



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
(ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ	๑-๑
บทที่ ๒ กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	
– นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๒-๑
– แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕	๒-๒
– แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒-๖
บทที่ ๓ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกกองทุนฯ	
– ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา	๓-๑
– การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ	๓-๒
บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๔-๑
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๕-๑
บทที่ ๖ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล	๖-๑

บทที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการองค์กร ทำให้องค์กรมีการบูรณาการการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบันที่รูปแบบการดำเนินงานจะเป็นไปแบบ New Normal รวมทั้งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที ประชาชนมีความรอบรู้เข้าถึงสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น และไอซีทีมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย หน่วยงานของรัฐที่จะปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานของประเทศด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ มีความรวดเร็ว ถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อให้บริการแก่องค์กรต่าง ๆ และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยอาศัยการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัวสนับสนุน เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการวางแผนการดำเนินการระยะยาว อีกทั้งยังส่งผลให้วิถีการตัดสินใจหรือการเลือกทางเลือกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนฯ ต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้ใช้บริการภายในและผู้ให้บริการภายนอกของกองทุนฯ และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ โดยคาดหวังประโยชน์ที่กองทุนฯ จะได้รับ ได้แก่

๑) ลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ (Decision Risk) หรือช่วยชี้แนวทางในการแก้ไขปัญหา (Problem Solving)

๒) สนับสนุนการจัดการ (Management) หรือการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น

๓) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การขอรับการสนับสนุน โครงการ การจัดทำข้อมูลสำคัญในการประชุมของผู้บริหาร เป็นต้น

๔) ใช้ในการกำกับ ติดตาม (Monitoring) การปฏิบัติงานและการตัดสินใจเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

๕) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำองค์ความรู้สำหรับการเรียนรู้ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ กองทุนฯ ต่อไป

บทที่ ๒

กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกองทุนฯ ในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาสารสนเทศของกองทุนฯ ซึ่งสามารถรวบรวมได้ดังนี้

๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

จากการศึกษาแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

วิสัยทัศน์

“บูรณาการ สร้างสรรค์ การบริหารงานกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพและการให้บริการการท่องเที่ยว และการกีฬาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถูกกำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้กระทรวงบรรลุพันธกิจและเป้าหมาย โดยมีโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการเชื่อมโยงและเข้าถึงบริการการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่เป็นนวัตกรรมในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และบูรณาการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของหน่วยงานในกำกับทั้ง ๗ หน่วยงานของกระทรวงให้มีความเชื่อมโยง เพื่อให้ข้อมูลกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีทั้งหมด ๘ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มหลักสำหรับนักท่องเที่ยว (All Tourist Application Platform Portal)
- ๒) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผู้นำเที่ยว (Tourism Supply Management)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับความปลอดภัยและการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Security and Emergency Platform)
- ๔) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับส่งเสริมประชาชนให้ออกกำลังกาย (Thai Exercise Application Platform)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการสถานที่ออกกำลังกาย (Stadium Sports Field Gym and Fitness and Sport Place Platform)
- ๖) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาระดับเยาวชนและอาชีพ (Sport Competition Management Application Platform)
- ๗) โครงการเชื่อมโยงเปิดเผยข้อมูลกับหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา (Open Data) โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันและบูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารของกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อปรับกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสารของกระทรวงและหน่วยงานในกำกับอย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกระทรวงให้มีความเชื่อมโยง ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยการเปิดเผยข้อมูลให้ภายนอก (Open Data) โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีทั้งหมด ๗ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation System)
- ๒) โครงการพัฒนาคคลังข้อมูล Big Data และรายงานอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data Warehouse, Big Data and Business Intelligence)
- ๓) โครงการพัฒนาคคลังข้อมูล Big Data และรายงานอัจฉริยะด้านการศึกษา (Sport Data Warehouse, Big Data and Business Intelligence)
- ๔) โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล การบริหารเอกสาร และสื่อดิจิทัลที่สำคัญขององค์กร (Enterprise Content Management: ECM)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชัน สำหรับนักกีฬาทีมชาติและผู้ฝึกสอน (Sport Hero Application)
- ๖) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชัน ตรวจสอบมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการกีฬา (Tourism Locations and Sport Standard Evaluation Application Platform)
- ๗) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันบริหารจัดการสำนักงานสนับสนุน All Office Support (Facility, Incident, IT, Security)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างและยกระดับคนดิจิทัล เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในกระทรวงในทุกระดับ ทั้งที่เป็นผู้ใช้ทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าใจถึงระบบแอปพลิเคชัน หรือข้อมูล/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานที่บังคับใช้ โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีทั้งหมด ๓ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาทีมส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานดิจิทัล (Digital Team)
- ๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competency)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์ม บริหารจัดการองค์ความรู้การเรียนการสอน และการทดสอบประเมินผล (e-Learning and e-Testing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อปรับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งด้านข้อมูลและระบบเครือข่ายที่ทันสมัยให้เหมาะสมและสามารถรองรับการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า รวมถึงการบริหารให้มีความมั่นคง ปลอดภัย โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีทั้งหมด ๖ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานแบบเสมือน โดยยุบรวมระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Virtualization Transform Migration and Server Consolidation)
- ๒) โครงการพัฒนาบูรณาการโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สำหรับระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันภายนอก (Hybrid / Private Cloud)

- ๓) โครงการเข้าใช้บริการการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (e-Conference)
- ๔) โครงการปรับปรุงและจัดทำแผนบูรณาการระบบเครือข่าย (Network Integration Planning)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมเฝ้าระวังระบบเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งกระทรวง (All Digital System Monitoring)
- ๖) โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโปรแกรมสำนักงานพื้นฐาน (Computer and Office Software)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อให้มีนโยบายที่เป็นกลไกพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่าย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และใช้ปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงว่าสามารถให้บริการให้เป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวง ตามนโยบายที่เป็นกลไกในการกำกับด้านความมั่นคงและปลอดภัย โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีทั้งหมด ๑๑ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการจัดจ้างบริการดูแลระบบคอมพิวเตอร์ (IT MA Outsourcing)
- ๒) โครงการพัฒนาแผนการนโยบายและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมบริหารจัดการการเข้าถึงระบบการทำงานหลักสำหรับองค์กร (Password and Active Directory Management)
- ๔) โครงการจัดทำนโยบายทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Policy)
- ๕) โครงการจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการความต่อเนื่อง (BCM) และแผนฉุกเฉินด้านดิจิทัล
- ๖) โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสำรองข้อมูล (Backup Solution)
- ๗) โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการทางไอซีทีสำรองในกรณีฉุกเฉิน (Disaster Recovery Site)
- ๘) โครงการปรับปรุงห้องประชุมและติดตั้งระบบสั่งการแบบรวมศูนย์ (War Room)
- ๙) โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Enterprise Architecture)
- ๑๐) โครงการสถาปัตยกรรมทางด้านข้อมูลภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Database Architecture)
- ๑๑) โครงการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (MOTS DE Master Plan)

๓. แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

พันธกิจหลัก (Mission)

๑. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
๓. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น
๔. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
๕. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
๓. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย
๔. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทาง ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน
แนวทาง ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การ
สนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทาง ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทาง ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

บทที่ ๓

ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกกองทุนฯ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีการทบทวน/ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล(ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้นการจัดทำแผนในครั้งนี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ต่อไป

๑. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผลการติดตามและประเมินผล เป็นดังนี้

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
๑.โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศของกองทุนฯ	กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ร้อยละของความสำเร็จของคืบหน้าในการพัฒนาระบบ	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	-
๒.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อปรับปรุงพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนปฏิบัติงาน	เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-
๓.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	กองทุนฯ พัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
๔.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	กองทุนฯ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๕.โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจการรายงานในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Info graphic)	รายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ บนเอกสาร	ร้อยละของรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผลและ/หรือบนเอกสาร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖.โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรกองทุนฯ ได้รับการอบรม เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล</p> <p>๒. กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๓. กองทุนฯ ในปัจจุบันมีขอบเขตการดำเนินงานไม่มาก ทำให้สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลได้ง่าย</p> <p>๔. ภารกิจของกองทุนฯ ต้องมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. กองทุนฯ สามารถเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้มีงบประมาณการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในอนาคต</p>	<p>๑. ข้อมูลสารสนเทศที่สมบูรณ์ในเชิงวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารยังไม่เพียงพอ</p> <p>๒. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ยังไม่ทันเหตุการณ์หรือเป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ต้องพึ่งพาคูคลากรจากส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหลัก</p> <p>๔. ขาดซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนฯ เช่น ระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ระบบบัญชีและการเงิน เป็นต้น</p> <p>๕. งบประมาณในการดำเนินงานในการพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศของกองทุนฯ ในปัจจุบันมีน้อยมาก</p> <p>๖. ขาดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศขนาดใหญ่ ในการจัดเก็บข้อมูลที่สมบูรณ์เพียงพอ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น</p>

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
<p>๑. นโยบายของรัฐสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒. นโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงฯ รวมทั้งมีแผนการพัฒนาบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. แอปพลิเคชันใหม่ ๆ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มขึ้น ที่สามารถนำมาพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ เช่น Line , VDO Conference , Cloud Services เป็นต้น</p> <p>๔. การสื่อสารข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทำให้มีช่องทางในการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ ได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๕. การเพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้มีความต้องการข้อมูลต่าง ๆ จากกองทุนฯ มากขึ้น ทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็น</p> <p>๖. ตามบันทึกข้อตกลงที่ระหว่างกองทุนฯ กับกระทรวงการคลังได้ให้ความสำคัญกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๗. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากสถานการณ์โควิด ๑๙ เริ่มดีขึ้น</p>	<p>๑. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ ในระยะยาวทำได้ยาก</p> <p>๓. การคุกคามต่อความปลอดภัยของระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น</p> <p>๔. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๕. ความเหลื่อมล้ำของสังคมเมืองและชุมชนในชนบท ทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดของผู้รับบริการกองทุนฯ ที่อยู่ในพื้นที่ชนบท</p>

บทที่ ๔
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุนฯ สามารถนำผลที่ได้รับมาดำเนินการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนฯ ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ”

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ
- ๓) พัฒนาบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานกองทุนฯ

เป้าประสงค์หลัก

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ รองรับการปฏิบัติงานตามวิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ของกองทุนฯ
- ๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ รองรับการทำงานของมีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ
- ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุนฯ รองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
- ๔) มีสารสนเทศรองรับการบริหาร การตัดสินใจ การติดตามผลการดำเนินงาน
- ๕) บุคลากรของกองทุนฯ มีศักยภาพในการปฏิบัติงานร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้ดี
- ๖) สามารถแลกเปลี่ยนสารสนเทศที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๒ แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ๑) กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มีความทันสมัยได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน
- ๒) กองทุนฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

แนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

- ๑) บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนฯ ได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ซึ่งประกอบด้วยแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ ตามแนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการนี้มุ่งเน้นลักษณะโครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนในประเด็น (๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน (๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับการตอบสนองความต้องการ (๓) โครงการจัดให้มีสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน และ (๔) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ตามที่กรมบัญชีกลางได้ระบุไว้ โดยจัดเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้ดังนี้

แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ(ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ลักษณะโครงการ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑. พัฒนาและดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศของกองทุนฯ	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ และได้รับดูแลรักษา	จำนวน	อย่างน้อยปีละ ๑ ระบบ	๕.๐	๑๐.๐	๒๐.๐	๒๐.๐	๒๐.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- จัดให้มีและพัฒนา ดูแลรักษา ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศที่สนับสนุนตามลักษณะการจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ
๒. พัฒนาและดูแลรักษาระบบสารสนเทศของกองทุนฯ	ระบบสารสนเทศเพื่อใช้การบริหารจัดการของกองทุนฯที่ได้รับพัฒนาและดูแลรักษา	จำนวน	อย่างน้อยปีละ ๑ ระบบ	๐.๕	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- การจัดให้มีสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุนฯ
๓. ดูแลรักษาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจในรูปแบบของ Info graphic	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐ ของรายงานที่ให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผลและเอกสาร	๐.๕	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- พัฒนาปรับปรุงระบบรายงานให้กับผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นรูปแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือบนเอกสาร
๔. ดูแลรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จของดูแลรักษาและการปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐ ความสำเร็จของการปรับปรุง	๐.๕	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- จัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ใช้บริการ ที่เป็นปัจจุบัน ให้ได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ

แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ(ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ลักษณะโครงการ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
										- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การสื่อสารทั้งภายในและ ภายนอกที่ของกองทุนฯ
๕. พัฒนาระบบสารสนเทศ รองรับการสนับสนุน โครงการ	ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนาระบบ การสนับสนุนโครงการ ที่ขอการสนับสนุน	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐ ความสำเร็จ ของการ พัฒนาระบบ	-	๓.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ	- การพัฒนาระบบรองรับ หน่วยงานที่ของบประมาณใน การสนับสนุนดำเนินงาน โครงการ - ระบบสารสนเทศในการติดตาม และประเมินผลโครงการ
๖. ดูแลรักษาและปรับปรุง ฐาน ข้อมูลของกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน และ สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารกับหน่วยงาน ต่าง ๆ ได้	- ระดับความสำเร็จใน การดูแลรักษาและ ปรับปรุงฐานข้อมูล ให้เป็นปัจจุบัน - จำนวนหน่วยงานที่มี การแลกเปลี่ยน ข้อมูล	ร้อยละ และ จำนวน	- ร้อยละ ๑๐๐ ความสำเร็จ ของการ ปรับปรุง ฐานข้อมูล - จำนวน หน่วยงานที่มี แลกเปลี่ยน ข้อมูลปีละไม่ น้อยกว่า ๒ หน่วยงาน	-	๓.๐	๑.๐	๓.๐	๑.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ	- การปรับปรุงและเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลของ กองทุนฯ

แผนงาน/โครงการตามแนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการนี้ กองทุนฯ ได้กำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ ให้มีความรู้ ความสามารถ ศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและสารสนเทศ ให้สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	จำนวนสูตรที่อบรมหรือพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนฯ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	จำนวน	ปีละไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร	๐.๕	๑.๐	๒.๐	๓.๐	๓.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

วิสัยทัศน์

บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ
๒. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ
๓. พัฒนาบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานกองทุนฯ

เป้าประสงค์หลัก

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ รองรับการบริหารปฏิบัติงานตามวิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ของกองทุนฯ
- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนฯ รองรับการค้าเงินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ
- ๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุนฯ รองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
- ๓) มีสารสนเทศรองรับการบริหาร การตัดสินใจ การติดตามผลการดำเนินงาน
- ๔) บุคลากรของกองทุนฯ มีศักยภาพในการปฏิบัติงานร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้ดี
- ๕) สามารถแลกเปลี่ยนสารสนเทศที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางแผนงาน

แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ๑) กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มีความทันสมัยได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน
- ๒) กองทุนฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

แนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

- ๑) บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน

๑. พัฒนาและดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศของกองทุนฯ
๒. พัฒนาและดูแลรักษาระบบสารสนเทศของกองทุนฯ
๓. ดูแลรักษาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
๔. ดูแลรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ
๕. พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการสนับสนุนโครงการ
๖. ดูแลรักษาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้

แผนงาน

๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่าง ๆ

ความสัมพันธ์ระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนฯ กับแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่าง ๆ ในระดับประเทศ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ สามารถแสดงให้เห็นการเชื่อมโยง ได้ดังนี้

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ กับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนฯ



แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนฯ



บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้จัดทำให้มีความสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ซึ่งประกอบด้วย ๒ แนวทางในการดำเนินงาน ได้แก่ แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และแนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และแผนงานจำนวน ๗ แผนงานซึ่งอยู่ภายใต้ ๒ แนวทาง ทั้งนี้กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละแผนงานไว้ โดยนำเสนอตามองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้แก่

๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย ๑) แผนงาน/โครงการ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ และ ๖) ผู้รับผิดชอบ

๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าเป็นโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานของตามภารกิจหลักของกองทุนฯ และมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในปี โดยได้จัดลำดับเรียงตามหัวข้อของแผนงานไว้แล้ว และ ๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นดังตารางต่อไปนี้

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ											
๑. พัฒนาและดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศของกองทุนฯ	กองทุนฯ มีการดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของกองทุนฯ และได้รับดูแลรักษา จำนวน ๑ ระบบ	กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศในการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และมีการติดตามวิเคราะห์ และรายงานผลการจัดเก็บรายได้ และได้รับการดูแลและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ศึกษาข้อมูลภาพรวมวิธีการจัดเก็บรายได้ เพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุนฯ ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ เพื่อกำหนดแนวทางในการบำรุงรักษาระบบ ๓. พิจารณาออกแบบระบบให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการใช้งาน ๔. ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ ๕. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๖. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย		๕,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ				
๒. พัฒนาและดูแลรักษาระบบสารสนเทศของกองทุนฯ	เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานกองทุนฯ	ระบบสารสนเทศเพื่อใช้การบริหารจัดการของกองทุนฯ ที่ได้รับพัฒนาและดูแลรักษา จำนวน ๑ ระบบ	กองทุนฯ มีการดูแลรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารกองทุนฯ จำนวน ๑ ระบบ ที่ทำให้สามารถ	๑. ศึกษาข้อมูลภาพรวมระบบเพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุนฯ ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ๓. ดำเนินการพัฒนาระบบ		๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก			

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
			เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	๔. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย ๖. ดูแล บำรุงรักษาระบบ							
๓. ดูแลรักษาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	กองทุนฯ มีการดูแล และพัฒนาระบบสารสนเทศในการรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ รูปแบบInfo graphic	ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจในรูปแบบ Info graphic ร้อยละ ๘๐	กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับในการติดตามและรายงานผลการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบInfo graphic พร้อมทั้งได้รับการดูแลและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ออกแบบระบบสารสนเทศให้มีความเหมาะสมกับความต้องการในการใช้งานของผู้บริหาร ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ในการดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ ๓. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๔. จัดทำรายงานผลการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบInfo graphic ๕. พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้สำเร็จตามเป้าหมาย					๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก
๔. ดูแลรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ	กองทุนฯ มีระบบฐานข้อมูลของโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการที่ขอการ	- กองทุนฯ มีระบบการเสนอขอสนับสนุนโครงการ การอนุมัติ การสนับสนุน การ	๑. ศึกษาจุดด้อยของเว็บไซต์ของกองทุนฯ ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ในการ					๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
		สนับสนุน ร้อยละ ๘๐	ติดตามประเมินผล และรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับสถานะ โครงการที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ มี ความเป็นปัจจุบัน และ เพิ่มความคล่องตัว สะดวกรวดเร็วในการ ค้นหาข้อมูลโครงการ ต่าง ๆ	ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ ของกองทุนฯ ๓. ปรับปรุงและพัฒนา เว็บไซต์ ๔. จัดทำข้อมูลบนเว็บไซต์ให้ เป็นปัจจุบัน ๕. เผยแพร่ข้อมูล เพื่อการ ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ							
๕. พัฒนาระบบสารสนเทศ รองรับบริการสนับสนุนโครงการ	กองทุนฯ มีข้อมูลการ ดำเนินงานในการ สนับสนุนโครงการ และ ข้อมูลของโครงการที่ได้ ดำเนินงานอย่างครบถ้วน	ร้อยละ ๘๐ ของ ความสำเร็จของการ พัฒนาระบบที่ สมบูรณ์	- ระบบรองรับหน่วย งานที่ขอบประมาณใน การสนับสนุนโครงการ -ระบบสารสนเทศใน การติดตามและ ประเมินผลโครงการ - ฐานข้อมูลของ โครงการที่สนับสนุน	๑. รวบรวมข้อมูลรายงาน โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุนฯ ๒. ออกแบบระบบฐานข้อมูล โครงการที่กองทุนฯ สนับสนุน เพื่อรองรับการ พัฒนาระบบในปีถัดไป					--	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	ปานกลาง
แนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม											
๑. พัฒนาศักยภาพของ บุคลากร ให้มีความรู้ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลและ สารสนเทศ	ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากร กองทุนฯ ได้รับการอบรม เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศ	จำนวนหลักสูตรที่ บุคลากรได้รับการ อบรมหรือพัฒนา ทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้และทักษะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศเพิ่มขึ้น และสามารถ	๑. ศึกษาความต้องการในการ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากร ๒. พิจารณาสรรหาหลักสูตร เพื่อการอบรมหรือฝึก					๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	ปานกลาง

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
		และสารสนเทศ ปี ละไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร	ประยุกต์ใช้กับการ ปฏิบัติงานได้อย่าง เหมาะสม	ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและสารสนเทศ ๓. ส่งบุคลากรเข้าร่วม การฝึกอบรม หรือดูงาน ด้านเทคโนโลยีสารดิจิทัล และสารสนเทศ ๔. ติดตามประเมินผลการ พัฒนา							

บทที่ ๖

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการในการติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนดังกล่าว และเพื่อให้การประเมินผลมีประสิทธิภาพ มีแนวทางในการติดตามและประเมินผลดังต่อไปนี้

๑. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ต้องกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งกำกับ ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และต้องกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส ในส่วนของผู้บริหารของกองทุนฯ เมื่อรับนโยบายมาแล้วนั้น ต้องกำหนดรายละเอียดของการดำเนินงาน ทำการชี้แจง อธิบายและมอบหมายผู้รับผิดชอบในแต่ละแผนงาน โดยเฉพาะต้องรับผิดชอบในความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของแผนงาน

๒. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อรับทราบถึงผลการดำเนินงาน

๓. การจัดทำข้อเสนอแนะ

จากการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติงานรายปีดังกล่าว เมื่อสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณของกองทุนฯ จะต้องมีการสรุปรายงานและประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ รับทราบเพื่อให้นโยบายด้านการปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ ในปีต่อ ๆ ไปได้ รวมทั้งในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นการสิ้นสุดตามระยะเวลาของแผน จะต้องมีการสรุปผลของแผนงานโดยรวม รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะ ที่มีการประเมินจุดอ่อน จุดแข็งและประเด็นที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการจัดทำแผนในระยะต่อไป