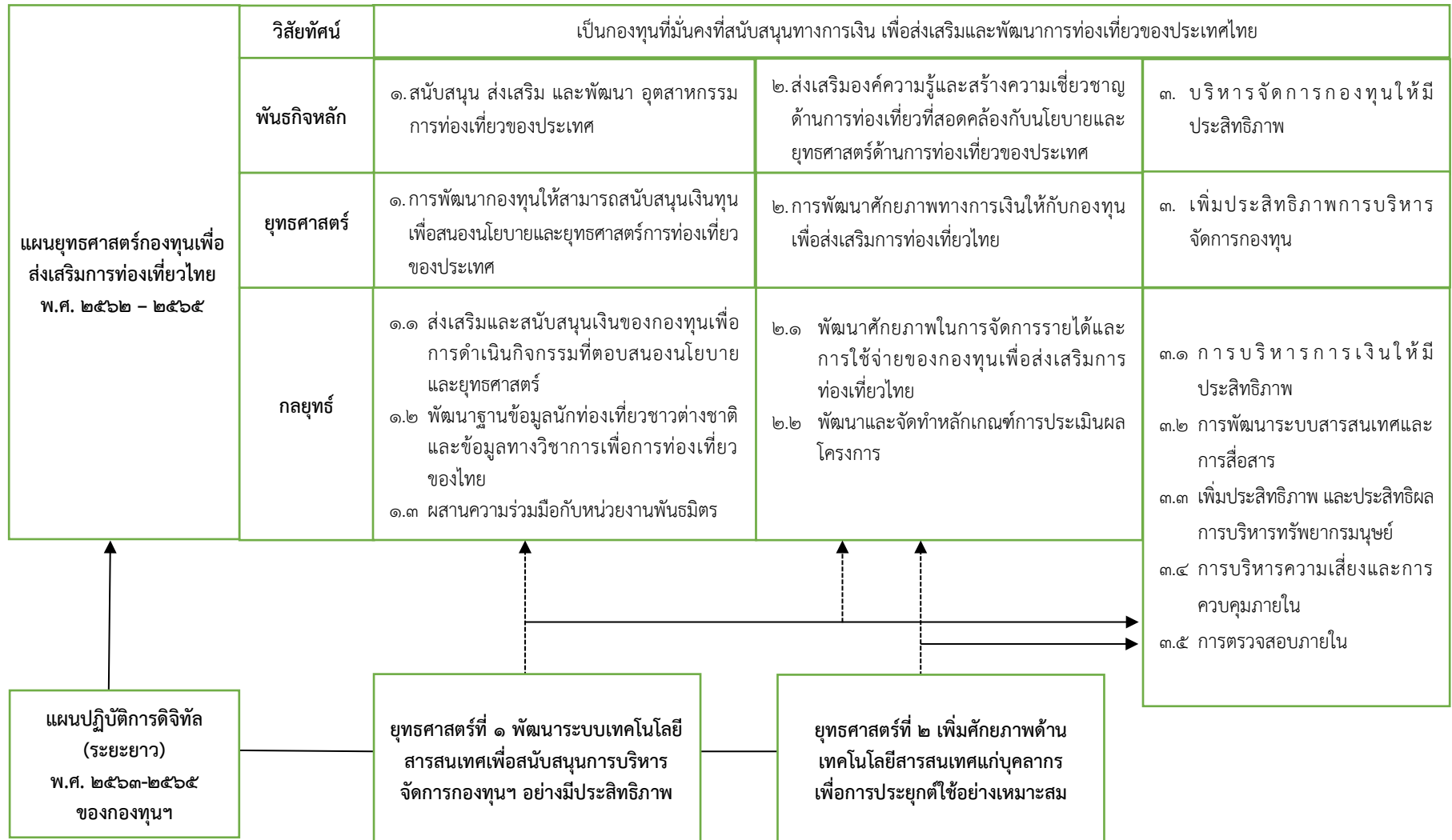
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)  
และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕





ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ

แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒)



## บทที่ ๕

### แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๓ จะสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์สำคัญ ๒ ยุทธศาสตร์ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และ แผนงานจำนวน ๔ แผนซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ทั้งนี้กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละแผนงานไว้โดยนำเสนอตามองค์ประกอบหลักและ องค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ตัวชี้วัดเรื่องการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ได้แก่

๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย ๑) แผนงาน/โครงการ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ๖) ผู้รับผิดชอบ
๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าเป็นโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานของตามภารกิจหลักของกองทุนฯ หรือไม่ และมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในปี ๒๕๖๓ เพียงใด ๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ดังตาราง

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
<b>แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุนฯ</b>											
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	กองทุนฯ พัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่สามารถแสดงข้อมูลเชิงพื้นที่และพิกัดของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ เช่น การติดตามและประเมินผลโครงการ	๑. ศึกษาข้อมูลภาพรวมระบบเพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุนฯ ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ๓. ดำเนินการพัฒนาระบบ ๔. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย					๓๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ	มาก
<b>แผนงานที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ</b>											
โครงการพัฒนาระบบติดตามเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนฯ	กองทุนฯ พัฒนาระบบติดตามเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบติดตามเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนฯ	กองทุนฯ มีระบบการติดตามเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนฯ สำหรับผู้รับบริการกองทุนฯ	๑. ออกแบบระบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ๓. ดำเนินการพัฒนาระบบ ๔. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย					๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ	ปานกลาง

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
<b>แผนงานที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน</b>											
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนบุคลากรของกองทุน	กองทุนฯพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนบุคลากรของกองทุนแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนบุคลากรของกองทุน	กองทุนฯ จัดระบบการทำงานในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ความเป็นปัจจุบัน และเพิ่มความคล่องตัว สะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล	๑. รวบรวมข้อมูลบุคลากรทั้งหมดตามหัวข้อยรายการที่ต้องการ ๒. ออกแบบระบบฐานข้อมูล ๓. ดำเนินการพัฒนาระบบ ๔. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย				↔	๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ	มาก
<b>แผนงานที่ ๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>											
โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรกองทุนฯ ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	-ร้อยละของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นและสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างเหมาะสม	ส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หรือดูงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				↔	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มขับเคลื่อนฯ	มาก

## บทที่ ๖

### การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการและระบบติดตามประเมินผลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนดังกล่าว และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ

#### ๑. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งดำเนินการโดยคณะทำงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และกองทุนศาสตร์และแผนงาน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และรับนโยบายและดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ

#### ๒. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ จะมีคณะทำงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และกองทุนศาสตร์และแผนงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเพื่อรับทราบ